

Депутат и общество – особенности работы с избирателями: общественные советы, общественные объединения, социальные сети.

Депутатская деятельность в современном этапе имеет ряд особенностей в связи с видами и методами передачи и получения информации, возможностями и спецификой взаимодействия с разными слоями населения и возрастными группами.

Личные встречи всегда полезны для депутатов со всеми группами населения, а дальнейшее взаимодействие будет зависеть от возможностей и направлений деятельности каждой группы, имеющих средств коммуникации и позиционирования. Например, общение со старшим поколением, как показывает практика, наиболее приемлемо именно при личном контакте посредством присутствия на встречах клубов старшего поколения, тематических встречах, общественных советах, через традиционные средства массовой информации – газеты, телевидение, радио. Наиболее быстро ими был освоен мессенджер WhatsApp. Надо сказать, что именно эта группа населения занимает достаточно активную жизненную позицию, в основном именно они принимают участие в работе общественных советов избирательных округов.

Большая группа населения, избирателей состоит из людей работоспособного возраста, которые в силу своей профессиональной деятельности (работники жилищно-коммунального хозяйства, энергетики, работники автомобильного транспорта, муниципальные служащие), общим задачам и целям (представители общенародного фронта, социальных некоммерческих организаций, многодетные семьи, экологические организации) и увлечениям (спортсмены, любители животных, любители внедорожного туризма, историки) - составляют группы граждан, объединяющихся по тематическим направлениям в общественные объединения.

Самая большая часть населения – в основном молодежь и люди среднего возраста - пользователи современных средств коммуникации и массовой информации – социальных сетей, быстро увеличивающаяся по количеству часть граждан, имеющих аккаунты в социальных сетях и активно ими пользующихся.

В настоящее время на уровне федерального центра обращают пристальное внимание на использование депутатами и руководителями исполнительных органов власти, в своей работе, социальных сетей.

Общественные советы

Важными элементами механизма взаимодействия общества и власти являются общественные советы при органах государственной и муниципальной власти.

Общественные советы начали формироваться и вести свою деятельность на основании подзаконных актов с 2005 года. С 2014 года общественные советы законодательно отнесены к субъектам общественного контроля, что повысило их значение в системе взаимодействия институтов гражданского общества и власти.

Отбор кандидатов в состав общественного совета производится на конкурсной основе, кандидаты выдвигаются профильными некоммерческими организациями, затем на основании отбора кандидатуры согласуются с ведомственной комиссией по координации деятельности исполнительного органа власти и направляются для утверждения руководителю. Эта мера призвана обеспечить самостоятельность членов

общественного совета, предотвратить возможный конфликт интересов. Общественные советы такого рода представлены в основном в исполнительных органах Камчатского края

В части представительных органов - Законодательного собрания Камчатского края и Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа, мы рассматриваем Общественные советы в избирательных округах, в отличии от Общественных советов при исполнительных органах власти, как площадки для тесного взаимодействия с избирателями, руководителями учреждений, жителями городского округа, где можно задать все интересующие вопросы, внести свои предложения, обсудить с депутатами проблемы округа, направить пожелания для реализации бюджетных средств, выделяемых на исполнение наказов избирателей. В нашем случае нет ограничений по составу и представительству в общественном совете, это площадка куда может обратиться любой гражданин для взаимодействия с депутатами. Общественные советы округа плотно взаимодействуют с общественными приемными депутатов, есть возможность наиболее оперативного реагирования на поставленные вопросы и предложения жителей.

Встречи с избирателями на площадке общественного совета проходят раз в квартал, раз в полгода организуются встречи с представителями профильных ведомств, органов местного самоуправления, которые носят характер публичных отчетов депутатов, Главы и администрации Петропавловск-Камчатского городского округа. Нельзя не отметить, что обсуждения объектов приоритетных федеральных проектов, таких как «Формирование комфортной городской среды», «Безопасные и качественные дороги» и других, проходили именно на площадках Общественных советов в избирательных округах, позволили сформировать объективное мнение жителей данной территории. В дальнейшем, при непосредственном участии депутатов представительных органов при обсуждении каждого объекта проекта «Комфортная городская среда» принимало участие максимальное количество граждан.

Общественные объединения

Необходимо отметить участие некоммерческих организаций в диалоге гражданского общества, государственных и муниципальных органов власти. В Камчатском крае зарегистрировано **более тысячи (?)** некоммерческих организаций. Исключительно важным является их участие в реализации социальной политики, благотворительности, оказании помощи наиболее уязвимым категориям граждан. Зачастую такие организации знают суть проблем лучше, чем государственные и муниципальные органы, работают напрямую с людьми и способны эффективно им помогать. Со своей стороны, власти Камчатского края и органов местного самоуправления поддерживают настрой общества на участие в решении актуальных проблем. Например, Федеральный закон **(какой?)** «Об основах социального обслуживания граждан» включил негосударственные организации в систему социального обслуживания. Предусмотрено введение для некоммерческих организаций статуса «исполнитель общественно полезных услуг». В федеральном бюджете, в бюджете Камчатского края и в бюджетах муниципалитетов ежегодно

выделяются средства на финансирование некоммерческих организаций, развивается практика организации среди них конкурсов на получение грантов и субсидий.

Одним из инструментов обеспечения коммуникации между различными органами, уровнями власти и общественностью является Общероссийский народный фронт.

Отдельно необходимо отметить объединения граждан в Территориальные общественные самоуправления – как серьезный и перспективный элемент органов местного самоуправления.

Надо отметить, что работа депутата с общественными объединениями позволяет находить точки соприкосновения и взаимодействия с группами по направлениям и интересам деятельности, оказывать необходимую помощь, получая при этом поддержку со стороны таких организаций в реализации собственных инициатив и проектов.

Примером таких общественных инициатив может служить создание в Петропавловск-Камчатском городском округе некоммерческой организации по выявлению опасных участков благоустройства «Безопасная среда», общественного экологического движения «ЭкоКамча».

Социальные сети

Социальные сети – это еще один способ работы, взаимодействия с избирателями, жителями региона – свой личный канал связи, причем, в отличии от СМИ, с оперативной обратной связью, без посредников. Депутат, ориентирующийся и активно общающийся с избирателями в соцсетях, всегда видит «больные, проблемные» точки имеет возможность оперативно, без бумажного оборота, ответить на запросы избирателей. Кроме того, социальные сети могут нести информационное наполнение для жителей, при возникновении ситуаций, требующих немедленного направления информации, фото, видео – материалов, адресов, схем, документов.

Особенностью Камчатского края является поздний приход «быстрого» интернета, в связи с чем достаточно широко получили развитие группы WhatsApp по интересам и направлениям, на активную деятельность которых обратила внимание администрация городского округа. Были созданы тематические группы, в которых администраторами стали представители органов местного самоуправления. Сформированная сеть групп WhatsApp до настоящего времени эффективно работает, наряду с введением общественного портала обращений граждан «Нам по пути», через полгода работы набравшего более 10 000 пользователей. В настоящее время у каждого общественного совета, практически у всех организаций имеются свои группы, в которых в той или иной мере присутствуют представители муниципалитета. Необходимая и экстренная информация направляется в группу администрации городского округа, имеется возможность оперативного реагирования, обратной связи, и информирования жителей, распространение информации стало контролируемым.

В настоящее время, для жителей, социальные сети стали особенно популярным средством общения и времяпровождения. Для муниципальных органов власти Петропавловск-Камчатского городского округа, соцсети – своего рода онлайн - приемные, через которые депутаты, руководители администрации города получают сообщения от граждан, имеют возможность по этому каналу связи рассказывать о

своей деятельности, инициативах, разъяснять положения нормативной документации, возможных мер социальной поддержки, консультировать по большому кругу вопросов, тем самым повышая доверие к органам местного самоуправления. Депутаты Государственной Думы от Камчатского края Ирина Яровая и Константин Слыщенко постоянно ведут прием поступающих посредством социальных сетей обращений.

Наибольшую популярность у аудитории в Петропавловск-Камчатском городском округе имеют социальные сети с рядом особенностей взаимодействия: «Facebook» – как площадка для общения власти и оппозиции, «Instagram» – новостная лента, «В контакте» и «Одноклассники» – площадки для живого общения, не сильно активны сети «Твиттер» и «Живой журнал». Необходимо отметить, что Городская Дума и Администрация Петропавловск-Камчатского городского округа, кроме персональных страниц депутатов и руководителей имеет свои официальные аккаунты в перечисленных социальных сетях, где есть возможность не только трансляции официальных пресс-релизов, но и освещения и размещения информации о повседневной деятельности депутатов и органов местного самоуправления. Несомненно в этом случае стоит придерживаться определенных правил:

Необходимо отметить, что в настоящее время в Петропавловск-Камчатском городском округе выстроена система взаимоотношений в социальных сетях, проводится поэтапная работа по созданию и управлению информационными ресурсами, жители городского округа имеют возможность прямого обращения и получения ответов, к Главе городского округа, председателю и депутатам Городской Думы.

В завершение предлагаю посмотреть ролик с последней встречи представителей Городской Думы со старшим поколением.

Правила общения в соцсетях

Что не стоит делать:

- Формально присутствовать в социальных сетях, публикуя только официальную информацию – она не будет интересна большинству пользователей. Так же страница должна постоянно обновляться, иметь обратную связь, это связано с тем, что на нее могут обратиться граждане, избиратели, которым обязательно надо дать ответ, иначе на аккаунтом попросту не будут интересоваться.

- Размещая публикацию в соцсетях или отвечая пользователям, стоит помнить, что это публичная дискуссия, за которой наблюдают избиратели, представители других уровней и ветвей власти и средств массовой информации. Любое фраза или предложение должно быть корректным и содержать правдивую информацию;

- Необходимо соблюдать правила этики при размещении информации и на персональном аккаунте, и на аккаунте органа власти или местного самоуправления;

- Не воспринимаются положительно публикации, не относящиеся к выполнению должностных обязанностей.

- Не правильно размещать много личной семейной информации;

- Нельзя отвечать некорректно, недопустима грубость, при этом нельзя поддаваться на провокации, отстаивая свою позицию;
- Часто появляется «фейковая» информация, которую необходимо опровергать.

Что необходимо:

- информировать избирателей, граждан о своей деятельности;
- обязательно реагировать на важные вопросы и обращения;
- отвечать на языке аудитории, уходить от официального обращения;
- размещая информацию в соцсетях, необходимо понимать, кому и какой посыл мы адресуем, какова цель публикации;
- пользоваться рекламой для продвижения страницы и увеличения охвата пользователей;
- постоянно и систематично наполнять аккаунты имеющихся соцсетей;
- однозначно формулируйте свои мысли, не допускайте разночтений;
- стараться быть открытыми, не допускать неоднозначного понимания публикации, текст не должен содержать ошибок.