

ЮЖНО-САХАЛИНСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2025 году

В администрации города Южно-Сахалинска информационным сопровождением деятельности администрации города Южно-Сахалинска, ее структурных подразделений, отраслевых (функциональных) органов, муниципальных учреждений и предприятий занимается Департамент информационной политики аппарата администрации города Южно-Сахалинска (далее — Департамент).

Департамент в своей работе руководствуется главной целью – достоверное, оперативное и всестороннее освещение работы администрации города Южно-Сахалинска и подведомственных ей организаций.

Основной задачей является донесение социально ориентированной информации до максимального числа жителей города, укрепление положительного имиджа администрации, обеспечение максимальной открытости муниципальной власти посредством размещения информационных сообщений на официальном сайте администрации города Южно-Сахалинска, в аккаунтах мэра города и администрации в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также их распространения в региональных СМИ.

За отчетный период подготовлено и размещено более 2500 информационных материалов на официальном сайте, 13000 постов в аккаунтах, 3000 телевизионных сообщений, 1000 материалов в печатных СМИ, 1000 радиосообщений и более 8000 сообщений в электронных СМИ.

Ключевыми темами данных информационных материалов стали: поддержка участников СВО, благоустройство общественных территорий в рамках проекта федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», ликвидация последствий мощных циклонов, реализация инвестиционных проектов, строительство социальных объектов, поддержка развития малого и среднего предпринимательства, газификация частного сектора и новых микрорайонов, ремонт дорог и дворов, реализация национальных проектов и иные темы в сфере социально-экономического развития и жизнедеятельности городского округа «Город Южно-Сахалинск».

Кроме того, в целях увеличения информационного охвата было заключено порядка 20 муниципальных контрактов на оказание услуг по размещению общественно значимой информации о деятельности администрации города Южно-Сахалинска и подведомственных ей организаций в СМИ, распространяемых на территории Сахалинской области и ДФО.

Помимо этого, в 2025 году была продолжена работа с обращениями граждан в социальных сетях на базе Муниципального центра управления МКУ «Управление информационного обеспечения администрации города Южно-Сахалинска» (далее - МЦУ), где сегодня координируется вся работа муниципалитета.

МЦУ позволяет не только систематизировать обратную связь, но и наладить эффективное взаимодействие между различными службами муниципалитета. Как результат, за время работы было обработано более 65 тысяч обращений, поступивших в социальные сети, что свидетельствует о его востребованности и значимости для горожан.

Какие задачи стоят в 2026 году

В 2026 году Департамент информационной политики ставит перед собой задачу продолжить работу, направленную на формирование позитивного имиджа администрации Южно-Сахалинска, а также повышение доверия к власти со стороны населения посредством освещения в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет деятельности администрации города Южно-Сахалинска, а также продвижения в социальных сетях официальных аккаунтов администрации города Южно-Сахалинска и увеличения в них положительного контента.