

ТОМСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2025 году

В 2025 году работа управления информационной политики и общественных связей администрации Томска была направлена на выполнение следующих задач:

- информационное сопровождение в СМИ приоритетных задач социально-экономического развития Томска;
- взаимодействия должностных лиц мэрии с представителями СМИ и предоставление представителям СМИ сведений о деятельности мэрии;
- организация выездных мероприятий и прямых эфиров с участием мэра Томска и заместителей мэра;
- проведение информационных кампаний по освещению важных городских тем.

Весомую часть ежедневной работы управления составляют выездные мероприятия, съемки, написание пресс-релизов и постов на официальном портале МО «Город Томск» и официальных страницах в социальных сетях, подготовка официальных комментариев от профильных специалистов по тем или иным позитивным или проблемным вопросам. Все это позволяет регулярно информировать население о деятельности структурных подразделений мэрии, реализации на территории Томска национальных проектов и муниципальных программ, о проведении различных мероприятий.

Так, в 2025 году совершенствовался функционал официального сайта муниципального

образования «Город Томск». За прошедший год на сайте было размещено более 3100 пресс-релизов. В целом, у сайта стабильная аудитория: порядка 260 тысяч уникальных посетителей в год, общее число просмотров – около 2,3 млн, среднее время на сайте – 2:50 минут. Раздел новостей и пресс-релизов остается самым популярным по просмотрам – более 170 тысяч просмотров.

В 2025 году продолжилось совершенствование форматов освещения традиционных мероприятий. Большое внимание отдавалось видео-постам, инфографике и созданию уникального визуального ряда (новогодняя концепция 2026, стикерпаки, заставки на телефон и не только). Также управление аккумулировало позитивную повестку по тематикам, создавало позитивный контент на привычные темы (городские субботники, утренние посты, работа людей по содержанию города, подготовка к Новому году и т.д.).

В течение 2025 года особое внимание продолжили уделять темам поддержки бойцов СВО и их семей, 80-летию Великой Победы, ремонта школ, дорог, сетей и дворовых территорий, внедрению транспортной схемы и обновления подвижного состава, восстановлению деревянного зодчества и программе «Дом за рубль», подготовки к Новому году и не только.

За 2025 год были проведены следующие масштабные информационные кампании: празднование 80-летия Великой Победы, помощь СВО, ремонт дорог и инженерных сетей по национальным проектам, масштабный ремонт школ, благоустройство дворовых территорий, внедрение новой транспортной схемы и единого стиля электротранспорта, строительство Дома молодежи, участие в конкурсе

«Молодежная столица России», подготовка в Новому году, восстановление зданий в рамках проекта «Дом за рубль» и т.д.

Для информирования населения по актуальным вопросам использовались традиционные каналы распространения информации: телевидение и радио, печатные СМИ.

Деятельность администрации Города Томска широко освещалась в эфире телеканалов ГТРК «Томск», «Томское время», радиостанций «Радио Сибирь», «Маяк», «Радио России», в газетах «Красное знамя», «Томские новости», на интернет-порталах «РИА Томск», «Томск.ру», «Томский обзор» и не только.

Совокупная аудитория официальных групп администрации Города Томска, аккаунтов и страниц Мэра Города Томска в социальных сетях в 2025 году увеличилась. Так, по итогам года общее количество подписчиков на аккаунты администрации Томска и мэра Томска составило почти 60 тысяч человек (в 2024 году – 56 тысяч человек). Наибольший рост показали страницы ВКонтакте, где число подписчиков на канал администрации Томска увеличилось на 2,1 тысячи человек (24,8 тысяч подписчиков) и Телеграм – на 800 человек (8745 подписчиков). На Телеграм-канал мэра Томска за 2025 год подписалось 500 человек (10050 подписчиков), порядка 6 тысяч подписчиков у личных страниц мэра Томска в ВК и Одноклассниках. Кроме того, в конце 2025 года были созданы и активно развиваются каналы администрации Томска и мэра Томска в национальном мессенджере МАХ. На сегодняшний день на канал мэра Томска в МАХ подписано почти 1300 человек, на канал администрации Томска – около 900. Ведется постоянная работа по привлечению аудитории в эти каналы. Официальные каналы мэра Томска Дмитрия Махини и администрации Томска в Телеграм по итогам 2025 года входят в ТОП-20 региональных ТГ-каналов по цитируемости. Так, канал мэрии Томска по сравнению с 2024 годом продвинулся на два пункта и занимает 10 место, канал Дмитрия Махини – 18 место (рост на 5 пунктов). В категории «Политика» официальные каналы администрации Томска и мэра Томска в региональном рейтинге ТГ-каналов по цитируемости улучшили свои позиции и занимают 6 и 8 места соответственно. По охвату пользователей (по количеству просмотров аудитории) канал мэра Томска занимает 4 место, администрации Томска продвинулась на четыре пункта вверх в рейтинге и занимает 7 место.

Какие задачи стоят в 2026 году

- усиление присутствия в социальных сетях и государственных пабликах тематики муниципалитета в позитивном ключе;
- проведение акцентированных информационных кампаний по освещению актуальных вопросов функционирования городского хозяйства;
- подготовка и празднование больших событий – День Победы, Новый год и т.д.;
- поиск и внедрение новых форматов в освещении информационных поводов.