

ПЕТРОПАВЛОВСК-КАМЧАТСКИЙ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2025 году

Сотрудниками отдела по связям с общественностью Управления делами администрации ПКГО на систематической основе в течение всего 2025 года проводилась работа по развитию и координации взаимодействия Главы ПКГО и органов администрации ПКГО с журналистами региональных средств массовой информации, блогерами, представителями информационных ресурсов в социальных сетях и мессенджерах.

СМИ своевременно и в полном объеме обеспечивались объективными и достоверными инфоповодами и материалами о важнейших социально-экономических, политических, общественных и культурных событиях ПКГО.

В рамках обеспечения доступности для граждан информации о деятельности органов местного самоуправления ежедневно на официальном сайте администрации ПКГО ШрзГ/ркдо.га/ размещались информационные сообщения, касающиеся вопросов всех сфер жизни городского округа, а также нормативно-правовые акты и их проекты.

Согласно проведенному мониторингу, всего за 2025 год зарегистрировано более 22 856 672 просмотров и 4 599 710 посетителей официального сайта ПКГО, что говорит о его востребованности среди жителей города и высоком интересе к событиям внутри городского округа и работе администрации.

За 2025 год на официальном сайте было размещено 4 465 информационных материалов, из них в новостной ленте - 1 090 сообщений.

В 2025 году данные с официального сайта администрации ПКГО были вручную переведены на новую платформу подсистемы федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» Госвеб. Работа проведена в рамках первого этапа запуска платформы Госвеб.

За 2025 год сотрудниками отдела подготовлено:

- 1 090 новостных информационных сообщений о значимых событиях городского округа, которые размещались на сайте ПКГО и страницах официальных аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах администрации ПКГО, а также использовались СМИ, владельцами новостных пабликов в социальных сетях и мессенджерах;
- 491 видеоролик и видеоматериал о значимых событиях городского округа, которые размещались на страницах официальных аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах администрации ПКГО, а также использовались СМИ, владельцами новостных пабликов в социальных сетях и мессенджерах;
- 52 текста приветственных адресов, текстов и поздравлений Главы ПКГО.;
- 26 ответов на журналистские обращения по различным темам.

В 2025 году состоялось три прямых эфира на радиостанции «Радио «Камчатка» с участием Главы ПКГО.

Так, 30.01.2025 главной темой эфира стало благоустройство краевой столицы. Разговор касался завершения работ в микрорайоне «Мишенный-3», перспектив ремонта участка дороги «Ларина-Королева», строительства дороги на Халактырский пляж, благоустройства микрорайона на «Дачной», перспектив строительства дороги «ТЭЦ1 - ТЭЦ2».

16.05.2025 Глава ПКГО принял участие в программе «В эпицентре» на «Радио «Камчатка» по теме ремонта дорог.

17.10.2025 состоялся прямой эфир Главы ПКГО в студии «Радио Камчатка», посвященный 285-летию Петропавловска-Камчатского.

В течение года сотрудники отдела вели активную работу по развитию официальных аккаунтов администрации ПКГО и Главы ПКГО в социальных сетях и мессенджерах. В 2025 году произошло значительное увеличение количества подписчиков в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», а также выросли показатели подписчиков в Телеграм-канале. Осенью 2025 года был создан канал администрации ПКГО в отечественном мессенджере Макс, который за короткое время набрал свыше трех тысяч подписчиков.

Рост числа подписчиков произошел благодаря оперативному размещению информации относительно ситуаций, связанных с резонансными природными событиями: циклонами и землетрясениями. Наибольший прирост отмечен в Телеграм-канале (более 4500 подписчиков), что объясняется удобством использования платформы в плане получения актуальной информации.

Канал администрации города в Телеграме в 2025 году получил специальную отметку от Роскомнадзора, что подтверждает его официальное признание и значимость в качестве информационного ресурса.

Итак, в 2025 году работали две социальные сети и два канала в мессенджерах администрации ПКГО.

Стоит отметить, что в Телеграм-канале Главы ПКГО значительно вырос охват постов (более чем в 10 раз).

Так, публикации о ликвидации последствий мартовского циклона набирали просмотры (без намеренного продвижения постов на сторонних ресурсах) в следующих значениях: 9 900 (24.03.2025 г), 10 400 (24.03.2025 г), 13 100 (24.03.2025 г).

В прошлом году средний просмотр постов без продвижения был в диапазоне: 1 700 - 3 500. Если брать в расчет не только просмотры, но и общий охват постов, то значение увеличилось в 10 раз. В общий охват входят просмотры, репосты, реакции, комментарии.

Такому эффекту поспособствовало размещение актуальной информации, связанной с ключевыми городскими вызовами, это: ликвидация последствий сильного снежного циклона в марте, сейсмические события летом и осенью, череда циклонов с октября по декабрь.

С целью оперативного донесения до населения актуальной ситуации Глава ПКГО записывал видеообращения и размещал на своих ресурсах. Этот контент использовали многие информационные паблики, включая федеральные площадки.

Также стоит отметить, что количество публикаций на ресурсах Главы ПКГО значительно увеличилось. Каждая публикация продолжала оставаться ориентированной на актуальные вопросы, демонстрируя большую вовлеченность Главы ПКГО.

Кроме того, на постоянной основе на аккаунтах Главы ПКГО размещались материалы в соответствии с единой информационной повесткой Управления информационной политики Администрации Губернатора Камчатского края.

На аккаунтах Главы ПКГО ведется постоянный мониторинг комментариев и оперативная подготовка ответов, осуществляется модерирование чата на предмет соблюдения правил общения.

Наиболее активным каналом обратной связи в 2025 году стал Телеграм. В течение прошлого года в чате было опубликовано 631 ответ на обращения граждан: «Телеграм» - 611 ответов, «ВКонтакте» - 16 ответов, «Одноклассники» - 4 ответа.

Работа администрации в комментариях социальных сетей и мессенджеров играет ключевую роль в формировании открытой и доверительной коммуникации с жителями города. Это позволяет оперативно реагировать на запросы и жалобы, выявлять и закрывать информационные риски.

В результате постоянного мониторинга запросов и обращений, поступающих через социальные сети и мессенджеры, они обрабатывались практически в режиме реального времени. Отдел регулярно мониторил и анализировал публикации и обращения, выявляя потенциальные информационные угрозы разного уровня. Итоги еженедельного анализа инфополя регулярно докладывались Главе ПКГО на совещаниях для оперативного реагирования на проблемы и их решения.

В 2025 году в мессенджере Телеграм была создана специальная группа по мониторингу информационных рисков, нашедших отражение в региональных СМИ, социальных сетях и мессенджерах. В группу вошли руководители органов администрации, руководители подведомственных учреждений, которые ежедневно получают сводку публикаций, способных вызвать негативную реакцию у населения. Это позволяет оперативно реагировать на возникающие проблемные и рискованные ситуации.

В 2025 году наблюдался резкий рост числа комментариев и обращений в социальных сетях, спровоцированный погодными и природными катаклизмами. Если ранее в условиях плохой погоды поступало около 200-250 обращений, то в 2025 году, в условиях циклона, количество обращений в день превышало 700.

В связи с увеличением числа обращений сотрудники отдела в усиленном режиме обеспечивали их обработку. В рабочие и выходные дни осуществлялся постоянный мониторинг информационных ресурсов, обеспечивалась обратная связь.

В 2025 году работа велась над улучшением качества контента, публикуемого на ресурсах администрации ПКГО и Главы ПКГО.

Создана серия авторских и тематических проектов с привлечением лидеров общественного мнения, что нашло отклик у жителей. Основные элементы брендинга разрабатываются сотрудниками отдела самостоятельно, без привлечения дизайнера. Используются разнообразные форматы, включая вертикальные ролики «рилз», горизонтальные видео, лайф-форматы и полноценные информационные сюжеты тв-формата.

Одной из важных тем в течение года оставались материалы патриотической направленности. На постоянной основе размещались материалы, в которых освещалась патриотическая деятельность организаций, медийных личностей и простых жителей, рассказывалось о подвигах наших земляков и соотечественников в зоне СВО.

Продолжил свою жизнь авторский проект администрации ПКГО для социальных сетей и мессенджеров #20У_Сердца - о тех и для тех, кто за ленточкой (новости, поддержка, волонтерство). За 2025 год вышло 34 выпуска.

Одновременно с этим готовились и выпускались видеоматериалы, в которых рассказывалось о работе с участниками СВО и их семьями.

Для увеличения вовлеченности подписчиков использовались публикации, направленные на активность подписчиков. Одна из них постоянная рубрика «Угадай локацию», в которой два раза в неделю жителям предлагалось узнать место на фотографии, с которого открываются красивые виды на город.

Для многообразия публикуемых материалов использовались тематические линейки. К 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 года была подготовлена серия материалов, включая интервью с ветеранами ВОВ, ряд видеоматериалов с лидером общественного мнения, посвященный улицам Героев в Петропавловске-Камчатском, фотоархив Великой Победы, видеофрагменты из военных фильмов времени.

К 285-летию со дня основания Петропавловска-Камчатского были созданы тематические материалы: карточки с интересными фактами о городе, рубрика #Город_это_мы, где горожане делились своими пожеланиями городу и его жителям, а также рубрика #Город_в_котором_я_живу, демонстрирующая места благоустройства, созданные для жителей.

Кроме того, была создана отдельная тематическая линейка, посвященная Новому году. Материалы выходили в рубриках: «Новогодний калейдоскоп», «Событийный календарь», «СуперЁлка», «Желаем вам». Отдельной популярностью у жителей пользовались рубрики с новогодними поздравлениями.

Ставший уже традиционным информационный проект «Итоги ПКГО» вышел в текстовом и видео формате, представив основные итоги деятельности Главы ПКГО и администрации ПКГО в 2025 году.

Материалы можно найти в социальных сетях и мессенджерах администрации ПКГО по хэштегу #итоги_ПКГО_2025.

Одним из ключевых направлений деятельности отдела оставалась работа в системе «Инцидент Менеджмент». Программа автоматически собирала сообщения, включая личные обращения в адрес Губернатора, Правительства Камчатского края, Администрации города, региональных Министерств.

В 2025 году зафиксировано 21 013 обращений, что на 6 000 больше, чем годом ранее.

В условиях погодных испытаний в 2025 году обратная связь с жителями города была переведена в усиленный режим. Это позволило оперативно реагировать на обращения и обеспечивать своевременное информирование населения по ряду острых вопросов.

Добавим, в личные сообщения администрации ПКГО во ВКонтакте в среднем в месяц поступало и было отработано порядка 370 обращений. В личных сообщениях ВКонтакте, Одноклассниках и чат-боте Губернатора Камчатского края в месяц поступало и было отработано порядка 650 обращений.

В результате ручного мониторинга в социальных сетях выявлялись публикации о проблемных участках в различных сферах городской жизни. Вся важная информация оперативно передавалась в ответственные службы для реагирования. Результаты отработки пересылались в новостные паблики, где была обозначена проблема.

Обратная связь с крупными информационными ресурсами осуществлялась непрерывно.

Стабильные показатели количества обращений жителей города в социальных сетях и мессенджерах говорят об активном взаимодействии органов муниципальной власти с жителями и востребованности этого вида коммуникации у горожан.

Официальные страницы администрации города в социальных сетях остаются не только информационными пабликами, где размещается актуальная информация о жизни города, но и интерактивными площадками для обратной связи с населением.

Подписаться на аккаунты администрации ПКГО может каждый желающий. Внизу главной страницы сайта администрации ПКГО [Шр8://ркдо.ш](http://pr8://pkdo.sp) расположены активные ссылки на источники в социальных сетях. При нажатии на иконки, осуществляется переход на соответствующие страницы администрации ПКГО в соцсетях и мессенджерах.

Подписавшись на официальные аккаунты администрации ПКГО в социальных сетях и мессенджерах, горожане получают возможность быть в курсе важных и актуальных событий города, а также задавать интересующие их вопросы и получать обратную связь.

Принимая во внимание, изложенное выше, следует подчеркнуть, что официальные аккаунты администрации ПКГО в социальных сетях и мессенджерах в 2025 году внесли значительный вклад в формирование положительного имиджа Главы ПКГО и администрации ПКГО.

Основными точками роста стали:

- увеличение количества подписчиков в социальных сетях и мессенджерах, что свидетельствует о росте интереса горожан к деятельности администрации, событиям в городе и актуальности публикуемой информации;
- улучшение качества контента: введение регулярных авторских и тематических проектов, обновление элементов брендинга, разнообразие форматов подачи материала;
- активное использование инструментов мониторинга социальных сетей и мессенджеров для оперативного реагирования на обращения граждан и выявление информационных рисков;
- организация эффективной работы через систему «Инцидент Менеджмент».

В 2025 году продолжилась работа по развитию информационных ресурсов подведомственных учреждений органов администрации Петропавловска-Камчатского - всего 101. Взаимодействуя с ответственными, удалось наладить выпуск регулярного контента практически на всех ресурсах. В результате общая информационная среда приблизилась к упорядоченному характеру.

В 2025 году были созданы каналы в отечественном мессенджере Макс.

В 2025 году Госпаблики администрации Петропавловска-Камчатского сохранили ведущие позиции.

Так, по итогам 2025 года администрация ПКГО сохраняет первое место среди муниципальных образований Камчатского края по критерию «Госпаблики».

В развитие системы обратной связи, аналитики информационного поля, повышения эффективности предупреждения и отработки информационных рисков начата работа по созданию первого на Камчатке Муниципального центра управления (МЦУ) на базе администрации ПКГО.

В 2025 году сотрудниками отдела продолжилось конструктивное взаимодействие с общественниками - администраторами тематических групп в мессенджерах.

Продолжили существование резервные группы по взаимодействию с жителями города в мессенджере Телеграм, созданные во взаимодействии с общественниками. Эти группы используются для связи с населением при отсутствии работы мессенджера. Общее количество участников этих групп составляет более тысячи человек.

Создана группа в Телеграме, в которую вошли представители Службы автодорог ПКГО и подрядных организаций, осуществляющих зимнее содержание. Таким образом налажена прямая связь с производителями работ, по которым обращаются жители.

В 2025 году в мессенджере продолжили работу две группы «Официальные новости ПКГО», в которых размещались наиболее значимые новости, материалы о деятельности администрации ПКГО и Главы ПКГО. Общее количество участников групп в 2025 году составило более 250. В августе 2025 года в связи рекомендациями вся информационная деятельность в мессенджере была прекращена.

В 2025 году публиковались правовые акты и иная документация, подлежащая обязательному опубликованию в специальном разделе на сайте администрации города «Официальное опубликование»: Фото и видео архив значимых событий ПКГО пополнился новыми материалами.