

ОМСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2025 году

В 2025 году департаментом информационной политики Администрации города Омска проведена масштабная работа по организации системного и комплексного освещения мероприятий, проводимых муниципалитетом в различных сферах.

В числе приоритетных направлений информирования были определены следующие информационные блоки:

- реализация на территории города Омска национальных проектов;
- благоустройство города: создание комфортной городской среды, обновление инфраструктуры;
- гуманитарная помощь омичам, принимающим участие в СВО, и их семьям;
- Год защитника Отечества, празднование 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.
- «Город по имени Солнце»: продвижение информационной повестки, связанной с присвоением городу статуса Молодежной столицы 2025 года.

На сайте Администрации города Омска, работающем на платформе «Госвеб», в 2025 году размещены 4142 новости. Обеспечено взаимодействие со всеми крупными средствами массовой информации – как печатными, так и электронными.

Продолжение получил проект «Марафон прямых линий», запущенный годом ранее. В еженедельном режиме на площадке городского пресс-центра проводились часовые прямые линии с руководителями структурных подразделений Администрации города и муниципальных предприятий по актуальным вопросам жизнеобеспечения города. Трансляция велась одновременно в социальных сетях и на Платформе обратной связи портала «Госуслуги». За прошлый год было проведено 46 прямых линий, адресную помощь получили более свыше 800 омичей. В еженедельном формате на этой же площадке организовывались пресс-конференции, посвященные актуальным для муниципалитета вопросам.

Важным направлением работы Администрации города Омска по развитию обратной связи с жителями является оптимизация коммуникации в социальных сетях и в мессенджерах. В социальных медиа («ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм») создана и эффективно функционирует система пабликов мэрии, ее структурных подразделений, подведомственных учреждений, общественных организаций, включающая более 900 источников с общей численностью подписчиков порядка 650 тысяч пользователей. Суммарное количество подписчиков официальных сообществ Администрации города Омска превысило 104 тысячи человек. Для продвижения в социальных сетях разработаны специальные рубрики и исторические проекты, в том числе «Герои Омска», «Тыловой Омск» и «Письма с фронта».

В соответствии с требованиями законодательства наиболее популярные группы – с аудиторией свыше 10 000 подписчиков, внесены в реестр Роскомнадзора. Обеспечены регулярная подготовка и публикация актуального контента: новостей, социальной рекламы, информационных памяток, опросов по ключевым вопросам жизни города и многого другого.

Вызовом 2025 года стало начало поэтапного формирования информационной сетки в новом национальном мессенджере «МАХ». Совместно с Центром управления регионом Омской области разработана детальная «дорожная карта» по обучению

ответственных за ведение социальных сетей специалистов наиболее успешным формам и методам данного направления деятельности.

В течение 2025 года успешно реализованы масштабные рекламно-информационные проекты, ключевыми темами которых стали 80-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг., Год защитника Отечества, позиционирование Омска как Молодежной столицы России, организация онлайн-голосования за объекты благоустройства по национальному проекту «Инфраструктура для жизни», День города Омска и др. В рамках комплексного подхода были разработаны аудио-, видео-, графические и текстовые материалы, которые распространялись на ТВ, радио, в социальных медиа, сетевых и печатных изданиях.

Совместно с медиагруппой «РИМ» – одним из наиболее крупных операторов наружной рекламы в РФ – в 2025 году был реализован проект «Молния.инфо». На 100 цифровых билбордах по всему городу, транслируются позитивные заголовки омских средств массовой информации, акцентируя внимание жителей на важных новостях о происходящем в нашем регионе и формируя положительную информационную повестку. Также был запущен региональный раздел соответствующего информационного портала.

Организовано проведение традиционного конкурса социальной рекламы «Омская линия», участниками которого стали более 500 детей и подростков, которые представили работы на наиболее актуальные темы – патриотизм, бережное отношение к городской среде, экология, семейные и нравственные ценности, единство народов России и многие другие.

Для конкурса также разработан официальный сайт. Он станет онлайн-копилкой идей как для будущих участников, так и для профессионалов в сфере социальной рекламы: дизайнеров, педагогов и маркетологов.

Большое внимание уделяется работе по повышению качества ответов на обращения граждан, поступающие в Администрацию города Омска, ее структурные подразделения и подведомственные организации, через Платформу обратной связи (ПОС).

Несмотря на существенный рост подобных обращений – с 30 тысяч в 2024 году до 42 тысяч в 2025-м, благодаря системной работе удалось обеспечить высокий уровень удовлетворенности граждан ответами.

В 2025 году он составил 78% по методике расчета, одобренной Минцифры РФ. Данный результат позволил Омской области занять четвертое место в рейтинге субъектов Российской Федерации по указанному показателю. Для сотрудников, отвечающих за диалог с жителями, ежеквартально проводятся обучающие мероприятия с участием руководителей и специалистов Правительства и Центра управления регионом Омской области.

Постановлением Мэра города в Омске создан Муниципальный центр управления на базе Единого цифрового окна обратной связи. В его задачи входит анализ положительных и проблемных практик, выявление лучших решений, их масштабирование на территории муниципалитета. Работа ведется на постоянной основе.

Внедрены новые современные подходы к анализу информационной повестки в средствах массовой информации и социальных сетях. Для этого используется функциональный современный исследовательский инструментарий, включая

автоматизированные системы мониторинга, социологические исследования и риск-аналитику.

Еженедельно для руководителей Администрации города Омска готовятся отчеты с разбором ключевых кейсов и рекомендациями для оптимизации управленческих и информационных процессов. Ставится задача по планомерному переходу от медиааналитики к элементам социальной архитектуры.