

НОВОСИБИРСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2025 году

В течение 2025 года было реализовано несколько крупных информационных кампаний:

1. Обеспечена широкая информационная поддержка голосования за Новосибирск во всероссийском конкурсе «Культурная столица 2027 года» как внутри региона, так и за его пределами – на территории Сибирского федерального округа. В результате город занял 1 место в России по числу голосов среди участников федерального конкурса – за Новосибирск проголосовало более 400 тысяч человек.
2. Активно освещались в медиа мероприятия, посвящённые 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне и Году защитника Отечества, а также поддержка военнослужащих, их семей, реабилитация участников СВО, сбор гуманитарной помощи.
3. Реализован информационный проект под названием «Новосибирск меняется», рассказывающий о развитии города и появлении новых объектов и программ. Для продвижения указанного слогана были задействованы все каналы коммуникации, включая наружную рекламу. Отдельным пунктом стало сопровождение в медиаполе задач по развитию новосибирского метрополитена: подготовка к вводу и открытие новой станции метро «Спортивная» и закупка новых современных поездов «Ермак».
4. Обеспечена информационная поддержка Всероссийского онлайн-голосования за выбор территорий для благоустройства в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды». В результате участие в голосовании приняли более 126 тысяч новосибирцев.

Какие задачи стоят в 2026 году

1. Приоритетное информирование о поддержке участников СВО, членов их семей, реабилитации; деятельности новосибирских предприятий, общественных организаций, волонтеров для достижения победы в СВО.
2. Информирование о реализации в Новосибирске национальных проектов и муниципальных программ, формирование преобладающего позитивного информационного фона в условиях замедления экономики и уменьшения объёмов строительства новых социальных объектов и проектов благоустройства.
3. Организация обратной связи руководителей мэрии (интервью, прямые линии, прямые эфиры на телевидении, трансляции в социальных сетях) с жителями Новосибирска посредством взаимодействия со СМИ.
4. На фоне стабильно высокого объёма запросов СМИ и постоянного ускорения распространения информации в медиаполе обеспечить обработку запросов и подготовку комментариев для СМИ и социальных сетей в сжатые сроки, не превышающие установленные ФЗ «О СМИ».

5. Сохранить доступность и оперативность работы по информированию жителей в условиях блокировки различных каналов коммуникации и необходимости переориентации в работе с журналистами и блогерами.