

КРАСНОЯРСК

Информационное сопровождение деятельности администрации города Красноярска

Департамент информационной политики администрации города Красноярска выделил пять ключевых компетенций команды:

1. Формирование открытой информационной политики, обеспечивающей доступ жителей и организаций к информации о деятельности Главы города и администрации города, развитии Красноярска и решении проблемных вопросов жителей, а также отработку рисков за счёт использования различных инструментов медиасопровождения и каналов распространения информации (ресурсы муниципального издания «Городские новости», учредителем которого является ДИП; организация мониторинга информационного поля, взаимодействие со средствами массовой информации (далее СМИ), ведение социальных сетей, работа с блогерами, активными пользователями, лидерами общественного мнения и др.);
2. Централизованное сопровождение созданной в 2023 году и постоянно развивающейся системы госпабликов и каналов в социальных сетях, мессенджерах: 378-ми пабликов в социальной сети во «ВКонтакте», 21-го ТГ-канала структур мэрии и 20-ти каналов в мессенджере «МАХ»;
3. Рассмотрение и подготовка полных и своевременных ответов на обращения жителей в системе «Инцидент – менеджмент» с учётом большого массива обращений среди других муниципалитетов Красноярского края, что подтверждает рейтингование «Центра управления регионом Красноярского края». Так, достигнута 100% отработка обращений граждан в системе «Инцидент – менеджмент» (отработано более 7 тысяч обращений);
4. Создание нестандартных, креативных информационных поводов подачи традиционных новостей о жизни города за счёт различных инструментов, в том числе инициативный запуск медиапроектов, создание собственными силами вирусного фото- и видеоконтента (в т.ч. с использованием ИИ);
5. Эффективная реализация системы публикации правовых актов города с включением в эту работу в конце 2025 года новых территорий большого Красноярска.

Что наиболее значительное удалось сделать департаменту информационной политики в 2025 году:

1. Успешные медиапроекты: запущен первый в истории администрации города аудиоподкаст. По сути, он стал первым медийным проектом, приуроченным к 400-летию города. Аудиоподкаст называется «400 историй о Красноярске» (раскрываем город через людей). Проект завоевал второе место Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Медиалидер-2025». Создан качественный аудиовизуальный контент к 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. По инициативе департамента информационной политики реализовано несколько медийных проектов:
 - фильм «Мемориал Победы: в списках значатся» о реконструкции Мемориала Победы и площади Победы;
 - фильм «Память места: разговор с городом о Великой Победе»;

- цикл короткометражных документальных фильмов (10 шт.) с выходом на одном из телеканалов города о Героях Советского Союза – участниках Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, в честь которых названы улицы и чьи имена присвоены школам города;

- проект «Улица Победы», в рамках которого на ул. 9 Мая было размещено 34 баннера с портретами Почётных граждан города – ветеранов Великой Отечественной войны. Проект попал в федеральную повестку;

2. Прирост подписчиков в социальных сетях. ТГ-канал «Мэрия Красноярска» вошёл в число лучших каналов муниципальных структур по итогам Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Медиалидер-2025».

3. Создан и реализован первый комплексный медиаплан, отражающий подготовку Красноярска к 400-летию. Еженедельно в сезон благоустройства публиковалось не менее 3-х информационных поводов, в соцсетях запущена отдельная рубрика #навстречу_Красноярск_400;

4. Обеспечено масштабное и системное освещение специальной военной операции. Создано 911 информационных поводов, которые нередко тиражировались на весь край. Общее количество сюжетов в телевизионных СМИ, статей, интервью в газетах и в интернете (в том числе в социальных сетях) по этим информационным поводам составило 3404 единицы. В пабликах мэрии размещено более 100 видеороликов с участием бойцов СВО, волонтеров и других лиц, задействованных в решении вопросов СВО.

С сентября 2025 года на страницах муниципальной газеты «Городские новости» реализуется проект под названием «На передовой жизни», рассказывающий о героях — участниках специальной военной операции, которые, попав на фронт, смогли изменить свою судьбу. Каждый из тех, кто решил пойти на фронт, получает поддержку государства, а вместе с ней и шанс на серьёзные перемены, способные вывести его на передовую жизни. Именно этим возможностям посвящён новый проект.

Данный проект получил своё продолжение в фотовыставке с аналогичным названием. В рамках данного проекта на Центральной набережной создана стационарная выставка, посвящённая бойцам – красноярцам, принимающим или принимавшим участие в СВО, их фронтовым будням. На открытие фотовыставки с фронта прибыли бойцы, которые поделились своими архивными фотографиями. Данное событие получило широкое освещение в СМИ и социальных сетях.

Естественным образом в работу пресс-службы были интегрированы идеологические характеристики объявленного Президентом страны Года защитника Отечества. В течение всего 2025 года по отдельному комплексному межведомственному медиаплану осуществлялось информационное сопровождение темы 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Особое значение для Красноярска в этот год стало введение в эксплуатацию после реконструкции музейного комплекса «Мемориал Победы». На его площадках с участием специалистов комплекса был организован целый ряд медийных мероприятий, вызвавших интерес городских СМИ, что обеспечило постоянное присутствие темы юбилея Победы в информационном пространстве краевого центра.

В рамках исполнения мероприятий региональной программы Красноярского края «Подготовка и проведение празднования 400-летия основания г. Красноярска» в

полной мере был реализован согласованный правительством Красноярского края медиаплан на 2025 год. Пресс-службой во взаимодействии с органами администрации города подготовлен аналогичный медиаплан на 2026 год.

В течение всего 2025 года велась интенсивная отработка ключевых для города тем, традиционно касавшихся сферы жилищно-коммунального хозяйства, строительства и ввода в эксплуатацию новых социальных объектов, работы городской системы общественного транспорта, образования и культуры и так далее.

В 2025 году продолжилось развитие официальных страниц администрации города и структурных подразделений в социальных сетях. Основной упор был сделан на исполнение Федерального закона от 14.07.2022 № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Согласно этому закону, официальные страницы в социальной сети ВКонтакте были созданы для всех муниципальных учреждений. В настоящее время в социальной сети ВКонтакте насчитывается 392 страницы. Их подписчиками стали более 800 тысяч жителей края. Основная задача ведения таких социальных страниц – качественные показатели. Это не менее трёх постов в неделю, интересных пользователю, обязательные ответы на все комментарии.

Кроме этого, администрация города имеет свои страницы в социальной сети «Одноклассники», в мессенджере «Телеграм». В конце 2025 года администрация завела свой канал в национальном мессенджере Мах. В двух мессенджерах создана сетка каналов муниципалитета – от главы города до районов и основных структурных подразделений. Главная задача работы на всех этих площадках – информирование красноярцев о жизнедеятельности города. Это достигается через увеличение количества пользователей, повышение качества работы с контентом и комментариями, улучшение работы с интересным контентом, который средства массовой информации используют в своих материалах по своей инициативе. За прошедший год телеграм-канал мэрии, благодаря качественному ведению, стал использоваться журналистами как источник получения эксклюзивных новостей от администрации. В настоящее время количество подписчиков в нём составляет чуть более одиннадцати тысяч, увеличение за год – на четыре тысячи подписчиков.

Рост подписчиков произошёл и на официальной странице «ВКонтакте». В 2025 году их количество с 57 тысяч выросло до 61 тысячи.

Общее количество подписчиков в сети каналов муниципалитета в мессенджере «Телеграм» составляет более 30 тысяч. В аккаунтах всех районов и значимых структур администрации создана связка «канал + чат-бот». В чат-бот жители могут оставить своё обращение анонимно. Отработка комментариев также идёт через созданную систему аккаунтов городских служб и управлений как в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», так и в каналах мессенджера «Телеграм». После создания технической возможности публикации комментариев и ответов на них в национальном мессенджере Мах, комментарии в каналах мэрии также будут открыты.

Публикации в аккаунтах мэра и администрации города стали источником информации не только для горожан, но и для СМИ, а также других крупных

городских пабликов, которые цитируют и публикуют новости. В 2025 году эта тенденция сохраняется.

В 2025 году администрация города продолжила развивать муниципальный диалог, в рамках которого руководители администрации провели 25 прямых эфиров, где ответили более чем на 1100 вопросов красноярцев. В рамках муниципального диалога продолжили встречи с активными подписчиками, которые впервые внедрили в 2023 году. Развитие муниципального диалога и подобные встречи с подписчиками в 2026 году будут обязательно продолжены, в том числе и на уровне главы Красноярска.

В 2025 году продолжилось развитие направления работы в системе инцидент – менеджмента «Медиалогия». Система направлена на мониторинг и анализ сообщений в соцмедиа, что позволяет принимать оперативные решения по реализации политики муниципалитета в различных отраслях: ЖКХ, транспорта, жилищной политики, социального обеспечения, образования и других. Время первичного ответа в Красноярске составляет немногим более часа – это один из лучших показателей по России. За 2025 год было отработано 15250 инцидентов. Это почти на тысячу больше, чем в прошлом году. Отметим, что число сообщений в социальных медиа, адресованных городской администрации, растёт каждый год. Это связано, прежде всего, с ростом количества официальных страниц муниципальных учреждений в социальных сетях и повышением качества ответов на вопросы горожан. Люди видят, что диалог в социальных сетях ведётся полезный, вопросы решаются, поэтому охотнее начинают писать. Причём, стабильно 98% ответов от администрации города получают положительную оценку горожан.

В течение 2025 года департаментом информационной политики была выстроена система взаимодействия с крупными городскими сообществами в социальных сетях. Данные паблики и группы публиковали информацию на различные социально – значимые темы. Также налажено сотрудничество с локальными группами (сообщества микрорайонов или жилых комплексов) для размещения информации важной для подписчиков именно этих групп.

Одна из основных задач 2026 года – создание муниципального центра управления. Он позволит консолидировать всю систему обратной связи с красноярцами – как посредством социальных сетей, так и через платформу обратной связи.

Глава города в информационном пространстве

В 2025 году основные акценты медийного сопровождения деятельности Главы Красноярска были сделаны на темы, касающиеся реализации мероприятий объявленного Президентом РФ Года защитника Отечества, 80-летия Великой Победы, поддержки военнослужащих на СВО и их семей, реализации национальных проектов, решения актуальных вопросов жителей города

Приоритеты публичной повестки включали в себя ряд направлений:

- реализация национальных проектов «Инфраструктура для жизни», «Семья», «Молодёжь и дети», «Туризм и гостеприимство», «Экологическое благополучие», «Эффективная и конкурентная экономика», «Экономика данных и цифровая трансформация государства»;

- подготовка к 400-летию Красноярска;
- строительство метро;
- патриотическое воспитание молодого поколения;
- модернизация образовательных учреждений;
- развитие экономики и укрепление финансовой устойчивости;
- формирование современной, безопасной, благоустроенной городской среды.

Основу информационной повестки Главы Красноярска составили темы поддержки бойцов СВО и членов их семей, благоустройства общественных пространств и ремонта улично-дорожной сети с учётом обращений жителей, повышения экологичности общественного транспорта, замены отопительного оборудования в домовладениях частного сектора, реализации системных решений в сфере ЖКХ, в том числе в части модернизации тепловых сетей и обращения с ТКО, а также оперативное устранение последствий неблагоприятных погодных условий. Отдельно стоит выделить участие Главы города в событийных проектах и мероприятиях, проведенных в рамках Года защитника Отечества. В их числе – присвоение 34 ветеранам Великой Отечественной войны званий «Почётный гражданин города Красноярска», проведение патриотических форумов.

Какие задачи стоят в 2026 году

Ключевые темы освещения деятельности Главы города в 2026 году сформированы на основе в том числе приоритетов, обозначенных им при вступлении в должность:

- работа с обращениями жителей, личные приёмы и встречи с красноярцами, обеспечение функционирования онлайн-площадок открытого диалога с горожанами, учёт их мнений и пожеланий;
- интеграция новых территорий, ставших частью большого Красноярска, с точки зрения обеспечения их жителей полным спектром услуг и сервисов, которые доступны обычным горожанам;
- реализация мероприятий в рамках национальных проектов по ремонту дорог, благоустройству, улучшению экологической обстановки, обновлению и строительству учреждений образования;
- подготовка Красноярска к 400-летию, реализация программы мероприятий, утвержденных планом подготовки города к юбилею, строительство, ремонт и благоустройство объектов;
- развитие экономики и предпринимательства, кооперационных связей, привлечение инвестиций, реализация эффективной налоговой и бюджетной политики, муниципально – частного партнерства;
- развитие системы общественного транспорта, улучшение качества содержания улично-дорожной сети и работы системы ЖКХ.

Кроме того, планируется освещать в информационном пространстве деятельность Главы города в части поддержки участников СВО и их семей, а также его участие в федеральных мероприятиях, событийных проектах на территории города, посвященных Году единства народов России, Дню Победы, Дню города, патриотическому воспитанию молодёжи и сохранению истории страны и др.

В части развития социальных сетей Главы Красноярска к приоритетным направлениям отнесены:

- решение актуальных вопросов, поступающих от жителей;
- отработка городскими службами обращений горожан через социальные сети Главы Красноярска и оперативное предоставление ответов;
- ведение прямого диалога Главы города с подписчиками и обеспечение непрерывной обратной связи от горожан;
- информирование красноярцев через страницы социальных сетей Главы Красноярска о важных проектах и событиях в городе, решениях, принимаемых в интересах жителей.

Для повышения качества информирования жителей о деятельности Главы Красноярска будут задействованы все виды средств массовой информации и социальные сети.