

КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2025 году

Пресс-служба администрации города в 2025 году на постоянной основе вела информирование горожан о работе муниципалитета и главы города, через собственные коммуникационные каналы, прежде всего, социальные сети, ежедневно, без выходных, предоставляя гражданам информацию о деятельности органов власти, о событиях в городе в разных сферах.

Пресс-релизы размещаются на официальном сайте администрации города, на официальных страницах в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте», «Мой мир», мессенджере «Телеграм», а также рассылаются в более 70 городских, краевых, региональных и федеральных средств массовой коммуникации. В ноябре 2025 года созданы официальные каналы администрации города и главы города в национальном мессенджере «МАХ». Также зарегистрирован канал на RuTube.

Всего в 2025 году специалистами сектора выпущено 247 информационных бюллетеня, распространено и опубликовано 1728 пресс-релизов. В социальных сетях в 2025 году сделано более 4100 публикаций.

В 2025 году проведено 4 Интернет-конференции, посвящённые, благоустройству общественных пространств, ремонту дорог, охране труда, работе общественного транспорта.

В социальных сетях и мессенджерах сектор пресс-службы ведёт страницы в:

- «Одноклассники» - 20 161 подписчик;
- «ВКонтакте» - 12 229 подписчиков;
- «Мой мир» - 4 847 подписчиков;
- «Телеграм» – 3 336 подписчиков.
- «МАХ» - 505 подписчиков.
- Итого - 41 078 подписчиков
- А также страницы главы города:
- «Одноклассники» - 5 447 подписчиков;
- «ВКонтакте» - 12 503 подписчика;
- «Телеграм» – 1 888 подписчиков.
- «МАХ» - 316 подписчиков.
- Итого - 20 154 подписчика.

В социальных сетях на страницах администрации города велись такие рубрики с фотографиями и кратким описанием, «Комсомольск-на-Амуре в годы войны», «Биографии ветеранов ВОВ», «Финансовая грамотность», «Осторожно, мошенники», «Национальные проекты», «Поддержка семей участников СВО», «Набор на службу по контракту».

Публиковались ролики, посвящённые финансовой грамотности, борьбе с мошенничеством, уплате налогов, правилам дорожного движения, использованию сервиса «Госуслуги.Дом», развитию предпринимательства, поддержке многодетных семей, Пушкинской карте, отбору на военную службу по контракту, поддержке семей мобилизованных и СВО, о раздельном сборе мусора, о голосованиях за выбор общественных пространств и благоустройства парков, о викторине «Всей семьёй».

Продолжается работа в системе «Госпаблики». С целью разъяснительной работы в системе «Госпаблики» заведующим сектора пресс-службы проведены 3 обучающих семинара для сотрудников библиотек города и муниципальных районов Хабаровского края, для специалистов школ и детских садов города.

Сектор пресс-службы администрации города тесно сотрудничает с городской радиостанцией «Радио-2», телеканалом «Комсомольское время 6 ТВ» в эфирах которых принимают участие глава города, руководители и представители отраслевых отделов администрации города, городской Думы, предприятий и учреждений, активисты и общественники.

Вышли интервью главы города на телеканалах «Комсомольское время 6 ТВ», ГТРК «Дальневосточная», радиостанция «Радио-2», в газете «Дальневосточный Комсомольск», газете «Консультант плюс», журнале «Региональная Россия».

Еженедельно заведующий сектором пресс-службы администрации города ведет 2 радиопередачи «Городские истории» и «Итоги недели». В мессенджере «Телеграм» открыт канал «История Комсомольска-на-Амуре».

Одной из важнейших задач Сектора является работа с запросами средств массовой информации города, края, региона, страны. В минувшем году было отработано 1008 запросов.

Широкое распространение получило в администрации города проведение структурными подразделениями телефонных «горячих линий». Было освещено 83.

В 2025 году была проведена большая информационно-просветительская работа по освещению реализации национальных проектов.

Ведётся работа в автоматизированной информационной системе «Контента» (это единый коммуникационный центр по реализации национальных проектов России). Всего в 2025 году сектором подготовлено и опубликовано 1952 материалов, посвящённых национальным проектам.

Специально для освещения блока национального проекта «Инфраструктура для жизни» по ремонту дорог ежемесячно разрабатывался Медиа-план. Материалы, подготовленные Сектором, освещающие национальный проект в Комсомольске-на-Амуре были размещены в федеральных СМИ. Всего 602 публикации.

В 2025 году продолжилась реконструкция стадиона «Авангард». С целью информирования горожан о ходе ремонта в средствах массовой коммуникации опубликовано 102 материала, вышло 11 сюжетов на телевидении «Комсомольское время 6ТВ» и ГТРК «Дальневосточная».

В 2025 году активно развернулась реконструкция Дворца культуры «Строитель». С целью освещения хода ремонтных работ на объект был организован пресс-тур для городских средств массовой коммуникации.

Освещение хода ремонта дворов также было в центре внимания. Сектором пресс-службы организованы интервью главы города, руководства и специалистов Управления ЖКХ, подрядных организаций, членов общественного совета, депутатов в средствах массовой информации. Готовились и публиковались фоторепортажи и материалы о ходе проведения работ, проверялись жалобы горожан на некачественные работы. Все опубликованные материалы отправлялись в Министерство ЖКХ Хабаровского края. Опубликовано более 30 материалов.

Большую популярность за последние несколько лет набирает создание ТОС. Горожане активно включаются в эту работу и благоустраивают свои дворовые территории. Больше 30 материалов опубликовано по этой теме.

Также активно освещалось голосование по выбору общественных пространств для благоустройства в 2026 году. Размещено более 100 публикаций.

При подготовке информационных материалов, мероприятий, в первую очередь, учитывались острые темы, вызывавшие значительный общественный резонанс: коммунальные аварии, отбор на военную службу по контракту, отлов безнадзорных животных, уборка за животными, износ инженерных сетей, ремонт пер. Дворцового, медведи на кладбище, концессия МУП «Горводоканал», реконструкция набережной, закрытие РКЦ, повышение стоимости проезда в общественном транспорте, реконструкция стадиона «Авангард», некошенная трава, разбитые остановки.

Оказывалась широкая информационная поддержка проведению кампании по набору на военную службу по контракту, публиковалась информация о работе Центров поддержки мобилизованных граждан, пунктов сбора гуманитарной помощи, поддержки семей, выплатах и льготах. На постоянной основе размещалась информация для семей участников СВО, мерах их поддержке, которые оказывает администрация города и другие структуры, мероприятия для детей, освещались мероприятия с участием «Героев Востока». Еженедельно готовился отчет об информационной работе.

Сектором разрабатывались и печатались буклеты, афиши, листовки, еврофайлы. Всего было напечатано 281 800 единиц печатной продукции для распространения.

В социальной сети «ВКонтакте» была заказана таргетированная реклама и реклама в разделе «Вакансии» в других регионах страны. Также «ВКонтакте» сектором создана группа «Служба по контракту», где ежедневно публикуются материалы о наборе на службу, выплатах, мерах поддержки. Ежедневно публиковалась информация о наборе на службу по контракту на страницах администрации города в социальных сетях, на официальном сайте органов местного самоуправления, в газете «Дальневосточный Комсомольск». На радиостанции «Радио-2» были организованы аудиоролики. В 2025 году опубликовано более 3500 информации, агитаций, видеороликов, интервью. На ресурсах газеты «Дальневосточный Комсомольск» и издания «ДВК.Медиа» размещено 1219 материалов.

Еще одной важной задачей в работе Сектора было информирование населения о реализации Долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития города Комсомольска-на-Амуре, мастер-плана Комсомольска-на-Амуре, Атласа проблем Комсомольска-на-Амуре. Опубликовано более 100 материалов, организованы интервью на телевидении и радиостанциях города и края.

Всего в 2025 специалистами сектора освещено более 600 мероприятий и праздников.

Продолжается работа по формированию фотоархива наиболее значимых событий и городских мероприятий.

Таким образом, в 2025 году сектором проведено:

- отработано запросов СМИ – 1 008
- подготовлено информационных бюллетеней – 1 009
- подготовлено пресс-релизов – 1 728
- публикаций в социальных сетях – более 4 100
- привлечено подписчиков на новости администрации в сетях – более 61 000
- проведено Интернет-конференций – 4
- организовано рубрик в социальных сетях – 7
- обработано инцидентов – 2702

- освещено «горячих линий» - 83
- публикаций по национальным проектам – 1 952
- публикаций по ремонту дорог – 602
- напечатано листовок службы по контракту - 281 800
- опубликовано агитационных материалов - более 3 500
- освещено мероприятий – более 600

Какие задачи стоят в 2026 году

- увеличение видеоматериалов для социальных сетей;
- увеличение подписчиков в социальных сетях;
- освещение реализации национальных проектов в Комсомольске-на-Амуре.;
- укрепление работы в национальном мессенджере «МАХ»;
- более широкое использование искусственного интеллекта.