

ХАБАРОВСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2025 году

1. На сайте администрации города Хабаровска за 2025 год было опубликовано 2911 информационных сообщения. Из них:
 - 778 релизов вышли с упоминанием Мэра города;
 - 473 публикации попали в топ новостей «Яндексе»;
2. Подготовлено и размещено более 600 фоторепортажей к новостям о деятельности городской администрации и различным мероприятиям, проводимым ею в Хабаровске.
3. В течение 2025 года пресс-служба активно вела работу по освещению поддержки граждан, принимающих участие в специальной военной операции, а также их семей, на территории городского округа «Город Хабаровск»:
 - 176 новостей на официальном сайте администрации города Хабаровска;
 - 95 сюжетов на телеканале «Хабаровск»;
 - 87 публикаций в газете «Хабаровские Вести»;
 - 468 публикаций в телеграм-канале администрации города Хабаровска и Мэра города Хабаровска, социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники.
4. О подготовке и проведении праздничных мероприятий, приуроченных к 80-летию Великой Победы, окончанию Второй Мировой войны и Победы над милитаристской Японией, опубликовано 73 пресс-релиза на официальном сайте и более 800 сообщений в социальных сетях администрации города и подведомственных организаций.

Работа в системе «Инцидент-менеджмент»

За 2025 год администрацией города Хабаровска совместно с Центром управления регионом Хабаровского края даны ответы на 29 600 сообщений по системе «Инцидент-менеджмент» и на 1389 сообщений в социальных сетях, не включенных в систему (личные сообщения мэра города в ВКонтакте, сообщения в пабликах города, на страницах социальных сетей по самопоиску).

Снижение количества сообщений в 2025 году по сравнению с 2024 годом составило 7% (в 2024 году 31 978/ в 2025 году 30 989). Связано это с тем, что начиная с декабря 2024 года обработка сообщений осуществлялась исключительно на официальных ресурсах - платформах «Госпаблик» и «Госпаблик+». Вместе с тем отмечается рост количества сообщений, поступающих по линии высшего должностного лица (официальные страницы Губернатора Хабаровского края) в 2025 году отработка увеличилась на 80,7% в сравнении с 2024 годом.

Наиболее популярные направления обращений в системе: дороги и благоустройство (62%), ЖКХ (15%), общественный транспорт (14 %).

По поручению мэра города по аналогии с ЦУР Хабаровского края в городе Хабаровске создан муниципальный центр управления. МЦУ города Хабаровска функционирует в формате рабочей группы и продолжит реализацию политики Президента РФ о цифровой трансформации регионов на муниципальном уровне.

Для повышения эффективности работы МЦУ успешно продолжает работу сервис «Единый Контакт-центр», разработанный структурой госкорпорации «Русатом». Единый Контакт-центр - это система отработки критических замечаний в

социальных сетях в режиме единого окна. Сообщения, направленные гражданами через разные социальные сети, поступают в единое приложение, где их фиксируют специалисты МЦУ и через телеграмм-бот рассылают в те структуры и подразделения администрации города, которых касается вопрос. В работе Контакт-центра задействованы 29 структурных подразделений. В результате внедрения платформы сократилось время на обработку сообщений хабаровчан, среднее время ответов на сообщения сегодня составляет до 10 минут.

Администрацией города Хабаровска обеспечена систематическая работа структурных подразделений и подведомственных учреждений в системе «Госпаблики» для оперативной, ежедневной публикации актуальной повестки для населения. Пресс-службой города в целях оптимизации работы в системе «Госпаблики» координируется информационная экосистема, включающая 240 действующих страниц структурных подразделений и подведомственных учреждений в социальных сетях Одноклассники, Вконтакте и мессенджере Телеграм общий охват которых составляет более 232 тыс. человек. Для оперативного взаимодействия по этому направлению создана чат-группа, куда входят ответственные сотрудники по ведению Госпабликов.

В сентябре 2025 года создан канал в мессенджере «МАХ», охват аудитории в котором составляет 726 подписчиков. Работа по популяризации канала продолжается.

Организационная работа со СМИ

1. Информирование СМИ о городских мероприятиях.

Пресс-служба поддерживает ежедневные контакты со СМИ Хабаровска, обеспечивая их необходимой информацией о проведении городских мероприятий, в первую очередь, с участием Мэра города Хабаровска. С этой целью ежедневно в СМИ передавались анонсы мероприятий, представляющих интерес для журналистов и имеющих общественную значимость.

Также по запросам СМИ предоставлялись консультации и необходимая информация справочного характера.

2. В 2025 году было организовано информационное сотрудничество с:

Телевидением: ГТРК «Дальневосточная», ООО «СЭТ-Медиа», ООО «Информационное телевизионное агентство «Губерния», Индивидуальный предприниматель Суклита Валентин Иванович; ООО «Продюсерский центр «Сделано в Хабаровске», муниципальное бюджетное учреждение «Информационно-просветительский центр «Хабаровская студия телевидения», СЭТ.

Газетами: «Российская газета», «Муниципальная Россия», «КП Хабаровск», «АиФ Дальинформ», «Тихоокеанская звезда», «Дальневосточное обозрение», «Хабаровские вести», «Московский комсомолец», журналами, «Муниципалитет», «Профиль бизнеса», «Региональная Россия».

Радиостанциями: «Русское Радио», «Радио КП», «Автордио».

Материалы на Интернет-ресурсах: «Интерфакс», Хабаровский филиал Акционерного общества «Издательский дом «Комсомольская правда», Акционерное общество «Аргументы и факты», «АВРОРА МЕДИА», «Амурмедиа», «Восток», ООО «ПремьерМедиаИнвест», «Транссиб инфо», «Востокмедиа».

3. Обеспечено взаимодействие с муниципальными СМИ: МАУ «Хабаровские вести» и МБУ «Информационно-просветительский центр «Хабаровская студия телевидения».

Городская газета «Хабаровские вести» постоянно информировала о работе администрации города, муниципальных предприятий и учреждений, реализации федеральных и муниципальных программ. Регулярно выходили специальные выпуски, посвященные деятельности различных отраслей, «прямые линии» с Мэром города, заместителями Мэра города, руководителями структурных подразделений. В течение 2025 года осуществлялось взаимодействие с МАУ «Хабаровские вести» по изданию приложения «Вести официально» в сетевом издании «Интернет-портал «Хабаровские вести» (КНАВ-VESTI.RU), передавались официальные документы, необходимые для опубликования, регулярно осуществлялась сверка документов.

На телеканале «Хабаровск» ежедневно освещались городские события, работа администрации города и Хабаровской городской думы, вопросы работы городского хозяйства, реализации муниципальных программ, развития экономики и социальной сферы. В программах принимали участие заместители Мэра города, руководители структурных подразделений администрации города, директора муниципальных предприятий, представители общественных организаций, лидеры общественного мнения.

Отслеживание выступлений СМИ и организация обратной связи

Пресс-службой осуществляется практика ежедневного отслеживания выступлений СМИ, материалов блогеров и соцсетей по проблемам городской жизни, деятельности органов местного самоуправления Хабаровска. Ведется анализ этих материалов. При необходимости принимаются меры по адекватному реагированию на выступления СМИ – готовятся официальные ответы, а также материалы, которые разъясняют ситуацию или опровергают ошибочные выводы авторов СМИ. Это делается с участием соответствующих структурных подразделений администрации города, муниципальных предприятий и учреждений.

На аппаратных совещаниях еженедельно предоставляется информация о наиболее значимых критических материалах за прошедшую неделю. Поддерживание обратной связи с населением осуществляется также посредством публичных ответов на вопросы горожан в ходе интервью в печатных СМИ, на телевидении и радио, в интернет-СМИ.

Организация выступлений руководителей структурных подразделений администрации города Хабаровска, укрепление взаимодействия со структурными подразделениями

С целью получения оперативной информации и подготовки аналитических материалов для СМИ пресс-служба поддерживала постоянные контакты со структурными подразделениями администрации города, комитетами по управлению районами, муниципальными учреждениями и предприятиями. Сложилась практика выступлений руководителей и специалистов администрации города Хабаровска в СМИ. При их участии реализуется функция информирования населения по наиболее злободневным вопросам городской жизни, ведется разъяснительная работа.

Анализ показывает, что Мэр города, его заместители, руководители департаментов, управлений и отделов активно используют возможности СМИ для общения с

населением – изложения своей позиции по актуальным вопросам городской жизни, ответов на вопросы.

В целом, в 2025 году руководители администрации города и комитетов по управлению округами чаще всего обращались к таким темам, как социально-экономическое развитие Хабаровска, привлечение инвестиций в экономику города; исполнение бюджета; поддержка военнослужащих РФ, участвующих в СВО, и их семей; работа городского хозяйства; благоустройство и санитарное состояние города; реализация программ «Инфраструктура для жизни», «Молодежь и дети», «Семья», реализация программ по развитию ТОС; «Развитие застроенных территорий, расселение и снос ветхого и аварийного жилья»; реализация Стратегического плана развития города Хабаровска и муниципальных программ; реализация мастер-плана Хабаровска; подготовка городского хозяйства к зимнему сезону; выполнение мероприятий по охране окружающей среды; поддержка и развитие предпринимательства; организация сезонной торговли в городе; организация летнего отдыха и занятости детей и подростков, итоги учебного года в учреждениях образования, развитие системы образования, патриотическое воспитание детей и молодежи и другим.

Основные достижения 2025 года

По итогам медиарейтинга первых лиц столиц субъектов Дальневосточного федерального округа мэр Хабаровска С.А. Кравчук занял первое место.

Также среди достижений улучшение имиджа органов власти, увеличение числа госпабликов и подписчиков, сокращение времени ответов на обращения горожан.

Какие задачи стоят в 2026 году

- Подготовка информационных материалов по вопросам социально-экономического развития Хабаровска; поддержки военнослужащих РФ, участвующих в СВО, и их семей; реализации национальных проектов на территории города; работы городского хозяйства; благоустройства и санитарного состояния города; развития застроенных территорий, снос ветхого и аварийного жилья; реализации мастер-плана развития города Хабаровска; реализации муниципальных программ; подготовки городского хозяйства к зимнему сезону; выполнения мероприятий по охране окружающей среды; поддержки и развития предпринимательства; организации сезонной торговли в городе; организации летнего отдыха и занятости детей и подростков, развития системы образования, патриотического воспитания детей и молодежи.

- Расширение контактов со СМИ Хабаровска, обеспечение их необходимой информацией о проведении городских мероприятий. Подготовка анонсов мероприятий, представляющих интерес для журналистов и имеющих общественную значимость; предоставление им консультаций и необходимой информации справочного характера.

- Продолжение сотрудничества с руководителями и редакторами Федеральных СМИ, проведение встреч по ключевым вопросам освещения работы органов местного самоуправления, городской жизни.

- Организация ежемесячного и еженедельного медиапланирования мероприятий, проводимых всеми структурными подразделениями администрации города и подведомственными учреждениями.

- Подготовка и проведение пресс-конференций и брифингов для журналистов, подготовка пресс-релизов и анонсов.
- Подготовка планов выступлений Мэра города, заместителей Мэра города, руководителей структурных подразделений в СМИ.
- Мониторинг интернет-сайтов, форумов, социальных сетей.
- Организация материалов и выступлений по радио и ТВ, предоставление материалов в печатные и Интернет-СМИ в ответ на критические или проблемные материалы СМИ (совместно со структурными подразделениями администрации города).
- Организация творческого конкурса среди редакций СМИ и журналистов.
- Повышение профессионального мастерства на курсах и семинарах в администрации города, других организациях, в том числе, организованных АСДГ.
- В 2026 году планируется увеличить охват действующих пабликов на 15% и сохранить темпы отработки сообщений граждан по системе Инцидент-менеджмент в пределах 10 минут.