

ГУБКИНСКИЙ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2025 году

Один из главных приоритетов в работе Администрации города Губкинского — информационная открытость местной власти для населения. Сектор по связям с общественностью (далее - ССО) занимается информированием населения о деятельности администрации города, ярких и значимых событиях в жизни города. Информация транслируется по различным каналам: система распределения контента, телевидение, радио, газета, официальный сайт Администрации города, социальные сети. Поддерживается взаимодействие с пресс-службами правительства ЯНАО и профильных департаментов автономного округа, региональными и федеральными СМИ.

Специалисты ССО занимается ежедневным наполнением:

1. Информационного сайта Администрации города - <https://www.gubadm.ru/>
2. Группы Администрации города в социальной сети Вк - <https://vk.com/gubadm>
3. Группы Администрации города в социальной сети Од - <https://ok.ru/gubadm>
4. Страницы Администрации города в Телеграм - <https://t.me/gubadm89>
5. Группы Администрации города в МАХ - <https://max.ru/gubadm>
6. 6. Группы Главы города в социальной сети Вк - https://vk.com/bandurko_av
7. Группы Главы города в социальной сети Одноклассники - <https://ok.ru/profile/584447127645>
8. Страницы Главы города в Телеграм - https://t.me/bandurko_av

На информационном сайте Администрации города Губкинского регулярно (ежедневно в рабочие дни) обновлялась новостная информация. За 2025 год было опубликовано 1613 материалов. В соответствии с федеральным законом «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ размещались информационные, официальные и иные материалы, предоставленные внутренними и внешними источниками, в соответствующие разделы сайта.

Проводилась работа по наполнению официальных аккаунтов в социальных сетях Администрации города. В соответствии с федеральным законом «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ все информационные материалы размещались через систему «Госпаблики». В течение года было размещено 1590 постов различной тематики. Публикуются материалы федеральной и региональной повесток. Действуют 8 специальных рубрик. Настроена обратная связь с подписчиками, для этого публикуются интерактивные посты, побуждающие население к участию. В 2025 году было проведено 6 розыгрышей, в которых победили 29 губкинцев. Все они были отмечены подарками и призами. Регулярно проводятся опросы, настроена эффективная система работы с комментариями от жителей. Соблюдается периодичность выхода постов.

В связи с юбилеем города Губкинского в 2026 году проведен ребрендинг сообществ Администрации города: изменение названия, фирменного стиля и брендирования социальных сетей.

Проводилась работа по наполнению официальных аккаунтов в социальных сетях Главы города. В течение года было размещено 351 оригинальный пост. В аккаунте главы города отмечается активность, открытость, искренность при публикации постов, используется живой язык, фото и видео хорошего качества. Ежеженедельно в пресс-службу правительства Ямало-Ненецкого автономного округа и профильные департаменты автономного округа направлялись информационные поводы, пресс-релизы, фото и видеоматериалы. В 2025 году специалистами ССО было подготовлено 139 релизов.

Специалисты ССО ежедневно проводят мониторинг основных сетевых изданий в сети Интернет на предмет публикаций о городе с целью выявления наиболее актуальных тем для населения.

В 2025 году при участии ССО организовано и проведено 4 прямых эфира главы города. В ходе которых жителями города было задано 528 вопросов.

Одним из важных направлений работы ССО является также взаимодействие со СМИ: сбор официальной достоверной информации, подготовка комментариев главы города на заданную тему, предоставление дополнительной фактической информации журналистам при подготовке к эфиру сюжетов, проверка и корректировка телевизионных сюжетов о деятельности главы города Губкинского.

Пресс-релизы о деятельности Администрации города, о наиболее важных и ярких событиях, происходящих в Губкинском, направлялись в ведущие интернет-издания округа: «Московский Комсомолец», «Комсомольская правда», «Ямал Медия», «Ямал1», «Север-Пресс», «Ура.ру».

В 2025 году специалисты ССО приняли участие в организации и информационном сопровождении таких значимых региональных проектов, как:

- Год героев на Ямале
- Ямал Донбассу
- Уютный Ямал
- Герои Ямала
- Помощь подшефным территориям
- Премия «Служение».

ССО выполняет функции по взаимодействию с государственным заказчиком государственной программы «Реализация региональной политики» – Департаментом внутренней политики Ямало-Ненецкого автономного округа. В рамках Программы из окружного бюджета бюджету городского округа город Губкинский Ямало-Ненецкого автономного округа выделяется субсидия на развитие городского учреждения СМИ — МБУ ГТРК «Вектор». Совместно с Департаментом разрабатывалось соглашение о предоставлении субсидии, осуществлялся контроль за использованием субсидии, готовились отчетные документы об использовании субсидии, утверждался перечень имущества, приобретенного в рамках выделенных средств.

Какие задачи стоят в 2026 году

План работы ССО на 2026 год сформирован вокруг главного события – 40-летия города. Основная цель – комплексное информационное сопровождение всех юбилейных мероприятий. Мы создадим единое информационное поле для жителей и гостей города.

Все анонсы, новости и отчеты будут оперативно публиковаться на официальных ресурсах. Для этого на официальном сайте и на странице в ВК созданы специальные разделы.

Важным проектом года станет юбилейная книга о Губкинском. Специалисты совместно с издательством уже начали работу. В социальных сетях запустили специальный хештег #Губкинский40. Он поможет объединить все публикации о юбилее.

Для визуального оформления города разработан специальный стиль 40-летия. Логотип и фирменная графика будут использоваться повсеместно. Их увидят на баннерах, сувенирной продукции и в оформлении площадок.