

ГОРНО-АЛТАЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2025 году

В 2025 году удалось:

выстроить конструктивное взаимодействие на постоянной основе с 15 СМИ и 25 пресс-службами органов исполнительной власти, организаций и учреждений города; активизировать работу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», освещая деятельность органов местного самоуправления:

на официальном портале МО «Город Горно-Алтайск» (более 262 000 посетителей, порядка 1800 новостных материалов);

на официальных страницах Администрации в социальных сетях: Вконтакте (21 500 подписчиков), Одноклассники (6000 подписчиков), Телеграм-канал (5400 подписчиков), канал в мессенджере Мах (532 подписчика). Общая совокупная аудитория - 33432 человека.

Организовано систематическое размещение информационных материалов, направленных на активное интернет-позиционирование деятельности Администрации города Горно-Алтайска и руководства города.

В 2025 году в рамках Года 80-летия Победы в великой Отечественной войне и Года защитника Отечества велась масштабная информационная кампания, связанная с патриотическим воспитанием подрастающего поколения, с оказанием помощи участникам специальной военной операции и членам их семей (#своихнебросаем, #горныйсвами).

Продолжена работа по ведению официальных аккаунтов Мэра города Горно-Алтайска О.А. Сафроновой в социальных сетях: Вконтакте (7124 подписчика), Одноклассники (1500 подписчиков) и телеграм-канал (1373 подписчика). Общая совокупная аудитория - 9997 человек.

Усилено взаимодействие с населением в рамках работы в системе «Инцидент-менеджмент». Всего в прошедшем году поступило 6500 «инцидентов».

Проведено совместно с Центром управления регионом Республики Алтай два прямых эфира в социальных сетях.

Отметим, что официальное сообщество МО «Город Горно-Алтайск» признано «Лучшим госпабликом в Республике Алтай в 2025 году». А также Администрация города Горно-Алтайска заняла 1 место в региональном конкурсе «Лучшая официальная страница в социальных сетях «Вконтакте» и «Одноклассники» среди администраций муниципальных районов и городского округа Республики Алтай в 2024 году (вручена премия в размере 200 000 рублей в рамках празднования Дня местного самоуправления (апрель 2025 года)).

Также реализован проект «Академия наставничества и медиакоммуникаций «В Ресурсе», поддержанный Федеральным агентством по делам молодежи Росмолодежь.Гранты (автор – начальник Отдела информационной политики и связей с общественностью Администрации города Горно-Алтайска А.В. Усольцева). За период с 1 октября 2024 года до 10 августа 2025 проведено 19 мероприятий (МедиаДень в Горно-Алтайске, отбор и обучение 34 школьников, студентов и медиапрофессионалов, блог-тур по Горно-Алтайску с мэром О.А. Сафроновой, сессия «МедиаПрофи», открытие медиастудии «В ресурсе» на базе Ресурсного центра поддержки общественных инициатив г. Горно-Алтайска, выпускной в

Академии), в которых приняли участие 5724 человека. В СМИ и социальных сетях размещено порядка 350 публикаций, количество просмотров - 530 000.

Какие задачи стоят в 2026 году

Продвижение в информационном пространстве позитивного имиджа города, укрепление доверия населения к власти через создание позитивного контента.

Совершенствование форм и механизмов взаимодействия с медиасообществом города через реализацию совместного медиапроекта, посвященного Году единства народов и семейных ценностей в Горно-Алтайске.