

ЧИТА

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2025 году

Все наиболее значимые, яркие моменты жизни города, мероприятия, проходящие в краевом центре, в том числе в его административных районах, находят отражение в материалах консультантов по работе со СМИ аппарата администрации г. Читы.

В 2025 году акцент в работе был поставлен на освещении мероприятий в честь юбилея Великой Победы. Также серьезное внимание уделяется работе, связанной с реализацией нацпроектов, в частности, ремонтам дорог, дворов, школ, детских садов. Нашли свое отражение благоустройство и озеленение городских территорий, профилактика и ликвидация чрезвычайных ситуаций, культурно-массовые и спортивные мероприятия, экологические десанты, рейды: противопожарные, на водных объектах, по работе общественного транспорта, по несанкционированной торговле, сносу незаконно установленных гаражей. Особое внимание уделяется работе, касающейся поддержки СВО (благотворительные акции, информация об уроках мужества в читинских школах, открытие памятных знаков, досок, о юнармейском движении). Рассказывается и о деятельности общественных объединений, ТОСов, молодежных организаций, инициативных граждан, волонтеров. Ежегодно освещается работа управления потребительского рынка, приуроченная к месячнику защиты прав потребителей.

Помимо подготовки постов, пресс-релизов, в том числе - оперативных, статей, репортажей, поздравлений с государственными и профессиональными праздниками, интервью, анонсов сотрудники пресс-службы пишут очерки о земляках. Также в СМИ и соцсетях размещаются памятки, объявления, информация о вакансиях в муниципальных предприятиях, другая полезная для горожан информация. Регулярно публикуется информация о бытовых пожарах, ремонтах на сетях тепло- и водоснабжения, работе общественного транспорта, техники по уборке улиц, отлове безнадзорных собак и т.д.

Ведется подготовка прямых эфиров Мэра города Читы на телевидении, принимаются звонки, поступающие в студию. Проводятся пресс-конференции по наиболее значимым вопросам жизни города.

Ежедневно готовятся ответы на запросы журналистов о деятельности подразделений городской администрации и Мэра (большая часть запросов поступает через мессенджеры и сотовые телефоны консультантов, ответы даются оперативно, чаще всего – в течение получаса). По просьбам представителей СМИ организовываются встречи со специалистами администрации, оказывается помощь в подготовке печатных материалов, комментариев, радио- и телесюжетов. Сотрудники пресс-службы принимают активное участие в комиссиях, заседаниях и совещаниях, проводят мониторинги СМИ.

Налажено хорошее взаимодействие с пресс-службами городских комитетов образования и культуры, Думы городского округа «Город Чита», Роспотребнадзора, Центробанка, УМВД, ГАИ, ЗабЖД, МЧС, АО «Водоканал-Чита», УФНС, Дома офицеров Российской армии, с организационными отделами районных администраций города Читы и другими.

Расширяется число подписчиков в соцсетях администрации: Телеграм-канале, Вконтакте, Одноклассниках, Максе. На январь 2026 года общее число подписчиков

составило 27594, плюс 7397 подписчиков в ТГ-каналах районных администраций и комитетов.

В новостной ленте официального сайта администрации в текущем году размещено более 900 новостей. Публикуются также фоторепортажи и видеозарисовки.

Готовятся видеоролики о наиболее интересных и ярких событиях в жизни забайкальской столицы, неизменно набирающие большое количество просмотров.

За последний квартал в информагентствах краевого центра размещено около 850 публикаций со ссылкой на пресс-службу и Телеграм-канал администрации города Читы. Общее количество публикаций на городскую тематику (официальные мероприятия, комментарии должностных лиц, ответы на письменные запросы) составляет более двух тысяч. Онлайн-трансляции крупных мероприятий (День Победы, День города), оперативное размещение постов пресс-службы с городских мероприятий значительно увеличивают число подписчиков.

Оказывается помощь читинским ВУЗам в подготовке будущих журналистов и пиарщиков, в связи с чем в пресс-службе проходят практику по 3-5 человек в год.