

БРАТСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2025 году

В 2025 году пресс-службой города Братска было написано и опубликовано 892 пресс-релиза. Общее количество просмотров новостей на сайте администрации города в 2025 году составило 447 621 просмотр. Новости размещаются на сайте и распространяются во все средства массовой информации. Все пресс-релизы размещаются на страницах администрации и мэра города Братска в Одноклассниках, ВКонтакте, Телеграм-канале, МАХ.

С начала 2025 года прирост в аккаунтах администрации составил 3 200 человек /аккаунты мэра более 5 000.

На страницах администрации в социальных сетях было опубликовано 5 900 постов, которые посмотрели около 4 млн раз.

На страницах мэра было опубликовано 3 984 поста, которые посмотрели более 8 млн раз.

Продолжилась работа в социальных сетях с подразделениями, где сейчас оперативно делятся актуальной информацией с горожанами.

Пресс-служба администрации Братска освещала масштабные городские события такие как: День Победы, День российского флага, 70-летний юбилей города Братска, Братская лыжня, Хоккей на валенках. День молодежи, День Братского моря. Троица, День металлурга и многие другие.

В феврале был проведен телемарафон «Братск — все для Победы» с целью сбора средств для поддержки служащих на СВО.

Также в прошлом году началась реализация проектов «10 минут с мэром» и «О важном», где мэр города Братска отвечает на актуальные вопросы братчан, комментирует свои решения и обозначает дальнейшую политику.

В 2025 году проходила масштабная информационная кампания о службе по контракту для участия в СВО (подготовка и размещение информации, видеосюжетов, создание макетов листовок о поступлении на контрактную службу в ВС РФ на официальном сайте, в социальных сетях и мессенджерах администрации города Братска и ее структурных подразделений, мэра города Братска, в СМИ). По-прежнему актуален и популярен большой проект о братчанах, которые находятся в зоне СВО - «Я служу России».

Какие задачи стоят в 2026 году

В 2026 году в планах пресс-службы по-прежнему остается освещение всех направлений жизни города и деятельности мэра Братска. Задача расширить охват аудитории в социальных сетях, посредством развития аккаунтов подразделений, привлечения подписчиков в уже существующие аккаунты администрации, адаптация существующих соцсетей в новом мессенджере МАХ. Поддержание действующих проектов и разработка новых (по мере необходимости).