

БЕРДСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2025 году

Информационный отдел администрации города Бердска в 2025 году успешно продолжил свою работу, направленную на повышение доверия и формирование положительного имиджа органов местного самоуправления.

- Введена новая практика написания предпраздничных поздравлений – о людях, например: в преддверии дня учителя пишем о выдающихся учителях разных школ. Также, после крупных праздничных мероприятий, как 9 мая/День города/День России и т.д., публикуется рубрика «Бердск в лицах».

- Разработан единый стиль оформления для всех новостных публикаций (ресурсы администрации стали эстетически привлекательнее). В соответствие со сменой сезона, меняются обложки социальных сетей. Выходит рубрика, где гражданам предлагается показать любимые места города в разное время года (рубрика пользуется успехом и помогает разглядеть наиболее позитивные стороны Бердска).

- Комментарии в соцсетях администрации, поступающие от жителей, обрабатываются вручную (не только в системе «Инцидент-менеджмент»/об инцидентах позже), чтобы каждый мог получить обратную связь от администрации.

- Поддерживается единое информационное поле на территории города через средства массовой информации и страницы официальных групп администрации, Главы города и председателя Совета депутатов в социальных сетях.

Обеспечено установление прямой обратной связи с жителями. Одним из эффективных способов, в достижении обозначенной цели является сотрудничество с региональными и бердскими медиаструктурами, которое осуществляется в рамках муниципальной программы «Информирование население о деятельности органов местного самоуправления на территории города Бердска», утверждённой постановлением администрации города Бердска от 19.10.2021 № 3260 "Об утверждении муниципальной программы "Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории города Бердска". Для реализации мероприятий в рамках муниципальной программы были проведены электронные аукционы и заключены муниципальные контракты: с ООО «Телекомпания «ТВК.ТВ» (телекомпания «ТВК.ТВ») на производство и выпуск в эфир: новостных сюжетов в информационную телевизионную программу «Новости», информационную программу «15», на производство и выпуск в эфир новогоднего поздравления Главы города Бердска; с ГБУ НСО «ОТС» на производство и выпуск в эфир: новостных сюжетов и телевизионную программу «Отдельная тема».

За 2025 год «Телекомпания «ТВК.ТВ» выпустила в эфир 62 новостных сюжета на актуальные темы общим объёмом 169 минуты на сумму 1 068 000 рублей и 2 информационные телевизионные программы «15» стоимостью 90 000,00 рублей. Дирекция новосибирской областной телерадиовещательной сети (ОТС) выпустила в эфир 17 новостных сюжетов на актуальные темы общим объёмом 53 минут 06 секунд на сумму 2 860 000,00 рублей и одну телевизионную передачу стоимостью 140 000 рублей.

Реализовано снижение расходов бюджета города Бердска на опубликование в периодическом печатном издании нормативных правовых актов и других

официальных документов органов местного самоуправления. С 2024 года учреждены два СМИ: периодическое печатное издание «Официальный вестник органов местного самоуправления города Бердска «Вестник. Бердск» и сетевое издание «Вестник-Бердск», зарегистрированное в качестве СМИ в Роскомнадзоре. В 2025 году «Вестник» продолжал успешно выпускаться в свет.

Отделом информации постоянно осуществлялась деятельность, направленная на своевременное обеспечение взаимодействия администрации города Бердска со СМИ. Наиболее значимым результатом партнёрских отношений администрации со средствами массовой информации стала организация освещения хода выборов депутатов в Законодательное собрание, Собрание трудовых коллективов, областная ярмарка «Бердский рубль», а также освещение хода реализации крупных федеральных проектов – «Формирование комфортной городской среды», «Безопасные и качественные дороги» (реконструкция городских улиц).

Кроме того, посредством взаимодействия с редакциями городских средств массовой информации освещались мероприятия, проводимые в сфере образования, спорта и культуры, городского хозяйства (транспорт, содержание дорог, информирование об отключениях горячего/холодного водоснабжения, электричества и т.п.).

К значимым памятным датам были подготовлены поздравления, организованы и проведены съёмки с обращениями Главы города Бердска и председателя Совета депутатов для размещения в средствах массовой информации («Бердские новости»), на интернет-ресурсах администрации города Бердска, личной странице во «ВКонтакте» и «Telegram»-канале Главы города Бердска, а также председателя Совета депутатов и группа Совета депутатов города Бердска.

В рамках требования министерства цифрового развития и связи Новосибирской области и Центра управления регионом в Новосибирской области (ЦУР) были организовано прямые эфиры с участием Главы города Бердска на ресурсах администрации Бердска. Во время проведения крупных массовых мероприятий на площади М. Горького проводился прямой эфир с трансляцией на официальной странице администрации в ВК и дублированием на страницу в ВК Главы города.

Ежедневно на официальном сайте администрации города Бердска размещается информация направленная в отдел информации от отделов, управлений администрации, структурных и подведомственных учреждений. В разделе «Новости» размещаются объявления, памятки, справочная информация, пресс- и пост-релизы и др. информация (порядка 5-8 новостных материалов в день).

Всего за 2025 год размещено более 2034 публикаций с фоторепортажами о деятельности органов местного самоуправления. Дополнительно сообщая: все публикации, размещённые на сайте администрации, дублируются на страницы социальных сетей и на канале «Telegram» администрации. При этом в группах социальных сетей администрации дополнительно выкладывается материал, предназначенный только для размещения в социальных сетях и не имеющий аналога на официальном сайте администрации. Так в группе социальной сети «ВКонтакте» размещено 2 960 новостных материалов, в группе администрации в «Одноклассниках» - 2 297 публикаций, в мессенджере «Telegram» - 2 491. Для публикаций на странице в ВК и на канале «Telegram» Главы города Бердска. На странице в социальной сети «ВКонтакте» и на канале мессенджера «Telegram» Главы города Бердска (всего за отчётный период опубликовано 1091 публикаций). Опубликованный материал является оригинальным, не имеющий аналога и повтора

на интернет-ресурсах администрации. Активное пользование социальными сетями зарекомендовало себя как самый эффективный способ повышения доверия и формирования положительного имиджа к органам местного самоуправления.

За отчётный период число подписчиков на странице в ВК Главы города Бердска увеличилось с 0 до 6 001; в «Telegram» с 0 до 2 206. Смотрибельный, и актуальный контент, размещённый в социальных сетях и на канале мессенджера Telegram, позволяет и в 2025 году увеличивать число подписчиков официальных групп администрации. Так, за отчётный период в:

- «VK» число подписчиков увеличилось на 1 226 человек (общее количество – 7 280);
- «OK»: увеличилось на 37 человек (общее количество подписчиков – 4 034);
- «Telegram» число подписчиков увеличилось на 398 человека (общее количество – 1 647);
- создана страница в МАХ (189 подписчиков).

На основании распоряжения администрации города Бердска от 22.03.2019 года № 39-р, с целью организации оперативного реагирования на негативные публикации в социальных сетях и интернет-изданиях продолжена работа в системе «Инцидент-менеджмент». За 2025 год зафиксирован значительное снижение поступивших и обработанных инцидентов – 2 310 (без учёта ведения диалога с заявителями). Для сравнения: за аналогичный период 2024 год инцидентов было 3 308. Предположительно, снижение количества инцидентов связано с увеличившимися обращениями к здравоохранению, а также по причине ответов от администрации, производимых вручную.

Основными темами, по которым поступают сообщения в систему «Инцидент-менеджмент», по прежнему остаются темы связанные со сферой ЖКХ – ресурсоснабжение, благоустройство, транспортное обслуживание (отсутствие холодной и/или горячей воды, ненадлежащее качество или отключение отопления, проблемы с отоплением в социальных учреждениях, некачественные ремонт и реконструкция дорог, обустройство и ремонт тротуаров, уборка дорог от снега и наледи, некачественное покрытие асфальтовых дорог, благоустройство общественных пространств, уборка общественных пространств от снега и наледи, неисправность или отсутствие освещения на территории, график движения общественного транспорта, отсутствие или содержание остановочных пунктов, изменение класса и количества подвижного состава).

Общение с населением посредством интернет-ресурсов способствует обеспечению прямой обратной связи с жителями и оперативному освещению как городских мероприятий, так и важных решений для развития города Бердска, формированию повышенной ответственности в области соблюдения правил благоустройства, как частных территорий, так и общего пользования; готовности принятия решений в вопросах городского хозяйства и осознание собственной причастности в происходящих позитивных переменах.

Специалистами отдела информации на страницах социальных сетей государственных организаций Бердска (прикреплённых к системе компонента «Госпаблики») в течение 2025 года продолжалась работа по размещению актуальной информации о деятельности органов местного самоуправления и других информационных поводов. Организованы и проведены мероприятия по ответственных лиц, работающих в системе «Госпаблики». Налажена работа со всеми

подведомственными организациями и ведётся контроль по четырём показателям ведения групп социальных сетей ОМСУ и подведомственных организаций: соответствие минимальным требованиям, предъявляемым к госпабликам (наличие метки «Госорганизация», размещение виджетов платформы обратной связи, оформление), частота публикаций (размещение не менее трех постов в каждый отчётный период), «вовлечённость» (реакции пользователей на публикации) и охват аудитории.

Отдел информации осуществляет важную роль коммуникации, направленной на формирование позитивного отношения населения к органам власти, обеспечение доверия и поддержки действий органов власти, их авторитета в глазах общественности и создание положительного имиджа города Бердска в целом.

В целом, с помощью Интернет-ресурсов, возможно положительное влияние на активное привлечение к участию в социально- и политически значимых для города событиях, не только инициативных общественников, но молодёжи. Как следствие, у большей части населения формируется повышенная ответственность в области соблюдения правил благоустройства, как частных территорий, так и общего пользования; готовность принятия решений в вопросах городского хозяйства и осознание собственной причастности в происходящих позитивных переменах.

Дополнительно сотрудники отдела общественных связей и информации, отделом информации администрации участвовали в организации и производстве фильма к собранию трудовых коллективов и в информационной компании освящающей мероприятия организованные ОМСУ и подведомственными учреждениями.

Какие задачи стоят в 2026 году

Ключевой задачей деятельности отдела информации в 2026 году остаётся работа над повышением доверия и формированием положительного имиджа органов местного самоуправления, созданием объективной информационной повестки в средствах массовой информации и на страницах социальных сетей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», обеспечением прямой обратной связи с жителями; освещение реализации национальных проектов, городских мероприятий различного уровня и др.

Кроме того, в 2026 году остаётся актуальным вопрос организации проведения онлайн-опросов и голосований через платформу обратной связи (приложение) «Госуслуги» на официальном сайте администрации города Бердска. Планируется продолжать развитие такого направления, как видео-контент на собственных Интернет-ресурсах, повышать качество снимаемого видеоматериала.

Отдел информации администрации выполняет значимую роль в сфере коммуникации, направленной на формирование позитивного отношения населения к властным структурам, установление доверия и поддержку инициатив органов власти, их авторитета в глазах общественности, а также создание благожелательного имиджа города Бердска в целом.