

БАРНАУЛ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2025 году

В отчетном периоде на официальном Интернет-сайте города Барнаула (далее - Интернет-сайт) проведено 56 «Интернет-форумов администрации г. Барнаула». Ответы на адресованные участникам форума вопросы во взаимодействии с подразделениями администрации размещались в оперативном режиме в день его проведения. Организованы «прямые линии» в формате аудио подкаста на портале «Вечерний Барнаул» (проведено 50).

В рамках информационного обеспечения новостной ленты на официальном сайте города в 2025 году размещено 8 751 информационное сообщение. Из общего количества опубликованных новостей больше половины - 5 807 содержат фотографии, 218 - видеосюжеты.

В информационной системе «Контента» размещено 98 сообщений о реализации национальных проектов на территории города Барнаула.

Среди актуальных информационных тем: 80-летие Победы, реконструкция городского Мемориала Славы, проведение праздничных мероприятий, посвященных Дню города, развитие и благоустройство центральной части города, маркирование домашних животных, мероприятия в поддержку специальной военной операции.

Посещаемость Интернет-сайта в 2025 году составила 1,18 млн. посетителей и 2,06 млн визитов.

В 2025 году началась работа с компанией «Транс Медиа» по созданию и размещению информационного контента о деятельности администрации города в муниципальном электротранспорте. В 2025 году создан 51 видеоролик по актуальным вопросам деятельности органов местного самоуправления, количество показов превысило 1,2 млн раз.

Официальные страницы администрации Барнаула представлены в социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники», Телеграмм-канал, а также частично в системе «Госпаблики». С июня 2025 г. создан канал в «ВКонтакте». В связи с плановым переходом на национальный мессенджер МАХ в октябре 2025 г. создан канал и там. Общее количество подписчиков официальных страниц администрации Барнаула составило более 71 тыс. человек (+ 12,5 тыс. человек по сравнению с данными на начало 2025 года).

В прошедшем году к мессенджеру МАХ подключены все образовательные учреждения города.

Начата работа по созданию единой мультимедийной редакции газеты «Вечерний Барнаул» - с целью развития сайта издания и информационных площадок в социальных сетях, мессенджерах. В 2025 году зарегистрировано более 1,7 млн посещений сайта «Вечерний Барнаул», общее количество подписчиков в социальных сетях более 22 тыс. человек.

За 2025 год из открытых источников в сети «Интернет» через систему Инцидент-менеджмент поступило 6 594 инцидента (2024 год - 15 116 ед.). На все инциденты в срок даны ответы, подготовленные специалистами профильных комитетов и администраций районов.

Какие задачи стоят в 2026 году

Организация медийных мероприятий по освещению реализации в Барнауле национальных, региональных, инфраструктурных проектов, индивидуальной программы социально-экономического развития Алтайского края.

Проведение акцентированных информационных кампаний по освещению актуальных вопросов функционирования городского хозяйства.

Активизация работы по продвижению в социальных сетях и мессенджерах сообществ администрации города, администраций районов города, увеличению совокупной аудитории подписчиков, расширению и улучшению качества контента.

Завершение работы по созданию единой мультимедийной редакции «Вечернего Барнаула».

Повышение уровня внедрения использования национального мессенджера МАХ.