

## **ЗИМА**

### ***Что наиболее значительное удалось сделать в 2025 году?***

Сфера потребительского рынка города продолжает стабильно развиваться.

Объем розничного товарооборота по крупным и средним предприятиям города оценивается в отчетном году в размере 2,6 млрд руб. с ростом к 2024 году на 13,8 %.

В 2025 году на территории города Зима открылось 26 новых объектов потребительского рынка, в т. ч.: 14 магазинов, 2 аптеки; 4 объекта общественного питания; 6 объектов бытового обслуживания (парикмахерская, салон красоты, автомастерская, шиномонтажка, автомойка, ритуалсервис).

Из 14 вновь открытых магазинов – 9 - объекты федеральных торговых сетей:

- 3 объекта - федеральная торговая сеть магазинов у дома «Магнит» (ул. Куйбышева, д.9; ул. Ленинградская, 7а; ул. Садовая, 5);
- 2 объекта - федеральная торговая сеть «Пятерочка» (ул. Куйбышева, д.77; ул. Клименко, д.16а);
- 1 объект - федеральная торговая сеть «Народный» (ул. Подаюрова, 16);
- 1 объект - федеральная торговая сеть «Красное&Белое» (ул. Ленина, 4);
- 1 объект - федеральная торговая сеть «Бристоль» (ул. Интернациональная, 47);
- 1 объект - федеральная торговая сеть «Командор» (ул. Ангарская, д.7).

Торговая площадь сетевых магазинов составляет 36,5 % от общей площади стационарных торговых объектов города, а по продаже продовольственных товаров - 66,5%.

Фактическая обеспеченность населения муниципального образования превышает норматив:

- по количеству стационарных торговых объектов в 4,7 раза;
- по количеству стационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров в 4,8 раза;
- по количеству нестационарных торговых объектов в 1,4 раза;
- по количеству торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках, в 3 раза.

Развитие форматов торговли шагает в ногу со временем, стремительными темпами внедряются новые методы продажи товаров (открытие пунктов выдачи маркетплейсов), а также новые цифровые технологии маркировки и идентификации товаров, цифровой ID МАХ.

На территории города успешно реализуется продукция местных и региональных товаропроизводителей.

В системе общественного питания рыночные отношения получили наибольшее развитие и формируют эффективный механизм удовлетворения потребностей населения. В отличие от советского времени, когда услуги общественного питания были направлены на "массу" потребителей, но не удовлетворяли потребности конкретного потребителя, в настоящее время миссия предприятий общественного питания заключается в удовлетворении индивидуальных, персонифицированных потребностей населения не только в услугах по организации питания, но и по организации досуга, отдыха населения. Так, стабильно стала продвигаться форма обслуживания потребителей по доставке готовых блюд на дом, в офисы, услуги по выездному обслуживанию мероприятий.

2025 год продолжил тенденцию повышения цен. Этот рост обусловлен несколькими факторами:

- Увеличение себестоимости продуктов питания.
- Рост затрат на персонал, аренду и коммунальные услуги.

- Усиление налоговой нагрузки и требований со стороны государства.

Тем не менее, даже при увеличении стоимости блюд, спрос остаётся стабильным, особенно в сегменте быстрого питания и демократичных кафе.

В сфере бытовых услуг наблюдается значительный прирост количества объектов (+63) и численности работающих (+145) за счет проведенной работы по внесению сведений в реестр при взаимодействии с Управлением социальной защиты и социального обслуживания населения по г. Зиме и Зиминскому району, по результатам заключенных социальных контрактов на индивидуальную трудовую деятельность.

Таким образом, с развитием помощи от государства в виде социального контракта на организацию индивидуальной деятельности физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", хозяйствующие субъекты "выходят из тени" и начинают оказывать свои услуги официально.

***Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?***

- отсутствие законодательно установленной обязанности предприятий и организаций сферы потребительского рынка предоставлять в органы местного самоуправления информацию о своей деятельности для формирования полной базы данных о количестве и специализации предприятий сферы потребительского рынка, актуализации данных торгового реестра;

***Какие задачи стоят в 2026 году?***

Дальнейшее привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры потребительского рынка, улучшение архитектурного облика города за счет строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий сферы потребительского рынка.

Удовлетворение спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам.

Создание условий для повышения кадрового потенциала в сфере потребительского рынка.

Улучшение доступности объектов сферы потребительского рынка для маломобильных групп населения.

***Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем в рамках своих компетенций?***

Обмен информацией о развитии отрасли, о внедрении новых технологий и методов обслуживания потребителей.