

ТУРУХАНСКИЙ РАЙОН

Структура потребительского рынка Туруханского района включает в себя магазины, объекты общественного питания, объекты бытового обслуживания.

Количество торговых точек, осуществляющих деятельность на территории Туруханского района, в 2025 году составило 145 единиц, с площадью торговых залов 9 738,0 тыс.кв.м.

Количество объектов общественного питания (общедоступные столовые, закусочные) – 2 единицы на 150 мест. Также имеется 13 столовых учебных заведений, организаций.

Количество объектов бытового обслуживания, находящихся на территории Туруханского района, 25 единиц.

Розничная торговля на территории Туруханского района характеризуется хорошо развитой торговой сетью. Для развития потребительского рынка на территории Туруханского района на сегодняшний день особо значимой является деятельность предприятий и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих доставку товаров первой необходимости в самые отдаленные населенные пункты района.

Несмотря на существующие проблемы развития потребительского рынка, связанные с сезонной продовольственной зависимостью района, обусловленной географическим положением района и недостаточно развитой транспортной инфраструктурой, на территории района существует здоровая конкуренция на рынке товаров. Ассортимент завоза обширен и многообразен, для потребителя существует выбор потребительских товаров.

Постановлением администрации Туруханского района от 28.12.2024 №1008-п «Об утверждении плана мероприятий по защите прав на территории Туруханского района на 2025 год», утвержден план мероприятий по защите прав потребителей на территории Туруханского района.

Также в 2025 году на территории Туруханского района действовала муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства, организаций муниципальной формы собственности на территории Туруханского района», утвержденная постановлением администрации Туруханского района от 20.10.2014 № 1414 (в действующей редакции). В программе предусмотрено отдельное мероприятие «защита прав потребителей», направленное на создание условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации, оказание правовой, организационно-методической помощи гражданам по вопросам защиты прав потребителей, информационное освещение вопросов по защите прав потребителей.