

ТОМСК

Что наиболее значительное удалось сделать в 2025 году?

1) актуализация Схемы размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема). Приоритетной задачей администрации Города Томска является упорядочение размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО) на территории МО «Город Томск».

Схемы размещения НТО, время функционирования которых имеют круглогодичный и сезонный характеры, на территории муниципального образования «Город Томск» утверждены постановлением администрации Города Томска от 31.08.2015 № 807 и постановлением администрации Города Томска от 06.10.2017 № 981. В 2025 году администрацией Города Томска проводилась планомерная работа по актуализации Схем размещения НТО. Действующими Схемами размещения НТО предусмотрено 691 место (на 27 мест меньше, чем в 2024 году), из них 373 круглогодичных и 318 сезонных мест размещения НТО.

По итогам 2025 года план по доходам от размещения НТО перевыполнен на 3,9%. Общая сумма фактических поступлений от размещения НТО составила 14,7 млн р.;

2) снос нестационарных объектов.

В 2025 году в плановом порядке проводилась работа по сносу самовольно размещенных НТО, нестационарных объектов общественного питания и оказания услуг населению. Всего за год демонтировано 57 объектов;

3) Расширение рынка сбыта сельхозпродукции, организация муниципальных ярмарок.

В целях более полного обеспечения населения города сельхозпродукцией местных производителей в 2025 году на территории муниципального образования «Город Томск» организована работа 11 площадок для проведения муниципальных ярмарок на 390 торговых мест. Наполняемость специализированных ярмарок составила 47%, наполняемость ярмарок по продаже продукции овощеводства и садоводства – 42%, объем реализуемой продукции на ярмарках в целом составил 47,2 млн р.

В числе ярмарок организовано:

- 6 площадок по продаже сельхозпродукции, рассады и саженцев на 254 торговых мест (по итогам 2025 года проведено 307 ярмарок);

- 5 сезонных специализированных ярмарок на 136 торговых мест (проведено 815 ярмарок). Также торговые места для сельхозпроизводителей определены на универсальных рынках (69 торговых мест);

4) содействие развитию нестационарных форматов общественного питания.

В 2025 году на территории г. Томска деятельность по предоставлению услуг общественного питания осуществлялась на 397 нестационарных объектах, в том числе 75 летних кафе (в 2024 году – 81) и 14 квасных бочек (в 2024 году – 14).

Кроме того, в 2025 году продолжили функционировать современные фуд-траки (ресторан «TomYumBar», кафе-блинная «Сибирские блины»), принимающие участие в ряде мероприятий ярмарочной торговли, а также продолжили свою работу автофургоны по продаже кофе «Едет Кофе», «Край» и фуд-трак «Ye Dao», размещающиеся в парковых зонах;

5) в 2025 году были внесены изменения в постановление Администрации Томской области от 29.07.2016 № 263а «Об утверждении Порядка и условий размещения отдельных видов объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута, на территории Томской области» (далее – Постановление № 263а) в части установления платности и срока действия разрешений

для размещения объектов на землях, находящихся в муниципальной собственности, и на землях, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, перечень которых утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2014 № 1300 (далее – Перечень), (объектов, указанных в пунктах 19, 22 – 25, 32 Перечня).

До внесения изменений размещение объектов в соответствии с Постановлением № 263а осуществлялось на основании разрешений на использование земель, выданных уполномоченными органами на безвозмездной основе. Кроме того, нормы Постановления № 263а не регламентировали срок (период), на который выдается разрешение. Таким образом, применение данного подхода создавало неравные условия для субъектов предпринимательства, осуществляющих аналогичную деятельность, и влекло к недополучению возможных доходов местных бюджетов.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

В 2025 году велась работа по актуализации постановления администрации Города Томска от 23.12.2015 № 1293 «Об утверждении границ, прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования «Город Томск», которая продолжается в 2026 году.

Какие задачи стоят в 2026 году?

- 1) содействие развитию инфраструктуры потребительского рынка и оптимальному размещению на территории Города Томска сети предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- 2) упорядочение нестационарной торговли, в том числе путем перевода торговой деятельности в стационарные объекты;
- 3) дальнейшая актуализация нормативной правовой базы сферы потребительского рынка.

Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем в рамках своих компетенций?

Обсуждение на конференции АСДГ актуальных вопросов сферы потребительского рынка и обмен опытом с муниципальными образованияами Сибири и Дальнего Востока может быть полезным в решении проблем данной сферы.

Укажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, вопросы для обсуждения их на мероприятиях АСДГ по обмену опытом.

- 1) регулирование размещения нестационарных объектов общественного питания, бытовых и других платных услуг, а также развозной торговли;
- 2) регулирование размещения НТО на частных территориях;
- 3) регулирование размещения объектов, перечень которых утвержден постановлением Правительства № 1300, в части взимания платы за размещение таких объектов, а также установления предельного срока действия разрешений для таких объектов.

Скажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, темы и вопросы для включения их в образовательную программу курсов повышения квалификации (учебных курсов для муниципальных служащих) специалистов данной отрасли.

Инновационные методы сбора и обработки информации о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и иную деятельность в сфере потребительского рынка.