

СЕВЕРСК

Основные достижения 2025 года.

Основным направлением в области развития потребительского рынка ЗАТО Северск является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, бытовые услуги, услуги общественного питания в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.

По состоянию на 01.01.2026 потребительский рынок ЗАТО Северск насчитывает 1092 организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

За отчетный год на территории ЗАТО Северск функционировали 479 объектов розничной торговли, в числе которых 386 стационарных магазинов и 93 нестационарных торговых объекта.

В структуру стационарных объектов розничной торговли входили 117 магазинов, торгующих продовольственными товарами, 171 магазин, торгующий непродовольственными товарами, 98 магазинов, торгующих товарами смешанного ассортимента. В ЗАТО Северск работали 30 супермаркетов, 10 торговых центров, 214 магазинов торговых сетей. В городе представлены практически все торговые форматы: федеральные, региональные и местные торговые сети, торговые центры, магазины шаговой доступности, ярмарки, павильоны и киоски. Характерным для рынка розничной торговли для ЗАТО Северск является тенденция увеличения доли торговых сетей в структуре розничной торговли на фоне открытия многочисленных пунктов выдачи интернет-магазинов и закрытием мелких торговых точек по продаже промышленных товаров.

Открылся 21 новый магазин, из которых 13 – сетевых магазинов (в 2024 году – открыто 16 новых магазинов).

Фактическая обеспеченность населения ЗАТО Северск площадью стационарных торговых объектов в расчете на 1000 человек превышает норматив минимальной обеспеченности населения почти в 2 раза.

В 2025 году в ЗАТО Северск продолжает активно расти онлайн-торговля, на сегодняшний день на территории ЗАТО Северск расположено более 100 пунктов выдачи от интернет-магазинов, а также 17 автоматизированных постаматов по выдаче посылок. Также, в 2025 году увеличилось количество магазинов, осуществляющих заказы продуктов питания посредством онлайн-сервисов на дом.

Общественное питание в современных условиях является одной из популярных сфер потребительского рынка среди жителей ЗАТО Северск, более 80% оборота общественного питания сформировано субъектами малого предпринимательства.

Инфраструктура открытой сети и закрытой сети общественного питания на территории ЗАТО Северск насчитывала 108 объектов: 18 кафе и ресторанов, 2 бара, 34 столовых (27 – в учебных заведениях и 7 – общедоступных столовых), 34 закусочных быстрого питания, 19 ресторанов доставки на дом и в офис, 1 летняя площадка.

За отчетный год открылось 4 новых организации по доставке готовых блюд на дом и в офисы. Среди общего количества предприятий общественного питания 81,3% объектов оказывают услуги доставки готовой еды населению ЗАТО Северск.

Остается популярным среди населения города Северска большой «food court», расположенный в торговом центре «Лето», где представлены такие популярные сети общественного питания, как: «ButerHouse», «Безумно. Крутая шаурма», «Maya Pizza», «VAFFEL» и сеть быстрого питания в России «Rostic's».

Закрытая сеть общественного питания ЗАТО Северск представлена крупным предприятием - ООО «Комбинат питания», включающая 4 столовых закрытого типа, в

которой организуется питание работников АО «СХК».

На территории ЗАТО Северск в 2024 году функционировало 8 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

Самым крупным предприятием пищевой промышленности в ЗАТО Северск по-прежнему является ООО «Деревенское молочко». Проектная мощность предприятия – 150 т молока-сырья в сутки. В Сибирском регионе продукция компании «Деревенское молочко» сегодня занимает около 60% рынка.

С целью удовлетворения потребностей жителей города в сельскохозяйственной продукции в 2025 году были организованы 108 ярмарок «выходного дня» и 13 специализированных ярмарок. В осенний период традиционно проводилась ярмарка «Урожай года». Продовольственные ярмарки, особенно ярмарки выходного дня, помогают сельскохозяйственным производителям найти свой рынок сбыта, а жителям ЗАТО Северск приобрести свежие и качественные фермерские продукты.

Современный рынок бытовых услуг отличается относительно высокой насыщенностью. На 01.01.2026 на территории ЗАТО Северск бытовые услуги населению оказывают 505 предприятий с приемной сетью и филиалами различных организационно-правовых форм. Сфера бытового обслуживания представлена, в основном, объектами малого бизнеса. В сравнении с 2024 годом количество объектов, оказывающих бытовые услуги населению, увеличилось на 14 единиц (2024 год – 491 объект).

В 2025 году в г.Северске прошел второй городской гастрономический фестиваль «ЗатоВкусно 2.0 Северск объединяет», участие в котором приняли предприятия общественного питания г.Северска, а также партнеры из г.Томска. При проведении фестиваля особое внимание было уделено популяризации семейных традиций, гостеприимства, а также знакомство с местными производителями продукции и сферой общественного питания. К организации и проведению мероприятий фестиваля привлекались известные ведущие и шеф-повара из г.Томска.

Гастрономический фестиваль «ЗатоВкусно.2.0 Северск объединяет» стал победителем в конкурсе «Торговля России» в номинации «Лучший торговый фестиваль», а также занял второе место в программе «Территория здоровья и добра» – лучшая практика в области развития туризма и гостеприимства «Гостеприимные города».

В целях защиты потребителей от некачественных товаров и услуг в течение 2025 года специалистами Отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей рассмотрено 287 обращений граждан, подготовлено 58 претензий, осуществлен возврат денежных сумм в досудебном порядке в размере 24,7 тыс. руб.

В целом ситуация на потребительском рынке ЗАТО Северск оценивается как стабильная, создаются условия для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, имеются возможности для дальнейшего роста основных макроэкономических показателей отрасли.

В 2026 году Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации ЗАТО Северск планирует продолжить работу по следующим направлениям:

- 1) систематическое (ежедневное) проведение мониторинга цен на фиксированный набор продовольственных товаров. Результаты еженедельного мониторинга цен вносятся в информационно-аналитическую систему Администрации Томской области для принятия решений в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 2) систематическое еженедельное проведение мониторинга цен на ГСМ на территории ЗАТО Северск и направление информации в Департамент тарифного регулирования Администрации Томской области;

3) систематическое (ежедневное) проведение мониторинга запасов топлива на АЗС на территории ЗАТО Северск и направление (ежедневное) информации в Департамент инвестиционной и промышленной политики Томской области и Департамент муниципального развития Администрации Томской области;

4) содействие развитию инфраструктуры потребительского рынка;

5) организация сезонной торговли на бесплатных социальных рядах излишками плодоовощной продукции, выращенной горожанами на личных приусадебных участках.

Приоритетным направлением в работе Администрации ЗАТО Северск по вопросам защиты прав потребителей в 2026 году являются:

1) осуществление ежедневного приема граждан в структурном подразделении, в компетенцию которого входят вопросы по защите прав потребителей, во время которого происходит консультирование по действующему законодательству и оказание помощи потребителям в составлении претензий;

2) профилактика и пресечение правонарушений на потребительском рынке путем разъяснения прав потребителей, обязанностей и ответственности продавцов (изготовителей), исполнителей через средства массовой информации и информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

3) консультирование и обучение предпринимателей, работающих на потребительском рынке.

АСДГ может оказать содействие в решении актуальных вопросов, требующих законодательного регулирования:

1) установление требования к субъектам потребительского рынка о необходимости предоставления ими информации в органы местного самоуправления о начале осуществления деятельности в области торговли, общественного питания или оказания бытовых услуг населению, введение ответственности за отказ в предоставлении такой информации;

2) включение в правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей самозанятых лиц, зарегистрированных в установленном порядке.

Вопросы для обсуждения их на мероприятиях АСДГ – обмен опытом в решении вопросов по созданию условий для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.