

САЯНСК

Потребительский рынок Саянска является одним из социальных сегментов жизнеобеспечения города, значительным образом влияющий на формирование экономической стабильности, являющийся источником занятости населения и пополнения бюджета.

Важнейшим направлением развития потребительского рынка и услуг города Саянска является совершенствование его инфраструктуры, предусматривающее создание комфортных условий проживания населения по месту жительства, повышение качества и культуры обслуживания.

Потребительский рынок города Саянска по состоянию на 01.01.2026г. представляет собой развитую сеть предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг различных типов и видов, которая включает 590 объектов (на 01.01.2025г. - 585) объекта, в том числе:

- 23 супермаркета, торговой площадью 11244,4 кв.м,
- 27 минимаркетов (магазинов «У дома», «Продукты»...), торговой площадью 2570,3 кв.м,
- 37 универсальных и специализированных продовольственных магазинов, торговой площадью 2696,9 кв.м,
- 215 универсальных и специализированных непродовольственных магазинов, в том числе расположенных в торговых комплексах и центрах, торговой площадью 22882,3 кв.м,
- 5 объектов нестационарной торговли круглогодичного размещения,
- 62 предприятия общественного питания, с числом посадочных мест 4116,
- 196 объектов бытового обслуживания населения и 25 пунктов приема заказов, с числом рабочих мест 505 единиц.

Сформированная розничная структура отрасли позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и непродовольственных товаров.

По-прежнему доминирующее положение в отрасли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов. Данный формат включает 36 магазинов продовольственных товаров, торговой площадью 2 434,9 кв.м. и 25 магазинов непродовольственных товаров, торговой площадью 3 343,4 кв.м.

Торговая сеть местных товаропроизводителей Иркутской области составляет 61 объект (2024г. - 67). В 2025 году торговая сеть товаропроизводителей сократилась на 6 единиц, в том числе закрылись: 1 отдел товаропроизводителя СПК «Окинский» и 5 объектов, работающих по принципу франчайзинга таких производителей как АО «Усольские мясопродукты», ООО «Телец», АО «Мясоперерабатывающий комбинат «Ангарский, СПК «Окинский». Собственная продукция в торговой сети товаропроизводителей реализуется по ценам на 10-15% ниже сложившихся в розничной сети города.

Успешно функционирует в городе торговая сеть федеральных и региональных ритейлеров ООО «Маяк» (г. Иркутск) из 4-х продовольственных дискаунтеров «Хлеб Соль» и 1 супермаркета «Слата», а также супермаркет «Абсолют» (г. Улан-Удэ). В 2025 году в Саянске открылись 2 супермаркета «Пятерочка» и 1 «Хороший». Всего в городе функционирует 23 супермаркета, открытие которых способствует формированию конкурентной среды, сдерживанию роста цен на социально значимые продовольственные. Не высокая платежеспособность населения способствует развитию магазинов непродовольственных товаров формата «Дискаунтер», реализующих широкий ассортимент товаров массового спроса (обувь, одежда, бытовая химия, зоотовары, мебель) с невысоким уровнем наценок: «Оазис», «Модно не значит дорого», «Глория Джинс», «Кари», «Зоодисконт», «Фикс Прайс», «Галамарт», «Галактика».

Наряду с непродовольственными дискаунтерами продолжительное время на территории муниципального образования функционируют магазины непродовольственных товаров более высокой ценовой категории под брэндами: «TURBA» - верхняя одежда и аксессуары, «Эльдорадо», «DNS», «Сеть техники» - бытовая и цифровая техника, «Теле2» - сотовые телефоны и аксессуары, «Евро-Стиль», «Эй-Би Мебель», «Мир мебели», АРТмебель - мебель, «Сантехника Мауро» - сантехнические изделия, «Клякса» - канцтовары, «Львенок», «Детский мир», «Котофей» - детские товары.

По итогам анализа структуры объектов потребительского рынка Саянска, фактическая обеспеченность населения муниципального образования количеством стационарных торговых объектов в 2025 году составляет 302 объекта или 293,2% (2024г. - 328%), в том числе количеством стационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров 87 объектов или 189,1% (2024г. - 191,1%).

Фактическая обеспеченность населения муниципального образования количеством нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения в 2025г. составляет 38 объектов, из них 5 павильонов и 33 вендинговых автомата по продаже напитков, снеков, игрушек или 181%. (2024г. - 25 объектов НТО: 3 павильона и 22 вендинговых автомата или 119%).

В целях сдерживания инфляционных процессов на потребительском рынке города и содействия стабилизации ситуации в 2025 году в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием ассортимента и ценового диапазона социально значимых товаров. Торговые объекты работали в обычном режиме, товары присутствовали в широком ассортименте и ценовом диапазоне, дефицит отсутствовал, потребительский спрос находился на обычном уровне.

С целью привлечения индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств соседних муниципальных образований, осуществляющих производство продуктов питания проведено 12 сезонных ярмарок, 12 праздничных и тематических, 1 ярмарка «выходного дня» по реализации картофеля, овощей, фруктов, зелени, ягод, грибов, меда, рыбы и рыбопродуктов, яйца, молока и молочной продукции, мясных полуфабрикатов.

Фактическая обеспеченность населения муниципального образования количеством торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках на уровне 2024 года и составляет 400%. На территории города функционирует 4 постоянно действующие торговые площадки для организации ярмарок.

В весенне-летний период дополнительно функционировали «зеленые прилавки» по продаже продукции садоводов и дачников муниципального образования около магазина «Восточка», универсама «Меркурий».

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены мероприятия:

- 4 месячника качества и безопасности товаров и услуг. В период проведения месячников организовывались телефонные «горячие линии» по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иной продукции животного происхождения, пиротехнической продукции,
- проводились мониторинги по пресечению размещения нестационарных торговых объектов вне Схемы размещения, утвержденной постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 12.12.2019 № 110-37-1391-19, а также за соблюдением требований к организации продажи товаров на ярмарках, организованных юридическими лицами и индивидуальным предпринимателем,

- в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по вопросам защиты прав потребителей, об обязательной маркировке средствами идентификации отдельных товаров, информация о некачественных и фальсифицированных товарах, методические рекомендации по организации работы предприятий торговли.

Проводимые мероприятия на потребительском рынке города способствовали предотвращению допуска к реализации некачественных и фальсифицированных пищевых продуктов и непродовольственных товаров.

Развивается сеть предприятий **общественного питания**. В городе осуществляют деятельность 62 предприятия общественного питания на 4116 посадочных места (2024г. - 58 предприятий на 4010 п.м.), из них 64,5% занимают общедоступные предприятия (рестораны, кафе, бары, закусочные, буфеты, кулинарии - 40 ед.), 19,4% - столовые, кафе при промышленных предприятиях (12 ед.) и 16,1% - столовые при образовательных учреждениях (10 ед.).

Фактическая обеспеченность посадочными местами в общедоступной сети составляет 33,3 п. мест на 1000 чел. или 83,3 % от социального норматива.

Важным экономическим и социальным аспектом в сфере общественного питания является питание рабочих и служащих, учащихся образовательных учреждений города. В целом закрытая сеть общественного питания представлена 22 объектами или 35,5 % от общего количества предприятий общественного питания города.

Потребительский рынок бытовых услуг достаточно разнообразен. В структуре предприятий бытовых услуг наибольший удельный вес приходится на парикмахерские услуги - 45,7 % (101 объект), услуги по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств, машин и оборудования - 11,8 % (26 объектов), услуги по ремонту бытовых машин и приборов, радиоэлектронной аппаратуры, ЭВМ, металлоизделий - 7,7 % (17 объектов), услуги по ремонту жилья - 7,7 % (17 пунктов приема), услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых, трикотажных изделий, головных уборов - 6,8 % (15 ателье и мастерских),), услуги фотоателье - 5,4 % (12 объектов), услуги по ремонту и пошиву обуви - 3,6% (8 объектов), услуги по изготовлению и ремонту мебели - 2,7 % (6 объектов), услуги предприятий по прокату - 2,3% (5 объектов), ритуальные услуги - 1,8% (4 объекта), услуги бань и душевых - 1,4% (3 объекта), чистка ковров и пухоперовых изделий - 1,4% (по 3 объекта), груминг - 0,9 % (1 объект), услуги копирования и пошив тентов - 0,5% (по 1 объекту).

Среди бытовых услуг в 2025 году, как и в 2024 году наибольшее развитие получили услуги парикмахерских, оказываемые самозанятыми гражданами, заключившими социальные контракты с Управлением социальной защиты населения. Количество объектов по оказанию услуг парикмахерских, ногтевого сервиса, перманентного макияжа увеличилось с 87 до 101 ед., а также услуги по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств с 20 до 26 ед.

Подавляющая часть бытовых услуг оказывается индивидуальными предпринимателями и самозанятыми гражданами - 96,4% (2024г. - 78,7 %), юридическими лицами – 3,6% (2024г. - 21,3 %).

По итогам 2025 года показатель социальной обеспеченности населения основными видами бытовых услуг на 1000 человек составил 14,1 рабочих мест или 156,5% от социального норматива (2024г. - 13 р.м. или 144,6% от социального норматива).

Достаточно развиты социально значимые бытовые услуги: парикмахерские услуги, услуги по ремонту обуви, одежды, фото услуги. Предприятия бытовых услуг оказывают

социально-незащищенной категории населения льготные услуги по стрижке волос, ремонту обуви, ремонту бытовой техники, фото услуги.