

САЯНОГОРСК

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования город Саяногорск, создание условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания относится к вопросам местного значения муниципального образования.

Развитие торговли в муниципальном образовании г.Саяногорск осуществляется посредством реализации муниципальной программы «Содействие развитию торговой деятельности на территории муниципального образования г.Саяногорск».

Основные задачи программы направлены на социальную значимость потребительского рынка и создание условий для формирования комфортной потребительской среды.

На территории муниципального образования г.Саяногорск обеспечено развитие многоформатной товаропроводящей системы, включающей порядка 800 торговых объектов, существующие на конкурентных условиях.

Основным критерием оценки доступности товаров для населения и удовлетворения спроса является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. В соответствии с постановлением Правительства Республики Хакасия от 04.09.2023 №677 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Республики Хакасия...» фактическая обеспеченность торговыми площадями по состоянию на 1 января 2026 года выше установленного норматива в три раза.

На протяжении последних лет доля местных предпринимателей в сфере розничной торговли стремительно сокращается. Проблема заключается в экспансии федеральных торговых сетей и рост доли интернет-торговли.

В целях обеспечения потребности населения в торговых объектах шаговой доступности на территории муниципального образования продолжается работа по развитию нестационарной мелкорозничной торговой сети. Постановлением от 05.12.2014 №1705 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования г.Саяногорск» предусмотрено 400 мест для размещения нестационарных торговых объектов, в том числе местных товаропроизводителей.

При организации нестационарной торговли, во время проведения массовых мероприятий, места под размещение нестационарных торговых объектов предоставляются бесплатно, за отчетный период при проведении массовых мероприятий заключено более 200 договоров.

Администрация муниципального образования содействует противодействию незаконному обороту промышленной продукции выполняя комплекс мероприятий профилактического характера и взаимодействует с государственными органами контроля и надзора по соблюдению требований нормативных актов.

Проводятся рейдовые мероприятия по выявлению фактов реализации табачной и никотинсодержащей продукции с нарушением требований, установленных Федеральным законом от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции». В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» к компетенции органов местного самоуправления входит определение границ, прилегающих к некоторым организациям

и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. За отчетный период проведено описание 17 объектов торговли по определению границ прилегающих территорий, в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

Ежеквартально вопросы по выявлению и пресечению незаконного производства оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе опасной для жизни и здоровья граждан рассматриваются на межведомственной комиссии по профилактике правонарушений. Постоянно ведется адресная работа с продавцами о правилах продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и предусмотренной административной и уголовной ответственности в случае реализации алкогольной продукции несовершеннолетним.

С внедрением национальной системы маркировки средствами идентификации отдельных категорий товаров ведется адресная работа с хозяйствующими субъектами по решению проблемных вопросов в этой части. Регулярно информация на эту тему размещается на официальном сайте муниципального образования г.Саяногорск.

В целях повышения потребительской грамотности, пресечению фактов реализации контрафактной продукции на официальном сайте муниципального образования город Саяногорск размещается информация о выявлении в обороте на территории Российской Федерации фальсифицированной пищевой продукции, а также о выявленной продукции с нарушениями обязательных требований, и о продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации.

С внедрением обязательной маркировки медицинских изделий оказано содействие Территориальному органу федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Хакасия в реализации мероприятий, направленных на 100% регистрацию субъектов обращения лекарственных средств и медицинских изделий в государственных системах ФГИС МДЛП и ГИС МТ осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Саяногорск.

Второй год подряд в городе реализуется проект «Сделано в Саяногорске». Это один из инструментов развития экономики муниципального образования, который направлен на поддержку и продвижение местных производителей и их товаров и услуг, формирования положительного имиджа местной продукции.

Участниками проекта 2025 года стали 11 субъектов малого и среднего предпринимательства. Проект направлен на поддержку и продвижение местных производителей и их товаров и услуг, формирования положительного имиджа местной продукции.

В рамках региональной программы «Поддержка и продвижение брендов Республики Хакасия» 10 Саяногорских товаропроизводителей получили право на использование регионального бренда «Сделано в Хакасии», символа качества местной продукции.

Саяногорские субъекты предпринимательства ежегодно принимают участие в региональном этапе Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России». За достижения в области качества продукции и услуг получили награды конкурса: ИП Бурмагина Нина Григорьевна - услуги предприятий общественного питания, ООО «Управляющая компания «Багульник» (услуги в сфере ЖКХ), ООО «Сибирский дом» (услуги проживания), ИП Жигалов Александр Владимирович (создание инфраструктурных объектов для отдыха), ИП Бобрикевич Ольга Васильевна (производство чая из локального сырья).

Мероприятия по защите прав потребителей реализуются в рамках подпрограммы «Защита прав потребителей на территории муниципального образования город

Саяногорск» муниципальной программы «Содействие развитию торговой деятельности на территории муниципального образования город Саяногорск».

В соответствии со ст. 44 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» органы местного самоуправления вправе рассматривать обращения потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей; обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей).

Работа по защите прав потребителей осуществляется в соответствии с Законом «О защите прав потребителей».

В течение 2025 года в Администрацию муниципального образования город Саяногорск обратилось 12 граждан. Всем обратившимся предоставлены консультации, а также оказана помощь в подготовке претензии в соответствии с действующим законодательством. Доля потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, составила 100%. Консультирование потребителей, помощь в составлении претензионных заявлений в органах местного самоуправления – эти услуги оказываются потребителям на безвозмездной основе, что особенно важно для малообеспеченных слоев населения. Обратная связь с населением обеспечивает более глубокое понимание происходящих процессов, позволяет находить оптимальные пути решения возникающих проблем.

С целью повышения правовой грамотности жителей муниципального образования по защите прав потребителей в 2025 году проводилась информационно-просветительская работа. В городской газете «Саянские ведомости» опубликовано 4 материала по вопросам защиты прав потребителей. В целях просвещения потребителей через библиотечную систему проведено 9 мероприятий, в которых приняло участие 75 человек.

В рамках Всероссийской акции «День защиты прав потребителей» проведено 5 просветительских мероприятий.

Главными задачами на ближайшую перспективу остаются содействие жителям муниципального в реализации и защите прав потребителей от неправомерных действий хозяйствующих субъектов потребительского рынка, информирование и просвещение о правах потребителей, повышение правовой грамотности граждан и субъектов предпринимательства, а также активное привлечение общественности к вопросам контроля в сфере потребительского рынка.