

ОМСК

Что наиболее значительное удалось сделать в 2025 году?

Рынок потребительских товаров и услуг в Омске ориентирован на решение широкого спектра задач, обеспечивающих удовлетворение потребностей жителей в разнообразии товаров и услуг по приемлемым ценам с обеспечением удобной территориальной доступности.

В настоящее время в Омске функционируют самые разные формы торговой инфраструктуры: традиционные магазины и супермаркеты, крупные торговые комплексы, розничные рынки, нестационарные торговые объекты (далее – НТО) (павильоны, киоски, лотки и т.д.), а также регулярно проходят ярмарочные мероприятия. Широко распространены бытовые услуги любого типа, активно развивается сфера общепита.

По состоянию на 01.01.2026 в городе Омске осуществляли деятельность 5972 стационарных торговых объекта, 2503 нестационарных торговых объектов, более 3745 объектов бытового обслуживания, более 1300 объектов общественного питания (столовых, ресторанов, кафе, баров).

Таким образом, обеспеченность населения города Омска площадью стационарных торговых объектов в 2025 году превысила норматив минимальной обеспеченности населения торговыми площадями на 84,5 %.

В целом, омский потребительский рынок является насыщенным и конкурентным, предлагая широкий спектр товаров и услуг для различных слоев населения.

Цифровые платформы оказывают значительное влияние на традиционные формы торговли. Активное внедрение онлайн-продаж и цифровых платформ для взаимодействия с потребителями становится важным элементом стратегии бизнеса. Распространенность сервисов доставки еды и маркетплейсов облегчает процесс покупок для горожан. Популярны российские площадки, такие как Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет, Яндекс.Еда, Самокат и Delivery Club интенсивно развиваются в Омске.

Эффективность функционирования потребительского рынка зависит от развитой инфраструктуры складирования и транспортировки товаров. Современные логистические комплексы обеспечивают оптимизацию процессов поставки и хранения, что снижает издержки и повышает доступность товаров для конечных потребителей.

На территории города действуют крупные распределительные центры, обслуживающие многие известные торговые сети. Среди них можно отметить объекты, принадлежащие таким компаниям, как: «Пятерочка», «Магнит», «Ярче», «Красное&Белое», «Ozon», «СберЛогистика» и т.д.

В целях повышения конкурентоспособности и содействия продвижению продукции местных сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий на потребительский рынок, наращивания производства, стабилизации процессов ценообразования на продукты питания, обеспечения населения широким ассортиментом товаров непосредственно от производителя на территории города организована ярмарочная торговля.

В 2025 году проведено более 900 ярмарок (ярмарки выходного дня, Губернские сельскохозяйственные ярмарки, специализированные, тематические и пр.), на которых организовано свыше 1200 торговых мест и реализовано продукции на сумму более 440 млн руб.

Внимание уделялось и организации мелкорозничной торговли.

В 2025 году утверждены новые требования к архитектурному облику НТО на территории города Омска.

Утверждение новых требований к архитектурному облику НТО служит частью комплексной стратегии обновления и реконструкции городской среды Омска, позволяющей сочетать исторические традиции и современные подходы к градостроительству. Это дает возможность развивать Омск как современный, удобный и красивый город, привлекательный для жизни и путешествий.

В Омске продолжают активно развиваться услуги кикшеринга.

На территории города Омска основными операторами, предоставляющими свои средства индивидуальной мобильности» (далее – СИМ) в аренду, являются ООО «ВУШ» и ООО «ЮрентБайк.ру».

В целях создания благоприятных условий для повышения уровня безопасности жизни и здоровья граждан с учетом риска возникновения дорожно-транспортных происшествий с участием лиц, использующих СИМ, между Администрацией города Омска и ООО «ВУШ» и ООО «ЮрентБайк.ру» заключены соглашения о сотрудничестве и взаимодействии.

В целях упорядочения СИМ на территории города Омска в Решение Омского городского Совета от 25 июля 2007 года № 45 «О правилах благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории города Омска» (далее – Правила благоустройства) введено понятие «средства индивидуальной мобильности».

Согласно Правилам благоустройства, размещение стоянок для СИМ, оснащённых автоматизированной системой проката, на общественных территориях города Омска возможно лишь в специально выделенных и обозначенных местах, в порядке, установленном администрацией города Омска.

Таким образом, развитие потребительского рынка Омска в 2025 году отражает позитивные тенденции, способствующие росту деловой активности и удовлетворенности потребностей жителей региона.

Какие задачи стоят в 2026 году?

Муниципалитетом с целью формирования конкурентной среды, создания инфраструктуры кикшеринга и установления единых «правил игры» для этого вида деятельности будет проведена работа по разработке муниципальных правовых актов, регламентирующих порядок размещения (стоянка) СИМ, а так же выявление, перемещение, хранение и возврат СИМ, размещенных вне мест установленных перечнем мест размещения СИМ, на территории города Омска.

Будет организована работа с хозяйствующими субъектами по приведению НТО в соответствие с новым архитектурным обликом.

Укажите наиболее важные и актуальные вопросы для обсуждения их на мероприятиях АСДГ по обмену опытом.

Регулирование размещения НТО на частных территориях, и соответствие их архитектурному облику.

Укажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, темы и вопросы для включения их в образовательную программу курсов повышения квалификации (учебных курсов для муниципальных служащих) специалистов данной отрасли.

Курсы по профилактике профессионального выгорания муниципальных служащих.

Курсы по разработке информативных докладов и современных методов визуализации, создания презентаций и графических материалов для органов местного самоуправления.