

НИКОЛАЕВСКИЙ РАЙОН

В настоящее время потребительский рынок Николаевского муниципального района сбалансирован, товарная насыщенность носит устойчивый характер. Население района обеспечено широким ассортиментом товаров. Весь предъявленный платежеспособный спрос населения полностью обеспечен предложением основных потребительских товаров и услуг общественного питания.

По состоянию на 1 января 2026 года на потребительском рынке функционирует 180 стационарных торговых объектов, торговой площадью 16419,6 кв. м, обеспеченность на 1 тыс. чел. жителей района составляет 715,3 кв. м. площади торговых объектов. Инфраструктура розничной торговли района представлена различными форматами торговых предприятий: магазины "шаговой доступности", минимаркеты, торговые центры, что говорит о доступности и качестве услуг торговли. Важнейшим трендом последних лет является рост интернет-продаж. Онлайн-покупки стали неотъемлемой частью повседневной жизни, предоставляя возможность приобрести сразу все необходимое. Стало все больше открываться в шаговой доступности пунктов выдачи интернет-заказов ("Озон", "Wildberis"). По состоянию на 01.12.2025 наблюдается рост оборота розничной торговли на 59% в фактических ценах (2,8 млрд. руб.), оборота общественного питания на 75% в фактических ценах (1,36 млрд. рублей).

Одним из направлений развития потребительского рынка Николаевского муниципального района является обеспечение ценовой доступности товаров для малообеспеченных жителей и предоставление скидок участникам СВО.

Большую роль в обеспечении населения района услугами торговли играют нестационарные торговые объекты (далее - НТО). В 2025 году в районе действовал 31 объект: 25 павильонов и киосков, 5 палаток и летнее кафе.

Размещение НТО на территории района осуществляется на основании Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Николаевского муниципального района Хабаровского края (далее – Схема). Схема приведена в соответствие с приказом Министерства промышленности и торговли Хабаровского края от 30 мая 2023 года № 6 "О порядке разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований Хабаровского края", в нее включен 81 нестационарный торговый объект. Схема опубликована на официальном сайте администрации Николаевского муниципального района и регулярно актуализируется, что дает возможность бизнесу получать информацию о возможных к размещению объектах в свободной и доступной форме.

За 2025 год проведено одно заседание комиссии по НТО по включению в Схему, на котором было рассмотрено два вопроса по заявлению субъекта торговли и предложения отдела инвестиционного развития, транспорта, дорожного хозяйства и потребительского рынка администрации района. В том числе приняты решения по включению в Схему двух новых объектов, из них один круглогодичный и один сезонный.

В 2025 году проведено четыре конкурса на получение разрешения на размещение НТО на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установление сервитутов на территории городского поселения "Город Николаевск-на-Амуре" Николаевского муниципального района. В 2026 году планируется продолжить работу над более комфортными для размещения НТО условиями ведения бизнеса.

Одной из мер поддержки и популяризации малого бизнеса является участие предпринимателей города в выездной торговле. Ежегодно при проведении городских

праздничных мероприятий администрация Николаевского муниципального района приглашает предпринимателей города принять участие в выездной торговле. Места для организации торговли предоставляются бесплатно, так же бесплатно предоставляется возможность подключения к электроэнергии. Уличная торговля при проведении городских праздничных мероприятий дает возможность предпринимателям увеличить размер дневной выручки, привлечь новых покупателей и презентовать свою продукцию широкому кругу потребителей.

Для оперативной отработки обращений граждан по вопросам работы потребительского рынка на официальном сайте администрации Николаевского муниципального района создан раздел "Качество жизни населения в сфере потребительского рынка".

Администрацией района в течение 2025 года еженедельно проводился мониторинг розничных цен в двух сетевых магазинах по 69 наименованиям, с занесением сведений через автоматизированные рабочие места в Единой системе мониторинга цен и остатков (АРМ Мониторинг). Так же в течение 2025 года осуществлялся мониторинг цен на товары народного потребления, включенных в перечень постановлением Комитета по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края от 17.12.2012 № 65-Ц в 5 торговых точках города Николаевск-на-Амуре. Мониторинг показал, что за 2025 год рост цен на социально значимые товары остался умеренным.

В рамках исполнения поручения Губернатора Хабаровского края, направленного на защиту интересов наиболее незащищенных слоев населения, и подписанного 29 января 2025 года министром промышленности и торговли Хабаровского края Соглашения по сдерживанию роста цен на отдельные виды социально-значимых товаров (далее – Соглашение) на постоянной основе проводилась работа:

- по привлечению торговых организаций к присоединению к Соглашению;
- по формированию и актуализации реестров предприятий, присоединившихся к Соглашению;
- по размещению актуализированных реестров предприятий, присоединившихся к Соглашению на официальном сайте администрации района.

На территории района к соглашению присоединилось четыре субъекта торговой деятельности (пять магазинов). В 2026 году продолжится работа с предприятиями розничной торговли по подписанию соглашений по сдерживанию розничных цен на отдельные социально значимые продовольственные товары первой необходимости.

В Министерство сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края ежеквартально направляется информация о результатах мониторинга представленности продукции краевых производителей в торговых предприятиях района. Результаты данного мониторинга подтверждают стабильность представленности продукции краевых производителей на предприятиях торговли района. Значительного снижения показателей представленности по каждой категории продукции по отношению к предыдущему периоду (более 10 %) за 2025 год не наблюдалось.

В течение года проводилась работа по привлечению хозяйствующих субъектов, реализующих продукцию местных производителей и товаропроизводителей Хабаровского края, к брендированию торговых точек логотипом "Сделано в Хабаровском крае". По состоянию на 31 декабря 2025 года количество торговых точек, обозначающих продукцию логотипом, составило 27. ООО "Амур Пасифик" включен в реестр пользователей ТЗ "Сделано в Хабаровском крае".

Продолжено взаимодействие с Министерством промышленности и торговли Хабаровского края по вопросам оборота маркированной продукции.

Проведена работа, направленная на формирование негативного мнения у потребителей к контрафактной и фальсифицированной продукции, а также с участниками товарных групп "Молочная продукция", "Пиво и пивные напитки в кегах/упакованные в потребительскую упаковку", "Табак" по проблемам подключения и работы зарегистрированных в информационной системе "Честный знак".

Основными задачи на 2026 в сфере потребительского рынка являются:

- увеличение процента присутствия производителей продукции Хабаровского края в торговых сетях района;
- развитие мобильной и ярмарочной торговли;
- создание условий для эффективной и доступной защиты прав потребителей в районе, повышение уровня удовлетворенности населения качеством товаров, услуг и защитой нарушенных прав и свобод.

Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем в рамках своей компетенции?

- содействие в организации обмена информацией о взаимодействии органов Роспотребнадзора, Роскомнадзора и МВД России в области обеспечения правопорядка на потребительском рынке муниципальных образований, в частности соблюдения законодательства о защите прав потребителей;
- выпуск информационного материала о результатах взаимодействия органов государственного контроля (надзора) в области предпринимательской деятельности на потребительском рынке.