

КРАСНОЯРСК

Что наиболее значительное удалось сделать в 2025 году?

Потребительский рынок города Красноярска является одним из ключевых социальных сегментов жизнеобеспечения города, значительным образом влияющий на формирование основ экономической стабильности и являющийся важнейшим источником занятости населения.

На территории города Красноярска в 2025 году функционируют:

20 гипермаркетов, торговой площадью около 110 тыс. кв. м.;

338 супермаркетов, торговой площадью около 163 тыс. кв. м.;

930 универсальных и специализированных продовольственных магазинов, торговой площадью свыше 62 тыс. кв. м.;

2366 универсальных и специализированных непродовольственных магазинов, торговой площадью около 478 тыс. кв. м.;

1977 нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов;

2 розничных рынка: ООО «ПИК» («Ивановский»), ООО «Рус-Евро» («Солнечный»), а также оптово-распределительный центр Агро-терминал.

В настоящее время в городе Красноярске функционируют не только крупнейшие международные сетевые компании, такие как «METRO», «Лемана Про», но и сетевые ритейлеры федерального уровня: «Mercury Retail Group», «X5 Group», «О'кей», «Лента», «Пятёрочка», «Магнит», «М.Видео - Эльдorado», «Золотое яблоко», мебельный гипермаркет «Hoff». Конкуренцию международным и федеральным компаниям составляют региональные сети, среди которых лидирующие позиции занимают «Командор», «Красный яр», дискаунтеры «Хороший», «Батон» и «Светофор».

В 2025 году продолжилось развитие потребительского рынка онлайн-форматов. Оформить доставку товаров первой необходимости и других категорий товаров жители могут из магазинов всех действующих на территории района торговых сетей посредством сервиса доставки «Купер», «Самокат» или собственной службы доставки: «Лента Онлайн», «О'кей Онлай».

На территории города Красноярска осуществляют деятельность 991 объект общественного питания, из них 25 % занимают общедоступные столовые и закусочные (246 ед.), 53 % занимают рестораны, бары, кафе (524 ед.) и 22 % – столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий (221 ед.).

По всей территории города Красноярска функционируют сетевые франчайзинговые объекты общественного питания как отечественных, так и мировых брендов. Объекты общественного питания, оказывающие услугу по доставке полуфабрикатов и готовых блюд, занимаются доставкой продукции как собственными силами (ресторанные группы «Berrywood Family», «Bellini Group», «Доставка № 1», «Crazy Brothers», «СушиSell», Пироговая «Штолле» и другие), так и с помощью агрегаторов - Delivery Club, ЯндексЕда. Город Красноярск получил огромный опыт по обслуживанию населения и гостей города в период проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года, а сейчас активно готовится к празднованию 400-летия города Красноярска в 2028 году.

Представить гастрономическую карту России без Красноярска сегодня совершенно невозможно. За последние годы город на Енисее стал гастрономической столицей Сибири и кузницей мощнейших кадров для индустрии гостеприимства благодаря Высшей Школе Гастрономии от Institut Paul Bocuse.

Ресторанный бизнес в городе Красноярске, по общему мнению горожан и гостей города, находится на высоком уровне и не уступает столичным заведениям. Красноярский

ресторан «Tunguska» вошёл в топ-10 лучших заведений России по версии престижной Всероссийской ресторанной премии Wheretoeat Russia 2025. Кроме того, рестораны «Чешуя», «Tunguska», «Sadko» заняли первые три призовых места в конкурсе престижной ресторанной премии Wheretoeat Siberia 2025.

Осенью 2025 года в центре Красноярска открылся гастрономический квартал «Артель» общей площадью 4 тысячи квадратных метров. Проект реализовала Bellini Gastronomic Ecosystem при участии других ресторанных групп Красноярска, а также федеральных рестораторов. Проект объединил фудмаркет (*более 20 cornerов с разными кухнями мира от местных и федеральных рестораторов*) и фермерский рынок, а важной частью проекта стали событийные и культурные мероприятия.

В 2025 года администрация города Красноярска представила продовольственный фестиваль «Городская ярмарка» на краевой конкурс, организованный Министерством сельского хозяйства и торговли Красноярского края. Решением организационного комитета продовольственный фестиваль занял I место в номинации «Лучшая тематическая городская ярмарка Красноярского края».

В целях развития многоформатной торговли, создания дополнительных каналов товародвижения для мелких и средних производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, повышения их доступности для населения, формирования конкурентной среды в 2025 году проведено более 200 продовольственных и цветочных базаров. Мероприятия посетили свыше 68 тысяч человек, товарооборот от проданной продукции составил около 35 млн. рублей. Расширенные продажи продовольственной продукции местных товаропроизводителей, садоводов, владельцев личных подсобных хозяйств и изделий народных ремесел на территории города функционировали по 137 адресным ориентирам.

В целях повышения юридической грамотности граждан города, уровня осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства, принято постановление администрации города Красноярска от 07.05.2025 № 365 «Об утверждении Плана мероприятий по защите прав потребителей на территории города Красноярска на 2025 - 2027 годы». В рамках исполнения вышеуказанного правового акта ведутся консультации граждан и юридических лиц по вопросам защиты прав потребителей и разъяснению требований действующего законодательства, на официальном сайте администрации города осуществляется размещение информационных сообщений о требованиях, предъявляемых к участникам товарооборота, ведется рубрика «вопрос – ответ» для освещения наиболее актуальных вопросов, возникающих у потребителей товаров и услуг, для граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей организовано проведение обучающих семинаров, круглых столов, совещаний. В рамках межведомственного взаимодействия с целью повышения уровня защищенности законных прав и интересов потребительского сообщества осуществляется дополнительное информирование граждан и хозяйствующих субъектов путем распространения информационно-методических буклетов, разработанных министерством промышленности и торговли Красноярского края. По предупреждению правонарушений в сфере потребительского рынка организовано взаимодействие с органами (МУ МВД «Красноярское», Роспотребнадзор, УФАС) государственного контроля (надзора).