

КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

По состоянию на 1 января 2026 года на потребительском рынке функционирует 1 118 стационарных торговых предприятий (102% к 2025 году), включено в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Комсомольска-на-Амуре (далее – Схема размещения НТО) 760 мест (99% к 2025 году), осуществляют деятельность 318 предприятий общественного питания (101,2% к 2025 году), 714 объектов бытового обслуживания (109% к 2025 году).

По результатам проведенной работы в 2025 году прирост торговой сети составил 2%, количество объектов общественного питания на 100 тысяч численности населения составило 136, с приростом на 1,8 %.

В 2025 году произошел рост количества объектов потребительской сферы, в том числе за счет увеличения количества объектов торговых сетей (на 21 объект) и объектов бытового обслуживания (на 59 объектов).

Количество предприятий общественного питания увеличилось на 4 объекта, за счет кафе и предприятий, работающих на доставку готовой продукции.

Организована работа по участию предприятий общественного питания во Всероссийском конкурсе «Торговля России 2025», проводимого в апреле 2025 года, по итогам которого победителем в номинации «Лучший объект фаст-фуда» признана столовая «В гостях у бабушки» (ООО «Фреш»).

В целях исполнения протокола заседания Штаба потребительского рынка Минпромторга России от 27 августа 2025 года № 15-269 о проведении первого фестиваля русской народной кухни в рамках празднования Дня народного единства привлечено к участию 5 предприятий общественного питания, в том числе в трех школах города и в столовых КНААЗ.

Проведена работа по информированию и привлечению хозяйствующих субъектов к участию в конкурсе растущих российских брендов «Знай наших».

В 2025 году администрацией города Комсомольска-на-Амуре продолжена работа по оптимизации порядка размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО). Результативностью проделанной работы является увеличение поступлений доходов местного бюджета за счет малоформатной торговли. План по поступлениям в бюджет города был перевыполнен на 13 %.

Достигнутые показатели деятельности администрации города подтверждают факт, что данный формат торговли с относительно низкими затратами для организации бизнеса востребован в нашем городе и отвечает задачам, поставленным Президентом Российской Федерации по развитию малоформатной торговли.

Схема размещения НТО опубликована на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре и регулярно актуализируется, что дает возможность бизнесу получать информацию о возможных местах размещения объектов в свободной и доступной форме.

В 2025 году проведено 3 конкурса на право заключения договора на размещение и эксплуатацию НТО, по результатам которых заключено 9 договоров.

В 2026 году планируется продолжить работу над более комфортными условиями ведения бизнеса в НТО.

Для удобства ведения предпринимательской деятельности администрация города создала и использует официальный сайт информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства «Курс на Бизнес», представленный в Телеграмм канале.

Следует отметить, что в 2025 году сохранилась тенденция вытеснения малого бизнеса торговыми сетями. Сетевая торговля является одним из современных направлений

инновационной экономики и ее роль в развитии отрасли усиливается: увеличивается количество современных торговых площадей, совершенствуется логистика, система взаимодействия с поставщиками товаров.

Также администрацией города в течение 2025 года еженедельно проводился мониторинг розничных цен в 12 сетевых магазинах и в магазинах розничной сети города Комсомольска-на-Амуре по 69 наименованиям, с занесением сведений через автоматизированные рабочие места в Единой системе мониторинга цен и остатков (АРМ Мониторинг).

Мониторинг показал, что за 2025 год рост цен на социально значимые товары оставался умеренным.

В рамках исполнения поручения Губернатора Хабаровского края, направленного на защиту интересов наиболее незащищенных слоев населения, и подписанного 29 января 2025 года министром промышленности и торговли Хабаровского края Соглашения по сдерживанию роста цен на отдельные виды социально-значимых товаров (далее – Соглашение) на постоянной основе проводилась работа:

- по привлечению торговых организаций к присоединению к Соглашению, в рамках которой проведена рабочая встреча с руководителями и представителями торговли по вопросу сдерживания цен путем подписания Соглашения;
- по формированию и актуализации реестров предприятий, присоединившихся к Соглашению;
- по размещению актуализированных реестров предприятий, присоединившихся к Соглашению на официальном сайте ОМС;

По состоянию на 31 декабря 2025 года на территории города к соглашению присоединилось 14 субъектов торговой деятельности (212 магазинов).

В Министерство сельского хозяйства и продовольствия Хабаровского края ежеквартально направляется информация о результатах мониторинга представленности продукции краевых производителей в торговых предприятиях города.

Представленность продукции краевых производителей на предприятиях торговли города стабильная, значительного колебания показателей представленности по каждой категории продукции по отношению к предыдущему периоду (более 10 %) за 2025 год не наблюдалось.

В рамках исполнения п. 5.2 Протокола совещания по продвижению продукции краевых производителей с брендом «Сделано в Хабаровском крае» под председательством министра промышленности и торговли Хабаровского края Д.А. Астафьева, состоявшегося 19 сентября 2024 года, проводилась работа по привлечению хозяйствующих субъектов, реализующих продукцию местных товаропроизводителей к брендированию торговых точек логотипом «Сделано в Хабаровском крае».

Во исполнение подпункта 6.7. пункта 6 распоряжения Правительства Хабаровского края от 19 декабря 2025 года № 833-рп «О реализации стратегического мастер-плана г. Комсомольска-на-Амуре» в рамках реализации проекта «Сделано в Хабаровском крае» проработан вопрос подбора площадок в городе для запуска магазинов под региональным брендом. В центре города на площади «Металлургов» на территории благоустроенного общественного пространства под данным брендом уже осуществляется деятельность в трех торговых павильонах.

Место размещения торговых павильонов располагает достаточным трафиком, транспортной доступностью, в том числе для автобусов дальнего следования.

В настоящее время проводится работа по созданию брендируемого магазина «Сделано в Хабаровском крае» в Ленинском округе города – на пересечении улицы Орехова и

проспекта Победы.

По состоянию на 31 декабря 2025 года количество торговых точек, обозначающих продукцию местных товаропроизводителей логотипом – 313.

В соответствии с подписанным Главой города Соглашением о взаимодействии по вопросу предупреждения незаконного оборота алкогольной продукции на территории Хабаровского края с Главным управлением регионального государственного контроля и лицензирования Правительства Хабаровского края от 12 апреля 2022 года, осуществлялся обмен информацией в рамках компетенции Управления экономического развития, в течение года проводились выездные мероприятия и разъяснительная работа с хозяйствующими субъектами по вопросам недопущения нарушений законодательства в области продажи алкогольной продукции.

В рамках текущей деятельности Управления экономического развития администрации города Комсомольска-на-Амуре проводился мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов на предмет соблюдения ограничений, в отношении территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Результаты мониторинга направлялись в Министерство промышленности и торговли Хабаровского края, в Управление Министерства внутренних дел России по городу Комсомольску- на-Амуре и Главное управление регионального государственного контроля и лицензирования Правительства Хабаровского края.

Также администрация города уделяет большое внимание организации и проведению ярмарок на территории города.

В течение 2025 года дополнительно организовано 2 ярмарки. Всего на территории города Комсомольска-на-Амуре действует 29 ярмарок и 1 рынок. При этом на 25 ярмарках отведено 575 торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе произведенной личными подсобными хозяйствами.

Продолжена работа по обследованию доступности объектов потребительского рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения.

По состоянию на 1 января 2026 года проведено обследование на 1062 предприятиях по выполнению основных требований доступности для различных групп инвалидов.

В результате обследования выявлено:

- на 43 объектах обеспечена полная доступность;
- на 1019 объектах отрасли обеспечена частичная доступность для маломобильных групп населения (оборудованы безбарьерные входные группы, обустроены пандусы, имеются другие устройства).

Для создания условий развития потребительского рынка и защиты прав потребителей администрацией города Комсомольск-на-Амуре проведены следующие мероприятия.

В целях пресечения незаконной торговли на территории города Комсомольска-на-Амуре и привлечения виновных лиц к административной ответственности по статье 29 Кодекса Хабаровского края об административных правонарушениях администрацией города Комсомольска-на-Амуре, в том числе совместно с сотрудниками УМВД России по городу Комсомольску-на-Амуре, в течение 2025 года проведено 59 рейдовых мероприятий с целью выявления фактов несанкционированной торговли в местах, не предназначенных для этих целей, составлено 108 протоколов об административных правонарушениях.

Все протоколы направлены в административную комиссию города Комсомольска-на-Амуре для рассмотрения.

В 2026 году продолжается совместная работа с УМВД по выявлению и пресечению несанкционированной торговли.

Также при проведении рейдовых мероприятий гражданам, осуществляющим торговлю в

неустановленных для этих целей местах, разъясняется, что на территории города организовано 29 универсальных и специализированных ярмарок, на 1082 оборудованных торговых места. С гражданами проводятся профилактические беседы и предлагается осуществлять торговлю в пределах ярмарок на оборудованных местах.

В 2025 году 37,5 % заявителей решили свои вопросы в досудебном порядке (возвращено 137 тыс. рублей). По вопросам, связанным с защитой прав потребителей, каждый обратившийся смог получить квалифицированную помощь бесплатно, в том числе пенсионеры (14) и инвалиды (2).

Администрацией города Комсомольска-на-Амуре на постоянной основе проводится работа, направленная на противодействие незаконному обороту промышленной продукции, формированию негативного мнения у потребителей к контрафактной и фальсифицированной продукции.

В целях информирования бизнес-сообщества проводится информационно-разъяснительная работа с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории города, в сфере оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации по вопросам: соблюдения требований законодательства при работе в государственной системе мониторинга товаров «Честный знак», своевременного внесения сведений, ответственности, предусмотренной за несоблюдение требований законодательства.

В адрес руководителей предприятий оперативно направляются поступившие из Правительства Хабаровского края актуальные сведения о законодательных актах, регулирующих маркировку товаров средствами идентификации, о перечнях продукции, подлежащей маркировке, об этапах маркировки, о необходимости соблюдения требований по обязательной маркировке средствами идентификации товаров, о возможностях системы «Честный ЗНАК».

В целях информирования потребителей данная информация также размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре <https://www.kmscity.ru/> в разделе «Качество жизни населения в сфере потребительского рынка».

В течение 2025 года была проведена работа с участниками оборота товарных групп: «Табак», «Упакованная вода», «Молочная продукция», «Пиво и пивные напитки», «Обувь», «Товары легкой промышленности», «Лекарственные средства», имеющими кассовое оборудование, не подключенное к «разрешительному режиму». Согласно представленным в администрацию города Комсомольска-на-Амуре Министерством промышленности и торговли Правительства Хабаровского края перечням, в течение 2025 года проведена персональная работа с 52 хозяйствующими субъектами.

Для формирования негативного мнения у потребителей к контрафактной и фальсифицированной продукции администрацией города Комсомольска-на-Амуре были разработаны на основании информации ООО «Оператор-ЦРПТ» раздаточные материалы – листовки, направленные на популяризацию использования бесплатного мобильного приложения «Честный знак» для населения. Организованы мероприятия по размещению данных информационных материалов на кассах торговых объектов города. С представителями торговых точек проведена информационно-разъяснительная работа о возможностях и преимуществах использования приложения «Честный знак».

Также, информация о необходимости использования приложения «Честный знак» с размещением QR-кода для установки данного приложения опубликована на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре.

В соответствии с Федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке

рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» за 12 месяцев 2025 года рассмотрено в установленные сроки и дано ответов на 112 обращений по вопросам функционирования потребительского рынка, в рамках компетенции органов местного самоуправления.

Основными направлениями развития потребительского рынка товаров и услуг на 2026 год остаются: расширение ассортимента товаров и оказываемых услуг, развитие конкурентной среды для обеспечения условий по снижению цен, поддержка местных товаропроизводителей, повышение качества и безопасности товаров и услуг, развитие мобильной и ярмарочной торговли, обеспечение возможности стабильного функционирования и развития нестационарных торговых объектов, и ряд других.