

ХАБАРОВСК

Что наиболее значительного удалось сделать в 2025 году?

Потребительский рынок.

Несмотря на замедление экономики, в 2025 году предприятия потребительского рынка г. Хабаровска сохраняют позитивную динамику развития.

Сетевые предприятия розничной торговли продолжают расширение за счет открытия новых точек (РазДва, Пятерочка и т.д.), развитие онлайн-продаж. Потребители все чаще оценивают необходимость покупки, тщательно анализируют цены и ищут выгодные предложения. Растёт популярность программ лояльности и кэшбэков, так как магазины стремятся удерживать клиентов в условиях высокой конкуренции.

Санкционные ограничения по-прежнему оказывают значительное влияние на торговлю, это приводит к формированию новой структуры потребления, в которой растёт спрос на отечественную продукцию.

Онлайн-продажи продолжают оставаться наиболее динамично развивающимся сектором, изменяя всю структуру потребления. Маркетплейсы (Вайлдбериз, Озон) расширяют охват категорий потребителей, товаров, развивают инфраструктуру пунктов выдачи заказов и усиливают конкуренцию с традиционными магазинами. Новые форматы доставки, включая экспресс и бесконтактную доставку, продолжают развиваться, обеспечивая удобство и скорость получения товаров. Важно отметить, что значительная часть потребителей уже воспринимает покупки в интернете как стандартный формат шопинга, что изменяет поведенческую модель потребителей и сокращает долю традиционной розницы.

По состоянию на 01.01.2026, оперативно, в городе работает:

- 2982 торговых объектов (магазинов, торговых центров, павильонов) торговой площадью 847,1 тыс. кв. м;
- 864 предприятия общественного питания на 47,2 тыс. пос. мест;
- 1641 объектов бытового обслуживания.

Прирост сети за 12 месяцев 2025 года составил 24 предприятия потребительского рынка, в том числе:

- объекты торговли - 7 ед.

На территории города Хабаровска активно развивается федеральная торговая сеть «Пятерочка», в 2025 году открыты более 10 объектов. Также в текущем году открыт новый торговый центр по ул. Карла Маркса, 116. В декабре 2025 года открылся торговый объект площадью более 6000 кв.м.

по ул. Запарина, 96/1, в котором предлагают свои услуги гипермаркет «Реми» (более 4500 кв.м.), кафе, ресторан «Мангал», фитнес-клуб.

- объекты общественного питания - 4 ед. (ресторан «Огни Джиорно», ИП Мехедова Г. П. кафе «Покегерия», ИП Сухоруких А. П. кофейня «Искристое»)

- объекты бытового обслуживания - 13 ед. (ООО «Берлога» автосервис; ООО «Отель Сокольники» сауна; ИП Епанешников Д.Е., барбершоп; ИП Дуброва Д.С. фотоцентр; ООО «Биксервис» шиномонтажная мастерская; ИП Маслова М.В. прачечная и др.).

Мониторинг предприятий потребительского рынка Хабаровска, проводимый в течение 2025 года по вопросам текущей деятельности, свидетельствует об отсутствии перебоев в обеспечении населения товарами, услугами и ажиотажного спроса на них. Продовольственные и непродовольственные товары в торговой сети города, в том числе первой необходимости, представлены в широком ассортименте.

Администрацией города Хабаровска проводится последовательная работа по обеспечению ценовой доступности товаров и услуг путем привлечения на добровольной

основе предприятий отрасли «Торговля» к обслуживанию малообеспеченных жителей города, развитию сетевых предприятий эконом-класса.

В 2025 году ценовую доступность основных социально-значимых товаров, в том числе непродовольственных товаров первой необходимости, обеспечивали 304 магазина низких цен: «Светофор» - 11, «Самбери» - 16, «Амбар» - 2, «Экономышч» - 13, «Близкий» - 41, «Задарма» - 3, «Фикс Прайс» - 11, «Магазин постоянных распродаж - товары для дома» - 2, «Слива» - 1, «Маяк» - 6, «Бирка» - 2, «Семья» - 7, «Есть все» - 9, «М1Х» - 2, «Галамарт» - 7, «100 Чудес» - 2, «Прищепка» - 1, «Семейный континент» - 4, «Моя Семья» - 1, «Бристоль» - 96, «Красное&Белое» - 48. «Пятерочка» - 69, «Свалка» - 3, «Реми» - 5.

Оптовая торговля города представлена средними и мелкими оптовыми предприятиями, расположенными на 12 оптово-розничных базах. На данных объектах осуществляют оптовую и мелкооптовую торговлю более 900 хозяйствующих субъектов.

Предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности, а также местным предприятиям сельскохозяйственного производства, оказывалось содействие в расширении рынков сбыта продукции и собственной фирменной торговой сети. В 2025 г. местным производителям, для организации торговли в летний период, было представлено 130 точек.

В целях повышения доступности сельскохозяйственной продукции местных товаропроизводителей в весенне-летний период 2025 года во всех районах города Хабаровска работали 3 сельскохозяйственные ярмарки «выходного дня». На ярмарках была представлена продукция сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, садоводов и огородников города Хабаровска. В период работы сезонных ярмарок «выходного дня» регулярно осуществлялся мониторинг динамики цен и представленности продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей и пищеперерабатывающих предприятий города Хабаровска.

На территории города в целях реализации продукции собственного производства, излишков продукции с дачных участков и огородов и т.п., которые организованы с учетом оценки зон высокого покупательского трафика и объемов производимой сельскохозяйственной продукции, для малых и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей, в том числе фермеров и населения организованы торговые ряды: на территории центрального продовольственного рынка, ТЦ «ЭВР», по ул.Краснореченская, в районе дома № 44; ул. Воровского, в районе дома № 21; ул. Вяземская, в районе дома № 26; проспект 60-летия Октября, в районе дома № 84; ул. Карла Маркса, в районе дома № 110; ул. Шелеста, в районе дома №116. Наиболее значимые мероприятия:

1) В целях исполнения поручений Губернатора Хабаровского края Демешина Д.В. от 14.10.2024 и от 09.01.2025 проведены мероприятия по созданию в 2025 году «Гостевого маршрута», с установкой теплых закрытых павильонов на автобусных остановках, проекта «Комплексное благоустройство: Маршрут № 1».

В рамках указанного проекта привлечены представители бизнес-сообщества сферы торговли, которые взяли на себя обязательства по обустройству закрытых и открытых павильонов на 8-ми остановках общественного транспорта. Сумма привлеченных инвестиций в реализацию проекта составила 11,2 млн.руб.

2) Увеличение торговых объектов на территории города Хабаровска, в которых представлена продукция местных производителей, на 25 предприятий (484 объекта).

В течении года проводилась работа с предприятиями розничной торговли по подписанию соглашений по сдерживанию розничных цен на отдельные социально значимые

продовольственные товары первой необходимости. По состоянию на 01.01.2026 соглашения подписаны с 25 предприятиями торговли (30 объектов).

Защита прав потребителей.

В 2025 году общее количество физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обратившихся за информацией по вопросам законодательства в сфере защиты прав потребителей, составило 6718 человек, которым было предоставлено 12476 консультаций, оформлено 17 исковых заявлений в суд о возмещении материального ущерба, компенсации морального вреда гражданам, права которых нарушены, взыскании штрафа за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя, в рамках досудебного урегулирования споров оказана помощь потребителям в подготовке 2100 заявлений, претензий и иных документов правового характера, связанных с защитой нарушенных прав, проведен анализ договоров, в количестве 102, заключаемых продавцами, исполнителями, изготовителями с потребителями, с целью выявления условий, ущемляющих права потребителей в сравнении с действующим законодательством.

В ходе проведенных мероприятий общее количество обращений по вопросам законодательства о защите прав потребителей в 2025 году в сравнении с 2024 годом уменьшилось на 8 %.

Общее количество жалоб (письменных обращений) уменьшилось на 20% по сравнению с прошлым годом и составляет 1% от общего количества поступивших обращений.

Наибольшее количество обращений граждан связано с реализацией товаров с недостатками и жилищно-коммунальных услуг (78%).

В целях повышения уровня правовой грамотности населения, единообразия в толковании и применении законодательства о защите прав потребителей при осуществлении предпринимательской деятельности на потребительском рынке города проведено 121 информационная встреча, в том числе:

- в ходе проведения «Дня открытых дверей» -11;
- в ходе проведения «Горячих линий» - 8;
- в коллективах предприятий потребительского рынка, осуществляющих розничную продажу товаров, бытовое обслуживание населения, услуги общественного питания - 24;
- в общеобразовательных организациях, в образовательных организациях высшего и среднего профессионального образования - 68;
- в МАУ «Центры работы с населением «Исток», МБУ «Дом ветеранов имени Л.У. Соболенко», Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» -4;
- в торгово-развлекательных центрах города: ТРК «Большая медведица», ТЦ ООО «Центральный продовольственный рынок», ТЦ «Эвр», ТРК «Магазины радости», ТЦ «На Пушкина», ТЦ «Юбилейный», - 6.

Общее количество участников мероприятий составило 3810 человек.

В целях профилактики и пресечения правонарушений на потребительском рынке через средства массовой информации передано 222 сообщения через средства массовой информации.

На официальном сайте администрации города Хабаровска размещено 69 сообщений по вопросам защиты прав потребителей.

Одним из важнейших направлений в деятельности по защите прав потребителей является правовое воспитание молодежи.

В 2025 году проведены конкурсы по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний среди учащихся:

- старших классов общеобразовательных организаций города. В конкурсе приняли участие 161 учащийся 9-11 классов из 23 муниципальных общеобразовательных организаций;
- образовательных организаций высшего образования. В конкурсе приняли участие 119 учащихся из 17 команд образовательных организаций высшего образования;
- образовательных организаций среднего профессионального образования. В конкурсе приняли участие 119 учащихся из 17 образовательной организации среднего профессионального образования.

Учащиеся общеобразовательных организаций города, образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования являются активными участниками мероприятий, проводимых администрацией город Хабаровска в преддверии Всемирного дня прав потребителей, Дня местного самоуправления, Дня российского предпринимательства.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

Потребительский рынок:

- 1) В 2025 году не удалось проработать до конца вопрос с торговыми сетями по наполнению объектов местной продукцией. Местным производителям не просто попасть на полки торговых сетей, что связано со сложностью соблюдения условий поставок в крупные сети и обеспечении стабильного качества продукции.
- 2) Перераспределение потребительских предпочтений в пользу онлайн-торговли. В 2025 году жители города совершали покупки на маркетплейсах, что привело к падению трафика в традиционных магазинах.

Защита прав потребителей:

Мораторий, введенный Постановлением Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 № 336 на проведение контрольных (надзорных) мероприятий, заметно снизил ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на потребительском рынке товаров и услуг, предоставляемых, в частности, дистанционным способом, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сопровождающихся навязыванием дополнительных услуг, таких, как потребительское кредитование, страхование личного или имущественного характера.

Кроме того, с каждым годом активнее развивается институт «самозанятых» граждан, которые в основном осуществляют свою деятельность также на потребительском рынке товаров и услуг, но при этом считают, что их деятельность не регулируется нормами «Единых правил в области защиты прав потребителей», утвержденных Декретом Высшего Государственного Совета Союзного государства 06.12.2024г. № 6, и Закона РФ «О защите прав потребителей».

При таких обстоятельствах возникают сложности с оперативным рассмотрением в досудебном порядке спорных ситуаций, связанных с реализацией потребителям товаров и услуг вышеуказанными хозяйствующими субъектами.

Какие задачи стоят в 2026 году?

1. Рассмотрение и возможность внедрения муниципальной поддержки торговой деятельности местных товаропроизводителей.
2. Увеличение процента присутствия продукции местных производителей в торговых сетях города.
3. Увеличения количества соглашений по сдерживанию розничных цен на отдельные социально значимые продовольственные товары первой необходимости.

4. Обеспечить создание условий для эффективной и доступной защиты прав потребителей в городе, повышение уровня удовлетворенности населения качеством товаров, услуг и защитой нарушенных прав и свобод.

Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем в рамках своей компетенции?

Содействие в организации обмена информацией о взаимодействии органов Роспотребнадзора, Роскомнадзора и МВД России в области обеспечения правопорядка на потребительском рынке муниципальных образований, в частности соблюдения законодательства о защите прав потребителей интернет -торговли.