

ГОРНО-АЛТАЙСК

Потребительский рынок – активно развивающаяся сфера экономики города Горно-Алтайска, главная задача которого создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечением качества безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех социальных групп жителей муниципального образования.

Ведущим звеном в системе потребительского рынка является розничная торговля.

В настоящее время потребительский рынок города Горно-Алтайска характеризуется стабильностью и достаточной насыщенностью социально-значимыми продовольственными и непродовольственными товарами. Сфера потребительского рынка города Горно-Алтайска насчитывает более 988 различных объектов экономики, из них: торговли - 529 объектов, 143 объектов общественного питания, 316 объекта бытового обслуживания.

В 2025 году расширилась торговая сеть магазинов: «Монетка», «Пятерочка», «Фикспрайс», «Три слона», «Красное & Белое»;

кафе: «Мясо хлеб», «Шафран»;

аптечные пункты: «Губернский лекарь», «Первая помощь», «Эвалар»;

открылся ресторан «Акуна Матата».

В целях поддержки социально незащищенной части населения на территории города имеются торговые предприятия, которые отпускают товары пенсионерам по сниженным ценам, также регулярно проводят акции по продаже товаров по сниженным ценам (магазины «Парнас», торговые сети «Аникс», «Мария-Ра», «Магнит», «Пятерочка» и др.).

Задачи на 2026 год:

1. Работа по сдерживанию цен в рамках установленных полномочий и привлечению новых товаропроизводителей и крестьянских фермерских хозяйств для участия в ярмарках и поставках продуктов питания в магазины.

2. Организация проведения выставок, ярмарок.