

БЛАГОВЕЩЕНСК

На сегодняшний день потребительский рынок города Благовещенска характеризуется сбалансированностью и ориентацией на продукцию местного и отечественного производства. Население города имеет широкий выбор товаров, а весь его платежеспособный спрос удовлетворяется за счёт предложения основных потребительских товаров и услуг общественного питания.

По состоянию на 01.01.2026 в городе функционируют 1306 объектов стационарной розничной торговли общей торговой площадью 426 тыс. кв. м.

Розничная торговля города представлена разнообразными форматами предприятий: магазины «шаговой доступности», минимаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, гипермаркеты и торговые центры, что свидетельствует о доступности и качестве услуг торговли.

Несмотря на доминирующее положение в современной розничной торговле крупных торговых сетей, сохраняется востребованность разных форматов нестационарной торговли.

По состоянию на 01.01.2026 на территории города установлено 381 павильонов и киосков. Кроме этого, осуществляли деятельность 172 передвижных объектов по реализации кваса, хот-догов, воздушных шаров, хвойных деревьев и др.

В 2025 году продолжена работа с владельцами НТО по реконструкции фасадов в соответствии с утвержденным администрацией города проектом. На 01.01.2026 проведена реконструкция в 301 НТО, что составляет 83%.

Кроме этого, приведены к единому стандарту, разработанному АНО «Центр развития территорий Амурской области», уличные холодильники, расположенные на «Гостевом маршруте».

Проводилась работа по расторжению договоров и демонтажу неработающих НТО. За 2025 год демонтировано 18 объектов.

Большая работа проводилась по благоустройству прилегающей к НТО территории. Предпринимателям предлагалось озеленять газоны или обустраивать цветочные клумбы. В случае невозможности размещения клумб - использовать вертикальные кашпо и выносные горшки. Количество объектов, где проведено озеленение увеличилось в 2,1 раза.

В 2026 году планируется установить возле каждого НТО не менее 2-х ящиков с цветами, оформленных в цвет НТО. Данное условие будет включено отдельным пунктом при пролонгации договоров в марте 2026 года.

В целях обеспечения равных возможностей для предпринимателей при размещении нестационарных торговых объектов в 2025 году проведено:

- 1 конкурс, в результате которых размещено 6 передвижных нестационарных торговых объектов;
- 2 аукциона на право размещения 2 павильонов.

За 2025 год без торгов, по преимущественному праву заключено 172 договора на размещение передвижных, сезонных нестационарных торговых объектов.

С целью создания условий для реализации местной сельскохозяйственной продукции, производимой сельхозтоваропроизводителями, крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами, а также гражданами, занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством, обеспечения жителей города продукцией местного производства на 2-х площадках с июля по октябрь проведено 63 «Ярмарки выходного дня».

Кроме того, в выходные дни работает сельскохозяйственный рынок АО «Амурский Крестьянский Центр» (ВДНХ) - на 369 мест.

Для реализации собственной сельскохозяйственной продукции на 4 торговых зонах организовано 112 мест.

С 26.07.2025 по 31.08.2025 на прилегающих территориях к ТЦ «Хауфу» и ТЦ «Каньон» проводились «Школьные ярмарки». На данных площадках было выделено 60 мест для субъектов малого и среднего предпринимательства. На ярмарках жителям города были предложены школьно-письменные и канцелярские товары, одежда и обувь для детей и подростков, школьная, спортивная форма, учебники.

В целях реализации мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, администрацией города согласовано размещение 22 летних кафе при предприятиях общественного питания. Места предоставлялись без взимания платы.

В соответствии с Планом мероприятий по охране жизни и здоровья граждан на водных объектах, привлечены предприниматели для торговли прохладительными напитками, мороженым, сладкой ватой, поп-корном и другой продукцией во время купального сезона в местах массового отдыха граждан.

По поручению губернатора Амурской области в 2025 году в целях продвижения бренда «Сделано в Амурской области» в городе организованы и проведены мероприятия акции «Покупайте Амурское».

Основная цель акции — поддержка местных сельхозпроизводителей и обеспечение населения качественными продуктами местного производства. Для популяризации акции достигнута договорённость с местными производителями о заморозке цен на 42 позиции продукции, а торговые сети установили минимальные торговые надбавки на эти позиции. Продукция местных производителей отмечена зелёными ценниками на полках в крупных торговых сетях и магазинах города. В рамках акции «Покупай Амурское» в городе участвуют 112 предприятий торговли, включая 13 сетевых предприятий (101 торговый пункт) и 11 магазинов шаговой доступности.

С 2023 года проходит II этап акции «Покупайте Амурское», заключающийся в присвоении регионального знака качества «Сделано в Амурской области». С 2025 года брендировать можно не только продукты, но и промышленную продукцию, а также услуги.

В 2025 году 7 хозяйствующим субъектам выданы сертификаты соответствия и разрешения на применение регионального знака качества «Сделано в Амурской области».

22 и 23 февраля 2025 на набережной реки Амур, в рамках Международных российско-китайских зимних игр на пограничной реке Амур в зоне фуд-корта состоялась ярмарка «Покупайте Амурское». В акции приняли участие 20 местных товаропроизводителей, кафе и ресторанов города. Жителям и гостям города были представлены для дегустации и продажи: колбасные и мясные изделия в ассортименте из говядины, свинины, мяса птицы и субпродуктов, мучные кондитерские изделия, безалкогольные напитки, мёд и продукты пчеловодства, кулинарная продукция.

2 декабря 2025 года в рамках третьего Форума по защите прав потребителей в «Точке кипения» проведена выставка-дегустация продукции, которую представили участникам Форума 6 товаропроизводителей.

Также в целях продвижения акции «Покупайте Амурское» в 2025 году организован городской конкурс среди обучающихся муниципальных общеобразовательных организаций города в двух номинациях:

1. Лучший видеоролик социальной рекламы: «Покупай Амурское -выбирай качество»;
2. Лучшее фото: «Покупай Амурское».

В рамках конкурса было создано 6 видеороликов и 5 фото, все они направлены в Минэкономразвития АО для участия в народном голосовании.

По состоянию на 01.01.2026 количество предприятий общественного питания составило 473 объекта. Из них общедоступных - 362 с общим числом посадочных мест 18566. При нормативе 40 мест в областных центрах с населением от 100 до 250 тыс. жителей, обеспеченность населения города посадочными местами составила 75 посадочных мест на 1000 жителей.

На территории города работают предприятия общественного питания с разной специализацией, и на данном рынке услуг потребителю предлагается более 10 видов национальных и других видов кухонь и направлений.

В 2025 году прошел третий Международный российско-китайский гастрономический фестиваль «Берега вкуса». В течении четырех дней, участие приняли более 50 ведущих рестораторов, которые приготовили 107 139 порций блюд. В текущем году расширилась география участников: Хабаровский край, Иркутская область, Красноярский край, Новосибирская область, г. Санкт-Петербург, г. Москва.

На фестивале поставлен Международный рекорд в Книге рекордов России «Самое большое количество пельменей, изготовленных жителями городов-побратимов за 20 минут, в мире», в прямом эфире из двух стран. Участниками стали 250 человек с российской стороны и китайской стороны. В целом приготовлено совместно 11 254 штуки.

В рамках фестиваля состоялись международные встречи и совместные мероприятия: организован выезд в г. Хэйхэ (КНР) деловой делегации Амурской области, приглашенных спикеров и гостей из других регионов, с целью знакомства с гастрономической культурой, с процедурой регистрации предприятий общественного питания, обмена опытом, посещения деловых центров и профессиональных образовательных организаций. На Аллее рестораторов в течении 4 дней каждый участник фестиваля готовил фестивальное блюдо, которого нет в меню ресторана. По итогам прошло народное голосование за самое вкусное фестивальное блюдо. Определен победитель.

Прошли деловые мероприятия для сферы гостеприимства, малого и среднего бизнеса. За 4 дня состоялось 38 сессий, круглых столов. Спикеры выступили из Иркутской области, Красноярского края, Новосибирской области, Хабаровского края, Федерация рестораторов и отельеров России (Президент ФРИО Бухаров Игорь Олегович), представители «Честного знака», ХАССП и т.д.

Организована зона кулинарных шоу (мастер-классов) с бесплатной дегустацией блюд. За 4 дня сварили «Уху без границ» из амурской рыбы в 110 литровом казане; приготовили выпечку: 1500 пончиков из теста, а также плов и шурпу в казане на 110 литров, итого выдано на дегустацию более 1000 блюд.

В зоне творческих мастер классов проведено более 100 мероприятий для взрослых и детей.

По итогам фестиваля состоялось подписание соглашения о вступлении Амурской Федерации рестораторов и отельеров в состав Федерации рестораторов и отельеров России.

Администрацией города Благовещенска был организован выезд поваров Благовещенска для участия в кулинарных соревнованиях и мастер-классах в г.Хэйхэ.

По результатам проведенных мероприятий все предприятия достойно выступили, получили награды и заняли призовые места.

«Берега Вкуса» официально признаны лучшим Национальным событием 2025 года.

Защита прав потребителей

Для эффективности защиты прав потребителей на территории городского округа города Благовещенска широко используются цифровые инструменты для информирования и консультирования граждан:

- раздел «Защита прав потребителей» с подразделами и возможностью перехода по ссылке к информационным материалам, которые постоянно пополняются и актуализируются, а также раздел «Консультации по защите прав потребителей», размещенные на сайте администрации Благовещенска, где граждане имеют возможность задать вопрос и оперативно получить ответ.

- аккаунты в социальных сетях (Телеграмм, ВКонтакте, МАХ). Реализуются мероприятия муниципальной программы. Основные направления работы по защите прав потребителей:

- рассмотрение обращений;

- правовое просвещение и информирование потребителей, субъектов предпринимательства по вопросам защиты прав потребителей;

- проведение мероприятий по соблюдению требований законодательства (административная практика).

За 2025 год рассмотрено 491 обращение, дано 290 консультаций, составлено 193 претензии и подготовлено 8 исковых заявлений в суд. По результатам проведенной работы значительное количество обращений 98 % разрешено в досудебном порядке, в семейные бюджеты потребителей возвращено 4 712,5 тыс.руб.

В целях повышения потребительской грамотности опубликовано 4 статьи в СМИ, записано 4 выступления на телевидении, размещено 139 информации на сайте администрации города Благовещенска.

В преддверии Всемирного дня защиты прав потребителей проведены:

- тематические классные часы, охват составил более 300 школьников;

- Городской конкурс среди школьников по защите прав потребителей «Рациональное потребление - планеты спасение», охват участников составил 77 человек;

- работа «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей;

- опрос по оценке знаний основ законодательства по защите прав потребителей. Итоги опроса показали, что 87 % респондентов владеют знаниями в потребительской сфере.

Приняли участие в организации и работе третьего в Амурской области Форума по защите прав потребителей, приуроченного ко Всемирному дню качества.

Для информирования бизнес-сообщества дано 125 консультаций, размещено на сайте 34 информации.

В рамках административной деятельности в 2025 году организовано и проведено, в том числе совместно с управлением Россельхознадзора по Амурской области, управлением ФНС по Амурской области, МУ МВД «Благовещенское», МАУ Центр «ПроДвижение» 487 мероприятий, установлено 439 нарушений, из них сфере:

- торговли вне схемы размещения нестационарных торговых объектов 96;

- в сфере благоустройства 319;

- в сфере оборота алкогольной продукции 24.

По установленным нарушениям сотрудниками в пределах компетенции выданы уведомления, составлены протоколы, направлены по подведомственности в административную комиссию, в суд.

Кроме того, для освещения административной деятельности, информирования о мерах ответственности и предупреждения граждан, к участию в рейдах были привлечены СМИ, также публикации по данной тематике размещены на сайте, в социальных сетях, в т.ч. указаны контакты для получения сообщений о нарушениях.

В целях сотрудничества в сфере защиты прав потребителей, развития туризма и торговли в 2026 году запланировано подписание Протокола намерений о трансграничном сотрудничестве между администрацией города Благовещенска и Народным Правительством города Хэйхэ в области защиты прав потребителей.