

БИЙСК

Среди основных достижений в сфере потребительского рынка можно отметить:

- внедрение цифровых технологий подтверждения личности с помощью программы МАХ ГО;

- увеличение онлайн покупок и рост развития быстрой доставки;

- активное строительство и открытие новых зданий торгового назначения. Среди наиболее трудных проблем, которые не удалось решить в

прошедшем году, недостаток квалифицированных специалистов, вытеснение субъектов малого предпринимательства с торгового рынка из-за высокой конкуренции.

В текущем году стоят задачи усовершенствования использования новых цифровых технологий, развития торговой инфраструктуры в отдаленных местах города.

На мероприятиях АСДГ по обмену опытом, а также в образовательную программу повышения квалификации специалистов предлагаем включить:

- обсуждение практики в других регионах по вопросам с НДС (новшество с 2026 года);

- использование «Честного знака» в торговле (проблемы, решения).