

ТОМСК

Международная деятельность муниципалитета.

В настоящее время между администрацией Города Томска и другими странами заключено 14 соглашений о сотрудничестве, действующих по состоянию на 01.01.2025 г.: г. Монро (США), г. Минск (Белоруссия), г. Шеньян (КНР), г. Цзиньчжоу (КНР), г. Ульсан (Республика Корея), г. Рига (Рижская дума, Латвия), г. Караганда (Казахстан), г. Далянь (КНР), г. Юрмала (Латвия), г. Усть-Каменогорск (Казахстан), г. Чанчжоу (КНР), г. Белосток (Польша), Октябрьский район г. Минска (Республика Беларусь), г. Гомель (Республика Беларусь).

Активно партнерские отношения развиваются с Республикой Беларусь, заключены соглашения о сотрудничестве с Октябрьским районом города Минска с 2023 года, с городом Гомель с 2024 года. Данные соглашения о сотрудничестве охватывают сферы экономики, торговли, технологий, культуры, туризма, спорта, здравоохранения, социальной и молодежной политики, архитектуры, градостроительства, образования, в пределах своих полномочий и компетенций.

В рамках Плана в 2024 году реализованы следующие мероприятия:

1. В мае администрацией Города Томска подготовлен проект соглашения о сотрудничестве между МО «Город Томск» и МО «Город Гродно» в лице Гродненского исполнительного комитета, подписание соглашения запланировано на территории Республики Беларусь;

2. Достигнуты предварительные договоренности о сотрудничестве Муниципальной информационной библиотечной системы Города Томска с библиотеками г. Минска;

3. Заключено соглашение о дружбе и сотрудничестве с Гомелем (Республика Беларусь). В рамках дальнейшего сотрудничества с Республикой Беларусь планируется рассмотреть возможность:

- обсуждения с представителями транспортного комплекса Республики Беларусь новых проектов/инициатив, связанных с обновлением подвижного состава пассажирского транспорта Города Томска пассажирской техникой ОАО «Управляющая компания холдинга «Белкоммунмаш» (ОАО «УКХ «БKM»);

- организации мероприятий по обмену опытом с представителями садово-паркового строительства и текущего содержания озелененных территорий городов Республики Беларусь;

- участия мастеров Республики Беларусь в Международном Фестивале ледовых скульптур, который проходит в Городе Томске в декабре месяце ежегодно в 2025 году.

Развитие туризма.

Среди наиболее масштабных проектов по продвижению туристского потенциала территории следует отметить:

1. В 2024 году большое внимание уделялось вхождению Томска в межрегиональные туристские маршруты, итогом чего стал реализуемый в течение двух лет совместно с МААС «Сибирское соглашение» и ОАО «РЖД» маршрут «Вагон знаний. Сибирь». В рамках данного тура выходного дня Томск посетили около 1000 школьников из Новосибирска. С целью развития информационных и экскурсионных услуг, а также во исполнение показателя муниципального задания

«Оказание информационных услуг вне стационара» в 2024 году ТИЦ реализовал и начал подготовку к реализации крупных информационно- экскурсионных продуктов:

2. В октябре 2024 года открыт филиал Музея истории Томска «Музей историй Томска» по адресу ул. Белинского, 19.

3. В рамках «Экскурсионного марафона» успешно стартовала новая авторская экскурсия от гидов ТИЦ: «Обратно в прошлое»;

4. С ноября 2024 года начал действовать формат экскурсионного обслуживания, рассчитанный на зимний период, лекторий «Кинопрогулки с экскурсоводом».

5. В декабре проведен первый туристический фестиваль «Укутка».

6. В рамках масштабных городских праздников, День города и День томича (июнь и сентябрь 2024 г.), гидами ТИЦ была проведена серия бесплатных тематических и обзорных экскурсий.

На 2025 год стоят задачи на увеличение бюджетирования сферы внутреннего и въездного туризма. АСДГ может оказать помощь на продвижении туристического потенциала Томска на межрегиональный, всероссийский и международный уровень и оказать поддержку по обмену опытом в мультипликации и реплицирование успешных муниципальных практик между муниципалитетами. А также было бы актуально включить в учебные курсы для муниципальных служащих (для специалистов данной отрасли), обучение по правовому регулированию в сфере туризма, методику создания и продвижения туристических брендов.