

ЧЕРЕМХОВО

Развитие туризма

Что было сделано в 2024 году?

Была поставлена задача: приобщение жителей города Черемхово к истории и культурному наследию, позиционирование собственного туристического бренда, укрепление межмуниципальных связей, привлечение туристов.

Черемхово имеет свой собственный туристический бренд, созданный с учетом ценностей горожан: уголь, черемуха, Гуркин Владимир Павлович.

Пять причин для визита в город Черемхово:

- посетить единственный в России музей имени Владимира Гуркина;
- поучаствовать в мастер-классе по росписи черемухового пряника;
- побывать на спектакле профессионального драматического театра;
- окунуться в атмосферу Черемухового фестиваля;
- посмотреть, как добывают уголь.

С учетом данного брендинга разработаны туристические маршруты:

- историческая обзорная автобусная экскурсия по городу;
- исторические маршруты «XX век в истории города» и «Происхождение Черемхово»;
- историко-промышленный маршрут «Даёшь стране угля»;
- историко-гастрономический маршрут «Черемуховый город»;
- туристический маршрут «Дорогами Гуркина».

2024 год был очень насыщенным на туристов. Групповые экскурсии были проведены для жителей Ангарска, Зимы и Зиминского района, Иркутска, Усолья-Сибирского и Усольского района. Музеем истории Черемхово было проведено 687 экскурсий (в 2023 году 609).

2024 год был первым годом работы Музея Владимира Гуркина. Постоянная экспозиция музея «Высокий полет» востребована, насыщена экскурсионным сопровождением, рассказами, историями из жизни Владимира Павловича, о создании пьес автором и прототипов героев. Также в течение года работал месячный цикл музейных программ «Гуркин. Про войну», «Гуркин. Про кино», «Гуркин. Про юмор» и т.д. Разнообразные мастер-классы в творческой мастерской «ГуркинАрт» привлекали внимание не только школьников и студентов, но и взрослых (черемховцев и гостей города).

Также в отчетном году после реконструкции открылся городской парк культуры и отдыха, который является излюбленным местом отдыха не только черемховцев, но и гостей города. Количество посетителей за 4 месяца прошлого года возросло кратно и практически приблизилось к численности города – более 50 тысяч. Парк – это место событийного мероприятия – Черемухового фестиваля, который в 2024 году проводился в шестой раз.

С целью создания условий для развития событийного туризма администрация города участвовала в Конкурсном отборе заявок муниципальных образований на предоставление субсидий из областного бюджета местным бюджетам в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Иркутской области на поддержку и продвижение событийных мероприятий, направленных на развитие туризма в 2024 году. В рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» проект «VI Черемуховый фестиваль» стал одним из

победителей конкурса с субсидией 4,5 млн руб. С учетом внебюджетных средств (0,540 млн руб) и средств местного бюджета (0,339 млн руб) – 5,380 млн руб.

Средства субсидии позволили кардинально улучшить материально-техническую базу фестиваля (было приобретено звуковое оборудование, надувные павильоны, навесы для мастеров декоративно-прикладного искусства и др.). Помимо основного мероприятия «VI Черемухового фестиваля» прошло множество других: различные конкурсы, многочисленные мастер-классы, в том числе с привлечением мастеров из г. Иркутска и Ангарска, первые городские соревнования по ловле рыбы «КЛЁВый карась», были выпущены две книги - книга кулинарных рецептов из Черёмухи (63 рецепта) и книга сказок для детей местных авторов «В черемуховом царстве», установлен второй рекорд Иркутской области «Самое большое количество блюд из черемухи по оригинальным рецептам, представленных одновременно: 120 блюд». В разные годы на фестивале были установлены: рекорд России – «Самый большой объем самовара в мире» (1 518 л), рекорды Иркутской области «Самый большой черемуховый пирог» (33 метра 15 см). В новом формате была представлена театрализованная программа. На новый уровень вышло качество коммуникаций с участниками фестиваля.

С каждым годом увеличивается и география участников. С нами были 29 городов, районов, поселков и сел Иркутской области, агентство по туризму Иркутской области (17 муниципальных образований, в 2023 году – 12). Если в 2023 году мероприятие посетили более 3 тысяч человек, то в 2024 более 10 тысяч.

Оценка эффективности: все поставленные задачи были выполнены. Сложилась команда, результатом работы которой стала победа в конкурсе и проведение масштабного, яркого, запоминающегося праздника.

В 2024 году специалисты, имеющие отношение к туризму, учились, в том числе через участие в Международной туристической выставке-форуме «Интурмаркет Байкал» (г. Иркутск, октябрь 2024).

При подготовке участия города в Международной выставке-форуме «Россия» на выставочном стенде Иркутской области (27 марта 2024) была изготовлена сувенирная продукция, которая используется и в настоящее время.

Что не получилось в 2024 году?

- решить вопрос со зданием для реконструкции первопоселения;
- победить в конкурсе на получение субсидии из областного бюджета на мероприятия по обустройству туристского центра города. С целью дальнейшей работы архитектурным бюро был разработан проект, стоимость которого составляет 75 млн руб.

Проанализировав работу немногочисленных гостиниц, депутатами Думы города Черемхово было принято решение не вводить на территории туристический налог.

Задачи на 2025 год:

- создание в администрации города структуры по вопросам развития туризма;
- совершенствование мероприятий VII Черемухового фестиваля, для этого победа в конкурсном отборе на предоставление субсидии из областного бюджета местным бюджетам на поддержку и продвижение событийного мероприятия;
- внесение собственниками гостиниц сведений о местах размещения в единый реестр объектов классификации.