

## ГУБКИНСКИЙ

### Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году

Один из главных приоритетов в работе Администрации города Губкинского — информационная открытость местной власти для населения. Сектор по связям с общественностью (далее - ССО) занимается информированием населения о деятельности администрации города, ярких и значимых событиях в жизни города. Информация транслируется по различным каналам: система распределения контента, телевидение, радио, газета, официальный информационный сайт Администрации города, социальные сети. Поддерживается взаимодействие с пресс-службами правительства ЯНАО и профильных департаментов автономного округа, региональными и федеральными СМИ.

Специалисты ССО занимается ежедневным наполнением:

Информационного сайта Администрации города - <https://www.gubadm.ru/>

Группы Администрации города в социальной сети ВК - <https://vk.com/gubadm>

Группы Администрации города в социальной сети Од - <https://ok.ru/gubadm>

Страница Администрации города в Телеграм - <https://t.me/gubadm89>

Группы Главы города в социальной сети Вк - [https://vk.com/bandurko\\_av](https://vk.com/bandurko_av)

Группы Главы города в социальной сети Од - <https://ok.ru/profile/584447127645>

Страницы Главы города в Телеграм - [https://t.me/bandurko\\_av](https://t.me/bandurko_av)

На официальном информационном сайте Администрации города Губкинского регулярно (ежедневно в рабочие дни) обновлялась новостная информация. За год было опубликовано 1200 материалов. Помимо этого, в соответствии с федеральным законом «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ размещались информационные, официальные и иные материалы, предоставленные внутренними и внешними источниками, в соответствующие разделы сайта.

В соответствии с Федеральным законом «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ все информационные материалы размещались через систему «Госпаблики». В течение года было размещено оригинальных 1687 постов различной тематики. Публикуются материалы федеральной и региональной повесток. Действуют несколько специальных рубрик. Настроена обратная связь с подписчиками, для этого публикуются интерактивные посты, побуждающие население к участию. Регулярно проводятся опросы, настроена эффективная система работы с комментариями от жителей. Соблюдается периодичность выхода постов. В результате в 2024 году зафиксирована следующая активность в аккаунтах:

- количество лайков - 185 542;
- количество комментариев - 7 772;
- количество репостов - 38 256;
- количество участников в опросах 2 673 голоса.

В 2024 году проведен ребрендинг сообществ Администрации города: изменено название, фирменный стиль и брендинг социальных сетей. Для выхода на новые каналы распространения информации о важных социально-экономических событиях города Губкинского с целью его популяризации создан аккаунт Яндекс.Дзен.

В соответствии с законодательством аккаунты всех подведомственных учреждений Администрации города и ее структурных подразделений прошли процедуру верификации и получили отметки «Госорганизация». И также работают в системе «Госпаблики».

Проводилась работа по наполнению официальных аккаунтов в социальных сетях Главы города. В течение года было размещено 274 оригинальных постов. В аккаунте Главы города отмечается активность, открытость, искренность при публикации постов, используется живой язык, фото и видео хорошего качества.

Еженедельно в пресс-службу правительства Ямало-Ненецкого автономного округа и профильные департаменты автономного округа направлялись информационные поводы, пресс-релизы, фото и видеоматериалы.

Ежедневно проводится мониторинг основных сетевых изданий в сети Интернет на предмет публикаций о городе с целью выявления наиболее актуальных тем для населения.

В 2024 году было организовано и проведено 4 прямых эфира Главы города. В ходе которых жителями города было задано более 350 вопросов.

Одним из важных направлений работы является также взаимодействие со СМИ: сбор официальной достоверной информации, подготовка комментариев главы города на заданную тему, предоставление дополнительной фактической информации журналистам при подготовке к эфиру сюжетов, проверка и корректировка телевизионных сюжетов о деятельности главы города Губкинского.

Информация о деятельности Администрации города, о наиболее важных и ярких событиях, происходящих в Губкинском, регулярно выходят на площадках ведущих интернет-изданий округа: «Московский Комсомолец», «Комсомольская правда», «Ямал Медия», «Ямал1», «Север-Пресс», «Ура.ру».

В 2024 году принято участие в подготовке и реализации масштабного регионального проекта «Герои Ямала». В рамках проекта город Губкинский посетили четыре героя проекта ранее проживающих в городе и внесших весомый вклад в его развитие и становление. В 2025 году в рамках проекта будут рассказаны истории двух героев.

ССО выполняет функции по взаимодействию с государственным заказчиком государственной программы «Реализация региональной политики» – Департаментом внутренней политики Ямало-Ненецкого автономного округа. В рамках Программы из окружного бюджета бюджету городского округа город Губкинский Ямало-Ненецкого автономного округа выделяется субсидия на развитие городского учреждения СМИ — МБУ ГТРК «Вектор». Совместно с Департаментом разрабатывалось соглашение о предоставлении субсидии, осуществлялся контроль за использованием субсидии, готовились отчетные документы об использовании субсидии, утверждался перечень имущества, приобретенного в рамках выделенных средств.

### **Какие задачи стоят в 2025 году**

В 2025 году приоритетными направлениями станет информационное сопровождение выборов Законодательного Собрания Ямало-Ненецкого автономного округа. Особое внимание будет уделено освещению приоритетов Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа, отражающих стратегическое развитие региона и направленных на повышение качества жизни населения. Значительное место в работе пресс-

службы займет подготовка и освещение праздничных мероприятий, посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, а также Года Героев на Ямале. Важнейшим направлением деятельности пресс-службы останется освещение гуманитарной помощи, оказываемой подшефным территориям.