

БЕРДСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2024 году

Информационный отдел администрации города Бердска в 2024 году успешно продолжил свою работу, направленную на повышение доверия и формирование положительного имиджа органов местного самоуправления. Важнейшей задачей стало создание единого информационного поля на территории города через средства массовой информации и страницы официальных групп в социальных сетях, связанных с администрацией, Главы города и председателя Совета депутатов. Также было обеспечено установление прямой обратной связи с жителями.

Одним из эффективных способов, в достижении обозначенной цели является сотрудничество с региональными и бердскими медиаструктурами, которое осуществляется в рамках муниципальной программы «Информирование население о деятельности органов местного самоуправления на территории города Бердска», утверждённой постановлением администрации города Бердска от 19.10.2021 № 3260 "Об утверждении муниципальной программы "Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории города Бердска". Общий объем финансирования муниципальной программы в 2024 году составил 11 584,58 рублей из местного бюджета.

Для реализации мероприятий в рамках муниципальной программы были проведены электронные аукционы и заключены муниципальные контракты: с ГУА НСО «Издательский дом «Советская Сибирь» (печатное издание «Бердские новости») на опубликование муниципальных правовых актов и иных официальных документов органов местного самоуправления города Бердска; с ООО «Телекомпания «ТВК.ТВ» (телекомпания «ТВК.ТВ») на производство и выпуск в эфир: новостных сюжетов в информационную телевизионную программу «Новости», информационных программ «15» и «Грани», на производство и выпуск в эфир новогоднего поздравления Главы города Бердска; с ГБУ НСО «ОТС» на производство и выпуск в эфир: новостных сюжетов и телевизионную программу «Отдельная тема».

За 12 месяцев 2024 года благодаря совместной работе и в рамках заключённых контрактов, в периодическом печатном издании «Бердские новости» были опубликованы нормативные правовые акты и другие официальные документы органов местного самоуправления объёмом 272 790,63 см² на сумму 6 265 576,1 рублей. «Телекомпания «ТВК.ТВ» выпустила в эфир 62 новостных сюжета на актуальные темы общим объёмом 169 минуты на сумму 1 068 000 рублей и 2 информационные телевизионные программы «15» стоимостью 90 000,00 рублей. Дирекция новосибирской областной телерадиовещательной сети (ОТС) выпустила в эфир 17 новостных сюжетов на актуальные темы общим объёмом 53 минут 06 секунд на сумму 2 860 000,00 рублей и одну телевизионную передачу стоимостью 140 000 рублей.

В течение 2024 года велась планомерная работа над снижением расходов бюджета города Бердска на опубликование в периодическом печатном издании нормативных правовых актов и других официальных документов органов местного самоуправления. Итогом работы стало учреждение двух СМИ: периодического печатного издания «Официальный вестник органов местного самоуправления

города Бердска «Вестник. Бердск» и сетевого издания «Вестник-Бердск», зарегистрированного в качестве СМИ в Роскомнадзоре. С 1 октября 2024 года оба издания начали функционировать.

Отделом общественных связей и информации, информационным отделом постоянно осуществлялась деятельность, направленная на своевременное обеспечение взаимодействия администрации города Бердска со СМИ.

Наиболее значимым результатом партнёрских отношений администрации со средствами массовой информации стала организация освещения хода выборов Президента РФ, проведение X Зимней спартакиады Новосибирской области, Собрание трудовых коллективов, форума «Тыл – для Победы!», Фестиваль волонтеров «Патриоты Сибири», областная ярмарка «Бердский рубль», а также освещение хода реализации крупных федеральных проектов – «Формирование комфортной городской среды» (онлайн-голосование за выбор объекта благоустройства, который будет реализован в 2025 году на территории «Парка Победы» и его реализация), «Безопасные и качественные дороги» (реконструкция городских улиц).

Кроме того, посредством взаимодействия с редакциями городских средств массовой информации освещались мероприятия, проводимые в сфере образования, спорта и культуры, городского хозяйства (транспорт, содержание дорог, информирование об отключениях горячего/холодного водоснабжения, электричества и т.п.).

В 2024 году взаимодействие со СМИ стало более позитивным. Об этом свидетельствует меньшее количество критических публикаций на информационных ресурсах Бердска, а также изменившийся характер запросов направленный в администрацию города.

К значимым памятным датам были подготовлены поздравления, организованы и проведены съёмки с обращениями Главы города Бердска и председателя Совета депутатов для размещения в средствах массовой информации («Бердские новости»), на интернет-ресурсах администрации города Бердска, личной странице во «ВКонтакте» и «Telegram»-канале Главы города Бердска, а также председателя Совета депутатов и группа Совета депутатов города Бердска. В рамках требования министерства цифрового развития и связи Новосибирской области и Центра управления регионом в Новосибирской области (ЦУР) были организовано прямые эфиры с участием Главы города Бердска на ресурсах ЦУРа.

Впервые в 2024 году во время проведения крупных массовых мероприятий на площади М. Горького проводился прямой эфир с трансляцией на официальной странице администрации в ВК и дублированием на страницу в ВК Главы города.

Ежедневно на официальном сайте администрации города Бердска размещается информация направленная в отдел информации от отделов, управлений администрации, структурных и подведомственных учреждений. В разделе «Новости» размещаются объявления, памятки, справочная информация, пресс- и пост-релизы и др. информация (порядка 5-8 новостных материалов в день). Всего за 2024 год размещено более 2000 публикаций с фоторепортажами о деятельности органов местного самоуправления.

Дополнительно сообщая: все публикации, размещённые на сайте администрации, дублируются на страницы социальных сетей и на канале «Telegram» администрации. При этом в группах социальных сетей администрации дополнительно выкладывается материал, предназначенный только для размещения в

социальных сетях и не имеющий аналога на официальном сайте администрации. Так в группе социальной сети «ВКонтакте» размещено 2 958 новостных материалов, в группе администрации в «Одноклассниках» - 2 296 публикаций, в мессенджере «Telegram» - 2 482.

Для публикаций на странице в ВК и на канале «Telegram» Главы города Бердска. На странице в социальной сети «ВКонтакте» и на канале мессенджера «Telegram» Главы города Бердска (всего за отчётный период опубликовано 1081 публикаций). Опубликованный материал является оригинальным, не имеющий аналога и повтора на интернет-ресурсах администрации.

Активное пользование социальными сетями зарекомендовало себя как самый эффективный способ повышения доверия и формирования положительного имиджа к органам местного самоуправления.

За отчётный период число подписчиков на странице в ВК Главы города Бердска увеличилось на 3 615 человек (общее количество – 9 999). Владельцем страницы принято решение более не увеличивать количество подписчиков, чтобы не проходить процедуру регистрации страницы в Роскомнадзоре; в «Telegram» – на 1 578 (общее количество подписчиков – 2 206).

Смотрбельный, и актуальный контент, размещённый в социальных сетях и на канале мессенджера Telegram, позволяет и в 2024 году увеличивать число подписчиков официальных групп администрации. Так, за отчётный период в:

- «ВК» число подписчиков увеличилось на 949 человек (общее количество – 6 054);
- «ОК»: за счёт модерации разработчиками социальной сети страниц пользователей сети было удалено много фэйковых/недействующих аккаунтов, за счёт этого число подписчиков официальной группы администрации естественным образом уменьшилось на 1 570 человек (общее количество подписчиков на 18.12.2024 года – 3 997);
- «Telegram» число подписчиков увеличилось на 783 человека (общее количество – 1 249).

На основании распоряжения администрации города Бердска от 22.03.2019 года № 39-р, с целью организации оперативного реагирования на негативные публикации в социальных сетях и интернет-изданиях продолжена работа в системе «Инцидент-Менеджмент». За 2024 год зафиксирован значительный рост поступивших и отработанных инцидентов – 3 308 (без учёта ведения диалога с заявителями). Для сравнения: за аналогичный период 2023 год инцидентов было 2 297. Основными темами, по которым поступают сообщения в систему «Инцидент-Менеджмент», по прежнему остаются темы связанные со сферой ЖКХ – ресурсоснабжение, благоустройство, транспортное обслуживание (отсутствие холодной и/или горячей воды, ненадлежащее качество или отключение отопления, проблемы с отоплением в социальных учреждениях, некачественные ремонт и реконструкция дорог, обустройство и ремонт тротуаров, уборка дорог от снега и наледи, некачественное покрытие асфальтовых дорог, благоустройство общественных пространств, уборка общественных пространств от снега и наледи, неисправность или отсутствие освещения на территории, график движения общественного транспорта, отсутствие или содержание остановочных пунктов, изменение класса и количества подвижного состава).

Общение с населением посредством интернет-ресурсов способствует обеспечению прямой обратной связи с жителями и оперативному освещению как городских

мероприятий, так и важных решений для развития города Бердска, формированию повышенной ответственности в области соблюдения правил благоустройства, как частных территорий, так и общего пользования; готовности принятия решений в вопросах городского хозяйства и осознание собственной причастности в происходящих позитивных переменах.

Специалистами отдела информации на страницах социальных сетей государственных организаций Бердска (прикреплённых к системе компонента «Госпаблики») в течение 2024 года продолжалась работа по размещению актуальной информации о деятельности органов местного самоуправления и других информационных поводов. Организованы и проведены мероприятия по подключению к новым кабинетам компонента Платформы обратной связи «Госпаблики», осуществлено переподключение к системе быстрой рассылки сообщений.

Осуществлялся контроль по четырём показателям ведения групп социальных сетей ОМСУ и подведомственных организаций: соответствие минимальным требованиям, предъявляемым к госпабликам (наличие метки «Госорганизация», размещение виджетов платформы обратной связи, оформление), частота публикаций (размещение не менее трех постов в каждый отчётный период), «вовлечённость» (реакции пользователей на публикации) и охват аудитории. Также была организована работа по обеспечению привязки учётных записей ответственных за ведение госпабликов к учётным записям органов местного самоуправления и организаций в Единой системе идентификации и аутентификации, а также добавление ответственных в группы доступа к новому контуру. Работа в этом направлении завершена.

За отчётный период сотрудники отдела информации были задействованы в создании чат-бота «Гид по Бердску», наполнением которого, а также взаимодействием с разработчиком, занимаются представители отдела информации.

Организован и создан телеграм-канал «Информационный чат Бердска», в который включены администраторы многих крупных городских чатов/групп/сообществ. Этот ресурс создан для оперативного информирования населения о мероприятиях, проводимых на территории города Бердска, и для последующего распространения информации среди имеющихся у администраторов групп.

Отдел информации осуществляет важную роль коммуникации, направленной на формирование позитивного отношения населения к органам власти, обеспечение доверия и поддержки действий органов власти, их авторитета в глазах общественности и создание положительного имиджа города Бердска в целом.

В целом, с помощью Интернет-ресурсов, возможно положительное влияние на активное привлечение к участию в социально- и политически значимых для города событиях, не только инициативных общественников, но молодёжи. Как следствие, у большей части населения формируется повышенная ответственность в области соблюдения правил благоустройства, как частных территорий, так и общего пользования; готовность принятия решений в вопросах городского хозяйства и осознание собственной причастности в происходящих позитивных переменах. В качестве положительного примера, можно привести масштабное информирование бердчан о голосовании за выбор объекта благоустройства на территории «Парка Победы» в 2025 году, в рамках проекта «Формирование комфортной городской среды», которое состоялось в период с 15.03.2024 по 13.06.2024.

Для организации голосования были задействованы все Интернет-ресурсы - это официальные группы муниципальных учреждений и администрации города Бердска в социальных сетях и в чатах мессенджеров (WhatsApp и Telegram); привлекались информационные сетевые издания, а также печатные, сетевые и эфирные СМИ, которые задействовали все свои ресурсы (размещено более 150 информационных материалов). Как итог, 10 227 человек приняли участие в голосовании. Что соответствует плановому показателю, установленному Министерством ЖКХ и энергетики Новосибирской области для Бердска. План выполнен на 100%, недействительных голосов на территории города Бердска не зафиксировано.

Дополнительно сотрудники отдела общественных связей и информации, отделом информации администрации участвовали в организации и производстве фильма к собранию трудовых коллективов и в информационной компании освящающей мероприятия организованные ОМСУ и подведомственными учреждениями.

Какие задачи стоят в 2025 году

Ключевой задачей деятельности отдела информации в 2025 году остаётся работа над повышением доверия и формированием положительного имиджа органов местного самоуправления, созданием объективной информационной повестки в средствах массовой информации и на страницах социальных сетей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», обеспечением прямой обратной связи с жителями; освещение реализации национальных проектов, городских мероприятий различного уровня и др.

Кроме того, в 2025 году остается актуальным вопрос организации проведения онлайн-опросов и голосований через платформу обратной связи (приложение) «Госуслуги» на официальном сайте администрации города Бердска.

В 2025 году разрабатывается новая муниципальная программа «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления города Бердска» сроком реализации 2026-2029гг.

Планируется активное развитие такого направления, как видеоконтент на собственных Интернет-ресурсах.

Отдел информации администрации выполняет значимую роль в сфере коммуникации, направленной на формирование позитивного отношения населения к властным структурам, установление доверия и поддержку инициатив органов власти, их авторитета в глазах общественности, а также создание благожелательного имиджа города Бердска в целом.