

САЯНСК

Потребительский рынок Саянска является одним из социальных сегментов жизнеобеспечения города, значительным образом влияющий на формирование экономической стабильности и являющийся источником занятости населения.

Важнейшим направлением развития потребительского рынка и услуг города Саянска является совершенствование его инфраструктуры, предусматривающее создание комфортных условий проживания населения по месту жительства, повышение качества и культуры обслуживания.

Потребительский рынок города Саянска по состоянию на 01.01.2025 представляет собой развитую сеть предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг различных типов, видов, форм и форматов, которая включает 585 объектов (на 01.01.2024 – 564) объекта, в том числе:

- 26 супермаркетов, торговой площадью 12 479,1 кв.м,
- 53 минимаркета (магазины «У дома», «Продукты»), торговой площадью 3 579,1 кв.м,
- 9 специализированных продовольственных магазинов, торговой площадью 405,1 кв.м,
- 78 специализированных непродовольственных магазинов, торговой площадью 16 995,1 кв.м,
- 172 прочих магазина, реализующих товары нескольких непродовольственных групп, торговой площадью 11 481,2 кв.м,
- 3 объекта нестационарной торговли,
- 58 предприятий общественного питания, с числом посадочных мест 4010,
- 186 предприятий бытового обслуживания населения, с числом рабочих мест 465.

В сфере потребительского рынка занято около 1 844 человек, что составляет 9,7% трудоспособного населения города.

Сформированная розничная структура отрасли позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и непродовольственных товаров.

По-прежнему доминирующее положение в отрасли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов. Данный формат включает 49 магазинов продовольственных товаров, торговой площадью 3 859,8 кв.м. и 43 магазина непродовольственных товаров, торговой площадью 5 812,2 кв.м.

В 2024 году на 12 единиц сократилась торговая сеть товаропроизводителей, в том числе: ИП Рукосуевой О.П. (1 отдел по продаже мясных полуфабрикатов и кондитерских изделий), ОАО «Зиминский хлебозавод» (2 отдела), представительство СХАО «Белореченское» (1 отдел) и 8 объектов розничной торговли, работающих по принципу франчайзинга с такими производителями как: СПК «Усольский свинокомплекс», АО «Усольские мясопродукты», ООО «Телец», АО «Мясоперерабатывающий комбинат «Ангарский», Агрохолдинг «Саянский бройлер», СПК «Окинский». Собственная продукция в торговой сети товаропроизводителей реализуется по ценам на 10-15% ниже сложившихся в розничной сети города.

Успешно функционирует в городе торговая сеть федеральных и региональных ритейлеров ООО «Маяк» (г.Иркутск) из 4-х продовольственных дискаунтеров «Хлеб Соль» и 1 супермаркета «Слата», а также супермаркет «Абсолют» (г. Улан-Удэ). В 2024 году в Саянске открылись 4 супермаркета «Пятерочка», 1 - «Экономия», 1 - «Хороший», 1 «Фикс Прайс». Всего в городе функционирует 26 супермаркетов, открытие которых способствуют формированию конкурентной среды, сдерживанию роста цен на социально значимые продовольственные и непродовольственные товары.

Не высокая платежеспособность населения способствует развитию магазинов непродовольственных товаров формата «Дискаунтер», реализующих широкий ассортимент товаров массового спроса (обувь, одежда, бытовая химия, зоотовары, мебель) с невысоким уровнем наценок: «Оазис», «Снова Обнова», «Глория Джинс», «Кари», «Зоодисконт», «Фикс Прайс», «Галамарт».

Наряду с непродовольственными дискаунтерами продолжительное время на территории муниципального образования функционируют магазины непродовольственных товаров более высокой ценовой категории под брэндами: «TURBA» - верхняя одежда и аксессуары, «Юничел» - обувь, «Эльдорадо», «DNS», «Сеть техники» - бытовая и цифровая техника, «Теле2» - сотовые телефоны и аксессуары, «Евро-Стиль», «Эй-Би Мебель», «Мир мебели», «Дом Стиль», - мебель, «Сантехника Мауро» - сантехнические изделия, «ПродалитЪ» - книги и канцтовары, «Барабан», «Детский мир» - детские товары.

По итогам анализа структуры объектов потребительского рынка Саянска, фактическая обеспеченность населения муниципального образования количеством стационарных торговых объектов в 2024 году составляет 338 объектов или 328,2% от установленного норматива (2023 - 331%), в том числе количеством стационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров 88 объектов или 191,1% от установленного норматива (2023 - 189,1%).

Фактическая обеспеченность населения муниципального образования количеством нестационарных торговых объектов на уровне 2023 года 3 объекта или 14,3% от установленного норматива.

В целях сдерживания инфляционных процессов на потребительском рынке города и содействия стабилизации ситуации в рамках установленных полномочий осуществлялось информационно-аналитическое наблюдение за состоянием ассортимента и ценового диапазона социально значимых товаров. Торговые объекты работали в обычном режиме, товары присутствовали в широком ассортименте и ценовом диапазоне, дефицит отсутствовал, потребительский спрос находился на обычном уровне.

С целью привлечения индивидуальных предпринимателей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств соседних муниципальных образований, осуществляющих производство продуктов питания проведено 11 сезонных ярмарок, 12 праздничных и тематических, 51 ярмарка «выходного дня» по реализации картофеля, овощей, фруктов, зелени, ягод, грибов, меда, рыбы и рыбопродуктов, яйца, молока и молочной продукции, мясных полуфабрикатов.

Фактическая обеспеченность населения муниципального образования количеством торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках составляет 400% от установленного норматива. На территории города функционирует 4 постояннодействующие торговые площадки.

В весенне-летний период дополнительно функционировали «зеленые прилавки» по продаже продукции садоводов и дачников муниципального образования около магазина «Восточка», универсама «Меркурий».

В целях повышения качества товаров и культуры обслуживания населения проведены мероприятия:

- 4 месячника качества и безопасности товаров и услуг. В период проведения месячников организовывались телефонные «горячие линии» по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности ранних овощей и фруктов, мяса и иной продукции животного происхождения, пиротехнической продукции.

- Проводились мониторинги по пресечению размещения нестационарных торговых объектов вне Схемы размещения, утвержденной постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 12.12.2019 № 110-37-1391-19, а также за соблюдением требований к организации продажи товаров на ярмарках, организованных юридическими лицами и индивидуальным предпринимателем.

- В средствах массовой информации и на официальном сайте администрации размещалась информация по вопросам защиты прав потребителей, об обязательной маркировке средствами идентификации отдельных товаров, информация о некачественных и фальсифицированных товарах, методические рекомендации по организации работы предприятий торговли.

В результате проведенных мероприятий на потребительский рынок города не допускались некачественные и фальсифицированные пищевые продукты и товары.

Развивается сеть предприятий общественного питания. В городе осуществляют деятельность 58 предприятий общественного питания на 4 010 посадочных места, из них 62,1% занимают общедоступные предприятия (рестораны, кафе, бары, закусочные - 36 ед.), 20,7% - столовые, кафе при промышленных предприятиях (12 ед.) и 17,2% - столовые при образовательных учреждениях (10 ед.).

Фактическая обеспеченность посадочными местами в общедоступной сети составляет 30,4 п. мест на 1000 чел. или 76 % от социального норматива.

Важным экономическим и социальным аспектом в сфере общественного питания является питание рабочих и служащих, учащихся образовательных учреждений города. В целом закрытая сеть общественного питания представлена 22 объектами или 37,9 % от общего количества предприятий общественного питания города.

Потребительский рынок услуг бытового обслуживания достаточно разнообразен. В структуре предприятий бытового обслуживания наибольший удельный вес приходится на парикмахерские услуги - 46,8 % (87 объектов), услуги по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств, машин и оборудования - 10,8 % (20 объектов), услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых, трикотажных изделий, головных уборов - 7,5 % (14 ателье и мастерских), услуги по ремонту бытовых машин и приборов, радиоэлектронной аппаратуры, ЭВМ, металлоизделий - 7,5 % (14 объектов), услуги по ремонту жилья - 5,4 % (10 пунктов приема), услуги по ремонту и пошиву обуви - 5,4% (10 объектов), услуги фотоателье – 4,3 % (8 объектов), услуги по изготовлению и ремонту мебели - 3,2 % (6 объектов), услуги предприятий по прокату – 2,7% (5 объектов), ритуальные услуги - 2,2% (4 объекта), услуги бань и душевых - 1,6% (3 объекта), услуги копирования, чистки ковров и пухоперовых изделий - 1,1% (по 2 объекта), груминг - 0,5 % (1 объект).

Среди бытовых услуг в 2024 году как и в 2023 году наибольшее развитие получили услуги парикмахерских, оказываемые самозанятыми гражданами, заключившими социальные контракты с Управлением социальной защиты населения. Количество объектов по оказанию услуг парикмахерских, ногтевого сервиса, перманентного макияжа увеличилось с 70 до 87 ед.

Подавляющая часть бытовых услуг оказывается индивидуальными предпринимателями и самозанятыми – 78,7 %, юридическими лицами – 21,3 %.

По итогам 2024 года показатель социальной обеспеченности населения основными видами бытовых услуг на 1000 человек составил 13 рабочих места или 144,6% от социального норматива.

Достаточно развиты социально значимые бытовые услуги: по ремонту обуви, одежды, сложной бытовой техники, фото услуги, парикмахерские услуги. Предприятия бытовых услуг оказывают социально-незащищенной категории населения льготные услуги по стрижке волос, ремонту обуви, ремонту бытовой техники, фото услуги.