

КРАСНОЯРСК

Потребительский рынок города Красноярска является одним из ключевых социальных сегментов жизнеобеспечения города, значительным образом влияющий на формирование основ экономической стабильности и являющийся важнейшим источником занятости населения.

По состоянию на 01.01.2024 на территории города Красноярска функционирует около 5 000 объектов розничной торговли и общественного питания в том числе:

20 гипермаркетов, торговой площадью около 110 тыс. кв. м.;

329 супермаркетов, торговой площадью около 159 тыс. кв. м.;

914 специализированных продовольственных магазинов, торговой площадью свыше 62 тыс. кв. м.;

1 916 специализированных непродовольственных магазинов, торговой площадью около 356 тыс. кв. м.;

18 универмагов, площадью около 64 тыс. кв. м.;

987 предприятий общественного питания (рестораны, кафе, бары, общедоступные столовые и закусочные) с числом посадочных мест около 65 000 ед., площадью зала обслуживания посетителей около 195 тыс. кв. м.;

На 31.12.2024 в городе насчитывается 1 769 нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов.

На территории города Красноярска действуют 2 розничных рынка ООО «ПИК» («Ивановский»), ООО «Рус-Евро» («Солнечный»), а также оптово-распределительный центр Агро-терминал.

В настоящее время в городе Красноярске функционируют не только крупнейшие международные сетевые компании: «METRO», «Лемана Про», но и сетевые ритейлеры федерального уровня: «Mercury Retail Group», «X5 Group», «О'кей», «Лента», «Пятёрочка», «Магнит», «М.Видео - Эльдorado», «Золотое яблоко» и другие. В августе 2024 году на территории города Красноярска открылся первый мебельный гипермаркет Hoff. Конкуренцию международным и федеральным компаниям составляют региональные сети, лидирующие позиции среди которых занимают «Командор», «Красный яр», дискаунтеры «Хороший» и «Батон», «Светофор».

В 2024 году продолжилось развитие потребительского рынка онлайн-форматов. Оформить доставку товаров первой необходимости и других категорий товаров жители могут из магазинов всех действующих на территории района торговых сетей посредством сервиса доставки «Купер», «Самокат» или собственной службы доставки.

Общественное питание – неотъемлемая часть развития современного общества – является одним из наиболее развивающихся направлений пищевой промышленности. За несколько лет произошло не только увеличение числа предприятий общественного питания, но и расширение масштаба их деятельности.

В настоящее время предприятия общественного питания в городе Красноярске предоставляют населению услуги с различным уровнем обслуживания, сервисом, реализуют продукцию разного качества, используют разнообразное оборудование.

На территории города Красноярска осуществляют деятельность 987 объектов общественного питания, из них 25 % занимают общедоступные столовые и закусочные (250 ед.), 52 % занимают рестораны, бары, кафе (515 ед.) и 23 % – столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий (222 ед.).

По всей территории города Красноярска функционируют сетевые франчайзинговые объекты общественного питания, как отечественных, в т.ч. местных предпринимательских бизнес-структур, так и мировых брендов.

Объекты общественного питания, оказывающие услугу по доставке полуфабрикатов и готовых блюд, занимаются доставкой продукции как собственными силами (ресторанные группы «Berrywood Family», «Bellini Group», «Доставка № 1», «Crazy Brothers», «СушиSell», Пироговая «Штолле» и другие), так и с помощью агрегаторов - Delivery Club, ЯндексЕда.

Город Красноярск получил огромный опыт по обслуживанию населения и гостей города в период проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года, а сейчас активно готовится к празднованию 400-летия города Красноярска в 2028 году.

Представить гастрономическую карту России без Красноярска сегодня совершенно невозможно. За последние годы город на Енисее стал как минимум гастрономической столицей Сибири и кузницей мощнейших кадров для индустрии гостеприимства, благодаря Высшей Школе Гастрономии от Institut Paul Bocuse.

Ресторанный бизнес в городе Красноярске, по общему мнению горожан и наших гостей, находится на высоком уровне и не уступает столичным заведениям. Два красноярских ресторана «0.75 Please Wine & Kitchen» и «Чешуя» вошли в топ-10 лучших заведений России по версии престижной Всероссийской премии Wheretoeat Russia 2024, кроме того рестораны «Tunguska», «Садко», «Hello Wine», «Fresco», «N'kei» одержали победу в Wheretoeat Siberia 2024.

В целях развития многоформатной торговли, создания дополнительных каналов товародвижения для мелких и средних производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, повышения их доступности для населения, формирования конкурентной среды, в соответствии со ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», руководствуясь ст. 7, 41, 58, 59 Устава города Красноярска, принято постановление администрации города от 28.12.2023 № 1049 «О проведении фестивалей, базаров, расширенных продаж на территории города Красноярска в 2024 году».

В 2024 году проведено более 180 продовольственных базаров, ярмарок выходного дня и «цветочных симфоний». Мероприятия посетили свыше 60 тысяч человек, товарооборот от проданной продукции составил около 30 млн рублей, средний чек на одного покупателя – около 1 000 рублей.

Расширенные продажи продовольственной продукции местных товаропроизводителей, садоводов, владельцев личных подсобных хозяйств и изделий народных ремесел на территории города функционировали по 224 адресным ориентирам.

В 2024 году в рамках второго сезона «ЯРких БЕРЕГОВ» на набережных рек Енисей и Кача, а также в парке «Солнечная поляна» и озеро-парке «Октябрьский» проходили праздничные концерты, фестивали, конкурсы и мастер-классы. Для зрителей работало около 1 000 интерактивных площадок, на сцене выступило более 650 творческих коллективов не только из края, но и 48 регионов страны. За 14 недель мероприятия посетили более 250 тысяч человек.

Третий год подряд Красноярск становится победителем всероссийского конкурса «Торговля России», организованного Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. В 2024 году проспект Мира признан «Лучшей торговой улицей» страны.

По решению Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Красноярский край вошел в число 15 пилотных регионов для проведения «Всероссийской ярмарки». Так в 2024 году было проведено 2 ярмарочных мероприятия

под брендом «Всероссийская ярмарка». Мероприятия посетили более 5 000 красноярцев и гостей нашего города, фермеры продали 1 000 кг колбасы, 18 000 яиц, 700 кг мёда, 500 кг шашлыков и 1 500 пирожков.

Осуществление отдельных функций по защите прав потребителей (ответы на обращения потребителей, разъяснения законодательства, консультирование по вопросам защиты прав потребителей и пр.) реализуется администрациями районов в городе, а также отраслевыми органами администрации в рамках своей компетенции.

Не смотря на то, что в структуре администрации города Красноярска отсутствует самостоятельное подразделение, реализующее полномочия по защите прав потребителей в порядке статьи 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей), в соответствии с постановлением Правительства Красноярского края от 28.04.2018 № 220-п «Об утверждении региональной программы Красноярского края «Обеспечение защиты прав потребителей» администрация города Красноярска, как орган местного самоуправления, является соисполнителем вышеуказанной программы в пределах компетенции, предусмотренной действующим законодательством.

Так, в 2024 году органами администрации города Красноярска рассмотрено 26 700 устных и письменных обращений граждан. Руководителями структурных подразделений администрации города организованы «горячие линии», выездные мероприятия и личные приемы. Кроме того, в течение 2024 года администрацией города оказано содействие в распространении более 2 000 единиц печатной продукции по вопросам защиты прав потребителей для населения и хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на потребительском рынке Красноярского края. Дополнительно материалы по соответствующим темам размещались не только на официальном портале администрации, но и в социальных сетях.

В целях предупреждения нарушений прав потребителей, урегулирования споров между потребителями и продавцами (исполнителями) администрацией города организовано взаимодействие с хозяйствующими субъектами сферы потребительского рынка и услуг, контролирующими органами (Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Красноярскому краю, органы Прокуратуры РФ и МВД России по Красноярскому краю).

Какие задачи стоят в 2025 году?

Основной целью развития потребительского рынка является наиболее полное удовлетворение спроса жителей и гостей Красноярска на приобретение в комфортных условиях качественных и безопасных потребительских товаров по доступным ценам в сочетании с формированием комфортной среды для ведения бизнеса производителями товаров и субъектами торговой деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих взаимосвязанных задач:

развитие торговой инфраструктуры с использованием различных форматов торговли, общественного питания, бытового обслуживания в целях обеспечения доступности социально значимых продовольственных товаров и услуг для населения;

максимальное обеспечение потребителей города продукцией местных сельскохозяйственных товаропроизводителей путем продвижения ее на рынок года Красноярска в рамках импортозамещения потребительских товаров зарубежного производства отечественными аналогами;

повышение конкурентоспособности местных производителей и удовлетворение спроса населения на широкий ассортимент товаров и услуг по доступным ценам при гарантированном качестве, культурном обслуживании и безопасности;

организация и проведение фестивалей, базаров и расширенных продаж с целью сдерживания роста цен на основные продовольственные товары;

совершенствование нормативно-правовой базы, действующей в сфере потребительского рынка.