

## **БАРНАУЛ**

### **Развитие туризма.**

Важным направлением развития туристского потенциала Барнаула является создание положительного образа города, его туристских продуктов.

Для максимально комфортного пребывания туристов продолжена работа по развитию туристического портала города Барнаула с функцией сервис «Карта гостя» с программой лояльности для его пользователей (<https://guestcard.bamaul.org/>). В нем дополнена информация о туристических объектах города, созданы разделы, посвященные событийным мероприятиям и экскурсиям в Барнауле, проекту «Историческая ЛИНИЯ».

В целях продвижения туристических ресурсов города на систематической основе размещаются материалы в средствах массовой информации и сети Интернет.

В аккаунтах «Барнаул Туризм» и средствах массовой информации опубликовано более 300 информационных сообщений. Совокупное количество подписчиков по социальным сетям составляет свыше 3 тыс. человек. Наиболее популярные информационные посты набирают более 2 тыс. просмотров.

В целях развития городской среды для туристов и жителей города в июле 2023 года состоялось открытие проекта экскурсионного маршрута «Историческая линия». По ходу экскурсионного маршрута на тротуарную плитку нанесена красная линия, установлены информационные конструкции, создан аудиогид.

На пешеходной улице Мало-Тобольской установлена стела с информацией о проекте и (QR-кодом на все аудиодорожки гида.

Всего с начала открытия аудиогидом воспользовались более 800 человек. Были получены положительные отзывы от представителей исторического, архитектурного сообществ и профессиональной туристической сферы.

Разработан лифлет, посвященный проекту «Историческая линия», в котором рассказывается об экскурсионном маршруте.

В целях создания благоприятных условий для развития туризма в городе в рамках празднования Дня города организована выставка «Барнаул -туристский» на пешеходной части ул. Мало-Тобольской. Мероприятие посетило более 30 тыс. человек. В рамках мероприятия прошли мастер-классы, выступления заграничных артистов, отражающих значимые личности из истории города Барнаула, проведена викторина «Барнаул - туристический», квест, организована выставка-продажа товаров ручной работы, проведен конкурс детского рисунка, выставка современного искусства, выступление музыкальных групп. Также была установлена фотозона, повторяющая образ входа в метрополитен с возможностью получить чеканную монету с эмблемой Барнаульского метро.

В рамках празднования Всемирного дня туризма организована квест-экскурсия «Живые символы Барнаула» по исторической части города.

В рамках развития познавательного туризма продолжены экскурсии для школьников в музеи промышленных предприятий города, внесших вклад в Победу в Великой Отечественной войне. В 2023 году их посетили более 1 тыс. человек.

Продолжается работа по восстановлению объектов культурного наследия: «Аптека Крюгера» (ул.Пушкина, 64), «Жилой дом купца Сухова» (ул.Льва Толстого, 33), «Магазин Сухова» (ул.Льва Толстого, 31), «Универмаг торгового дома «Сухов с сыновьями» (ул.Мало-Тобольская, 36), «Контора купца Морозова» (ул.Ползунова, 31).

#### **Задачи на 2024 год:**

- сохранение положительной динамики туристского потока в город;
- проведение событийных мероприятий;
- развитие и продвижение туристского портала г.Барнаула;
- проведение имиджевой политики, разработка и продвижение туристских продуктов города.