

МАГАДАН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2023 году

В 2023 году для региональных, городских печатных изданий, электронных СМИ и социальных сетей подготовлен более трех тысяч информационных блоков и статей, интервью с мэром города, заместителями мэра и руководителями структурных подразделений мэрии. В оперативном режиме велось информирование жителей города о состоянии жизнеобеспечения Магадана, ходе ремонта сетей теплоснабжения, об инспекционных поездках руководства города по объектам ремонта и строительства, организации начала отопительного сезона и подключения отопления в жилом фонде, благоустройстве, культурных и спортивных событиях города, об общественной безопасности и защите территории МО от чрезвычайных ситуаций.

Специалистами пресс-службы велось информационное сопровождение национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», [муниципальной программы «Формирование современной городской среды»](#), [ведомственной целевой программы «Благоустройство дворовых территорий муниципального образования «Город Магадан»](#), [муниципальной программы «Совершенствование транспортного обслуживания населения муниципального образования «Город Магадан»](#), [госпрограммы Магаданской области «Столица»](#), [подпрограммы «Бульдозер»](#), [городского проекта «Пешеходный Магадан»](#) и других. Во взаимодействии с ответственными органами проводилось информационное освещение Правил безопасного поведения человека (на водоеме, в транспорте, на улице, в общественном месте, и т.д.). Отдельное внимание уделено разъяснению населению правилам безопасности в Интернете.

Еженедельно сотрудниками отдела разрабатывался контент-план для официального сайта мэрии, газеты «Вечерний Магадан», страниц социальных сетей. Медиапланирование позволяет правильно распределить запланированные ресурсы и в значительной степени способствует четкому взаимодействию мэрии города со СМИ. Постоянно обновляется фотогалерея, включающая событийные и видовые снимки. Ведется архив новостных лент и фотоальбомов. Для информирования СМИ о позиции городской власти по разным вопросам с последующими публикациями в журналах, газетах, видео- и радионовостях пресс-службой организовывались брифинги (актуальные комментарии) мэра.

Ежемесячно проводились радиоэфиры с главой муниципалитета и руководителями структурных подразделений, в том числе «Карибу-Арт» (6 эфиров), телеэфиры - на ГТРК «Магадан» (6), «ТВ-Карибу» (3), «ТВ-Колыма-Плюс» (4), а также на платформах соцсетей мэрии (2 раза в месяц) и ЦУР (2 прямых эфира (с мэром)).

Пресс-служба вела разъяснительную работу с журналистами в индивидуальном порядке, отвечала на запросы редакций по актуальным вопросам. Специалисты наделены статусом модераторов: ведут размещение новостей и объявлений, фотоматериалов в лентах новостей на официальном сайте мэрии magadan.49gov.ru. Информация в оперативном порядке рассылалась СМИ.

Специалисты отдела оказывали содействие запросам иногородних организаций, сбору необходимого фото- и печатного материала и подготовке публикаций о

Магадане, в частности для ИТАР-ТАСС, ВГТРК «Россия 24», ИА «РЕГНУМ», ИТАР-ТАСС, «Вестник МАГ», ФИА «Региональная Россия» и др.

Также была проводилась работа по изготовлению наружной социальной рекламы: размещение баннеров, посвященным героям СВО, Празднику Весны и труда, Дню Победы, «Буду родине служить», «Наследники Победы» и др.

Усилена работа на платформах социальных сетей, проведено оформление пабликов в соответствии с разработанным ЦУР брендбуком. В связи с вступлением в силу закона положений 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» в мэрии города Магадана, в отраслевых (функциональных) и территориальных органах мэрии города Магадана, муниципальных предприятиях и муниципальных учреждениях города отделом продолжена организационная работа по созданию и ведению аккаунтов в социальных сетях «Одноклассники», «ВКонтакте» и мессенджере «Telegram», а также за обеспечение безопасности аккаунтов и предоставление информации о них; по подключению создаваемых и действующих аккаунтов в социальных сетях к федеральной системе автоматического постинга контента «Госпаблики».

Благодаря социальным сетям магаданцы знакомились с афишей, новостями города, актуальными разъяснениями, на странице размещались пейзажные и событийные репортажи, условия городских конкурсов и их результаты и другое. С целью привлечения подписчиков и максимального охвата специалистами пресс-службы на странице проводятся различные конкурсы, викторины.

На февраль 2024 года в социальных сетях собрана аудитория свыше 8500 подписчиков

Кроме того, специалистами отдела ведутся рабочие аккаунты главы муниципалитета в указанных соцсетях. (1170 подписчиков).

Отдельное направление работы отдела - обработка запросов системы «МЕДИАЛОГИЯ ИНЦИДЕНТ» (федеральный проект: это система реагирования на публикации в социальных сетях, является частью продуктовой линейки компании «Медиалогия», специализирующейся на мониторинге и анализе информации из СМИ и Соцмедиа). За 2023 год в адрес мэрии Магадана направлено 4553 обращения через систему ИМ. На каждый направленный комментарий дан ответ, среднее время ответа около 3 часов. С целью оперативности подготовки ответов в мессенджере WhatsApp созданы группы «СОЦСЕТИ» и «УК, РЭУ, ИНЦИДЕНТ МЭРИЯ», куда включены руководители ведомств, учреждений и предприятий города.

Сотрудники пресс-службы регулярно проходят обучение на платформе АНО «Диалог» по вопросам работы с соцсетями. Подключен сервис «Госпаблики», через который ведется размещение контента в паблики мэрии.

В декабре 2023 года состоялся ежегодный городской конкурс профессионального мастерства журналистов «Магадан глазами СМИ». Сотрудниками пресс-службы осуществлялся прием, систематизация конкурсных материалов (принято более 100 работ), организована работа конкурсного жюри. В рамках Дня российской печати в январе 2024 года проведено мероприятие, где чествовали победителей конкурсов – «Магадан глазами СМИ», руководителей изданий и ветеранов отрасли.

В течение 2023 года сотрудники пресс-службы также готовили публичные выступления мэра и его заместителей, устные, письменные, видеопоздравления с

календарными, профессиональными праздниками (подготовлено 59 официальных поздравлений в соответствии с календарем праздничных дат).

Подготовлены материалы для информационно-аналитического журнала «Вестник МАГ», журнала «Региональная Россия». Отдел пресс-службы мэрии принял участие в XI Международном конкурсе СМИ «Город в зеркале СМИ-2022», организатором которого является Международная Ассамблея столиц и крупных городов СНГ (МАГ) при поддержке Союза журналистов России и Подмосковья, Делового Центра экономического развития СНГ, Московского Дома национальностей, Центра содействия устойчивому развитию городов «Мегаполис XXI век». Сотрудники пресс-службы мэрии Магадана лидировали в номинациях: «Строим будущее вместе»; «Умный город – безопасный город»; «Портрет мэра в интерьере города». Всего по итогам конкурсного отбора пресс-служба завоевала семь дипломов, два из них первой степени, четыре – второй степени, один – третьей степени. Также отдел стал лауреатом IV Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная пресс-служба».

Помимо этого, отделом подготовлены отчёты и разработаны планы информационного сопровождения реализации Послания Президента России В.В. Путина Федеральному Собранию РФ, информационно-пропагандистского сопровождения антитеррористической, антикоррупционной деятельности, проведения антинаркотической пропаганды.