

## ИРКУТСК

### Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2023 году

За 2023 год специалистами управления по информационной политике аппарата администрации города Иркутска (далее – пресс-служба) подготовлено 1 934 пресс-релиза. Новости размещаются на сайте органов местного самоуправления ([www.admirk.ru](http://www.admirk.ru)), по рассылке распространяются во все средства массовой информации (более 100 получателей), размещаются на страницах администрации и мэра города Р.Н. Болотова в Одноклассниках, ВКонтакте, Телеграм-канале и в группе в Вайбере.

На основании указанных пресс-релизов, а также организованных пресс-конференций со специалистами администрации города Иркутска, брифингов, круглых столов и еженедельных выездов с участием представителей средств массовой информации в средствах массовой информации в 2023 году было размещено 25 349 материалов о городе Иркутске, в том числе 21 238 материалов информационных агентств, 881 телевизионный сюжет, 1267 газетных статей, 1963 радионовости. Доля положительных материалов составила 95,7%.

Для дополнительного информирования населения о деятельности администрации города Иркутска на страницах администрации и мэра города Р.Н. Болотова в Одноклассниках, ВКонтакте, Телеграм-канале и в группе в Вайбере действует 26 постоянных проектов. Каждый имеет свою периодичность, подчиняется единому фирменному стилю и работает на создание положительного имиджа органов местного самоуправления города Иркутска. За основу проекта по формированию позитивной повестки взят слоган «Мэрия Иркутска – с теплом и заботой» и «С заботой, администрация города Иркутска».

Проекты имеют разные форматы подачи:

- видеопроекты: (10 шт.): «#ВместесМэром», «#ИркутяНеЗнают», «Спасибо, Учитель!», «#МыВместе», «#Иркутяне\_для\_Иркутска», «#Чем\_живёт\_округ», «Наследники победителей», «#Праздники\_конфессий\_Иркутска», «Щи да каша – пища наша». Общие охваты видеопроектов – более 2 миллионов просмотров;
- фотопроекты (9 шт.): «Дорожные будни Иркутска», «Доброе утро/ночи, Иркутск!», «Ух ты, Иркутск!», «#Утепляйся, любимый Иркутск!», «Готовим Иркутск к зиме», «#Жизнь\_иркутских\_тракторят», «#РубрикаНедели», «#ДобрыеВести», «До/после». Общие охваты фотопроектов – более 2,5 миллионов просмотров;
- аудиопроект (1 шт.): «Иркутские #приметы от Якова Иваныча»;
- анимированные проекты (2 шт.): «#Фактдня\_Иркутск», «#ЯНеЗналЧто»;
- текстовые проекты (4 шт.): «#ИркутянамИнтересно», «#ИтогиНедели\_МэрРусланБолотов», Опросы, «Вопрос-ответ».

В 2023 году запущено три новых проекта:

- «#Я\_Учитель!» – охват более 85 тысяч просмотров;
- Новые рубрики, посвященные проекту «Ледовый город. Счастье чистой воды»: «Счастье чистой воды каждый день» и конкурс «Составь слово из букв «Иркутского алфавита»! Охват – более 480 тысяч просмотров. Следует отметить, что охват проекта «Ледовый город. Счастье чистой воды» в средствах массовой информации только в рамках федеральной субсидии нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», выделенной городу Иркутску, составил 1 403 500 участников

(аудитории теле- и радиоканалов, читателей газет и журнала, посетителей сайтов), а общий охват аудитории проекта в средствах массовой информации оценивается более чем в 4,5 миллиона участников.

Рубрики имеют разную направленность: патриотические, познавательные, развлекательные. Все они подчиняются одной цели – повышение имиджа администрации города, информирование населения Иркутска.

Благодаря реализации указанных проектов растет популярность социальных сетей администрации и мэра города Иркутска. Количество подписчиков на отчетную дату в социальных сетях мэра следующее: Telegram-канал – 5 673, VK – 11 347, ОК – 1 738. В сетях администрации: Telegram-канал – 3 687, VK – 76 481, ОК – 65 210, Viber-чат – 933. В целом прирост за 2023 год составил 19 460 человек (аккаунты мэра +3 153 и аккаунты администрации +16 307). Всего с начала реализации указанных проектов прирост составил 89 580 человека (аккаунты мэра +19 709 и аккаунты администрации +70 366).

Количество просмотров контента в телеграм-каналах мэра и администрации зачастую превышают количество подписчиков, что связано с тем, что читатели делятся контентом. Рост индекса цитирования составляет: телеграм-канал мэра – 75,9 % (для сравнения в июле 2022 г. – 26 %), телеграм-канал администрации – 64,6 % (для сравнения в июле 2022 г. – 16,3 %). Охват публикаций телеграм-канала мэра – 145 666 и телеграм-канала администрации – 401 373.

Ведется ежедневная работа по отработке комментариев в личных аккаунтах мэра города Иркутска Р.Н. Болотова, в социальных сетях администрации, обращений, поступающих через платформу «Инцидент-менеджмент», «Кобзев на связи» и другие. Специалисты отвечают как на обращения в личные сообщения, так и на вопросы под постами. За 2023 год отработано 40 440 обращений. Общее количество ответов – 100 %.

Подведомственным муниципальным учреждением «Редакция «Город новостей» осуществляется выпуск газет «Иркутск» и «Иркутск официальный». В 4 квартале 2023 года вышло 13 выпусков газеты «Иркутск» (за год 50) и 13 – газеты «Иркутск официальный» (за год 53).

С целью координации информационных потоков в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» пресс-релизы, новости размещаются не только в средствах массовой информации, но и в социальных сетях и ТГ-каналах средств массовой информации.

Управлением по информационной политике аппарата администрации города Иркутска ежедневно в оперативном режиме осуществляется мониторинг средств массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Мониторинг охватывает все средства массовой информации региона, популярные сетевые сообщества и страницы лидеров общественного мнения. Для мониторинга используется система «Медialogия», также мониторинг осуществляется в ручном режиме специалистами управления. На основании полученных данных подготавливаются ежедневные, еженедельные информационные справки, аналитические отчеты об эффективности мероприятий в области реализации информационной политики и информационной открытости органов местного самоуправления города Иркутска.

Примером комплексного подхода к реализации информационной политики стал PR-проект #вместеСМэром, который реализуется с ноября 2021 года. Проект

представляет собой ряд периодических мероприятий, во время которых иркутяне проводят полный рабочий день вместе с мэром города Иркутска Русланом Болотовым, посещая с ним все выезды, совещания, встречи и пр. Участниками проекта становятся все желающие, написавшие в социальные сети мэра города и администрации города Иркутска. Всего вышло 17 серий проекта.

Проект распространяется максимально широко, используются все доступные каналы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и средства массовой информации. За время проекта материалы вышли более чем в 84 различных средствах массовой информации. Общая аудитория проекта только на официальных каналах мэра города Иркутска Р.Н. Болотова и администрации города Иркутска составила 219 773 человек.

Разработан фирменный стиль проекта, сформирован отдельный плейлист. Суммарно ролики на Youtube-канале администрации набрали более 2572 просмотров. Публикации распространяются у мэра Руслана Болотова в социальных сетях.

Промежуточными результатами проекта #вместеСМэром стал рост числа подписчиков в аккаунтах мэра города Иркутска Р.Н. Болотова в 4,8 раза (на 481%). Общая аудитория проекта составила более 350 тыс. человек. Проект занял 3 место в номинации «Лучший PR-проект в муниципальной сфере» международного профессионального конкурса «Пресс-служба года».

Также по данному проекту вышла научная публикация в Вестнике факультета бизнес-коммуникаций и информатики Иркутского государственного университета : сб. науч. трудов. – Иркутск : Иркут. ун-т, 2022. – № 14. – С. 142-146, <http://sr.isu.ru/nauka/konferentsii>.

Помимо этого, по результатам реализации информационной политики управление было удостоено звания победителя в номинации «Лучшая пресс-служба администрации центра Субъекта Федерации РФ» IV журналистского конкурса «Лучшая муниципальная пресс-служба».

По отзывам иркутян наблюдается рост лояльности к муниципальной власти и увеличение узнаваемости мэра города Иркутска Р.Н. Болотова. Об этом свидетельствуют результаты социологического исследования, проведенного в декабре 2023 года. Узнаваемость мэра повысилась с 44,7 % в 2021 году до 67 % в 2023 году.

Коэффициент одобрения деятельности мэра Иркутска Р.Н. Болотова вырос почти в 2 раза (в 2021 – 31,6%, в конце 2023 – 55,5%);

Коэффициент доверия к мэру вырос с 8,2% до 38,9% (почти в 5 раз).

Рейтинг информационной открытости органов местного самоуправления вырос с 40,9 % в 2021 году до 63,3 % в 2023 году.

По итогам реализованных мероприятий мэр Иркутска Р.Н. Болотов занял 2 позицию в рейтинге мэров субъектов СФО за 2023 год.

### **Какие задачи стоят в 2024 году**

Продолжение работы по созданию положительного имиджа администрации Иркутска и повышению лояльности жителей города к мэру города Иркутска Р.Н. Болотову и администрации города Иркутска.

Рост популярности аккаунтов мэра города Иркутска Р.Н. Болотова и администрации города Иркутска – повышение числа подписчиков и просмотров за счет развития реализуемых проектов и создания новых.

Для повышения оперативности реагирования на негативную повестку в сети «Интернет» изучение новейшего программного обеспечения для осуществления мониторинга средств массовой информации и социальных сетей для последующего внедрения.