

ХАНТЫ-МАНСИЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2023 году

Ведется большая работа, направленная на повышение информационной открытости. Еженедельно в газете «Самарово – Ханты-Мансийск» публикуется рубрика «Столица» с информационно-аналитическими материалами о деятельности Главы города Ханты-Мансийска и работе Администрации окружного центра. Систематически освещаются основные проблемы и события городской жизни, выступают руководители Администрации, муниципальных предприятий и учреждений. На страницах газеты регулярно выходят материалы о заседаниях Думы Ханты-Мансийска и Общественной палаты города под рубрикой «Актуально». Ведется активная работа по привлечению граждан в культурно-массовую и спортивно-массовую деятельность в рубриках «Спорт», «Калейдоскоп событий», «В нашей школе» и пр., осуществляется информационная поддержка городских мероприятий в рубриках «Отражение». Для обеспечения обратной связи с населением активно продвигаются публикации с упоминанием официальных аккаунтов Администрации окружного центра. В рубрике «МЦУ» прилагаются контактные данные, куда граждане могут обратиться за необходимыми сведениями или сообщить о своей проблеме.

Большая работа проводится по отработке сообщений жителей города в соцсетях о возникновении проблем в самых разных сферах. С начала года система «Инцидент Менеджмент» зафиксировала 3611 обращений (в 2022 году за аналогичный период – 2892). Сотрудники МЦУ ежедневно обрабатывают запросы совместно с профильными структурами, благодаря чему среднее время окончательного ответа на сообщения жителей составляет менее 2,5 часов. Ежеквартально практики по обратной связи с жителями окружной столицы входят в сборник лучших примеров среди всех МЦУ ХМАО-Югры. Уже 2 года МЦУ твердо занимает первую строчку в ежемесячных рейтингах среди муниципальных образований Югры.

Редакция телевидения «Новая студия» МБУ «Городской информационный центр» входит в первый мультиплекс – пакет цифрового эфирного телевидения. Информационная программа «Вести. Столица» выходит с понедельника по пятницу в 19:50 на телеканале «Россия-24».

Активно развивается YouTube-канал «Телевидение Ханты-Мансийска». На видеохостинге ежедневно публикуются выпуски новостей, городские сюжеты и авторские проекты. Общее число показов с января по декабрь 2023 года составляет 5,1 млн (за аналогичный период 2022 года – 1,2). В 2023 году количество подписчиков в YouTube-канале увеличилось до 3000. По итогам 2022 года – 2069.

Помимо YouTube-канала редакция телевидения «Новая студия» позиционирует себя в социальной сети «ВКонтакте». Количество подписчиков в 2023 год составило 5000 человек. Количество просмотров за 2023 год – 315 000, в 2022 году – 236500.

Журналисты городского телевидения также работают над авторскими проектами. 2023 год стал юбилейным для редакции телевидения. В связи с этим запущен проект «25 лет в эфире», где рассказывается о становлении городского телевидения, его развитии. В рамках сотрудничества с правоохранительными структурами в информационных выпусках транслируется еженедельная рубрика «Сводка происшествий». К 100-летию службы участковых уполномоченных запущена

рубрика «Не ради карьеры и звёзд на погонах». Еженедельно в рубрике «Людам о людях» журналисты рассказывают об интересных увлечениях жителей Ханты-Мансийска. Авторские проекты журналистов «Знай наших», «Мы там были», «Новости мира», «История успеха: предприниматели Ханты-Мансийска» и новые рубрики также получают отклик у наших подписчиков и набирают до 5 тысяч просмотров. Редакцией городского телевидения подготовлены фильмы «Город трудовой доблести Ханты-Мансийск», «Рост и процветание», «Хоккей в Ханты-Мансийске», «Всероссийская научно-практическая конференция. Новые векторы развития местного самоуправления: научные подходы». Большое количество просмотров набрали ролики к открытию Всероссийской форум-выставки «Июминки комфорта», к форуму креативных индустрий Ханты-Мансийска, «Лучшая муниципальная практика». Сюжеты и программы журналистов городского телевидения заявлены на участие во Всероссийских конкурсах профессионального мастерства.

Сотрудники МБУ «Городской информационный центр» отмечены благодарственным письмом от бойцов батальона «Югра» за помощь военнослужащим.

На портале информационного агентства «News-НМ» опубликовано более 2400 информационных материалов, 364 аналитических и публицистических статей, 80 фотогалерей с наиболее ярких и актуальных мероприятий. Кроме того, на сайте можно просмотреть сюжеты и программы городского телевидения «Новая студия» (всего 1044 видеоматериала). Еженедельно обновляется афиша городских мероприятий. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество посещений на сайте выросло на 39300., посетителей – на 34800, просмотров – на 230400. Для улучшения работы сайта информационного агентства в 2023 году обновлена лицензия, в которой есть дополнительный функционал защиты информационного ресурса. Создана «зеркальная» копия сайта, позволяющая ему работать при перегрузке и сбоях сервера.

В 2023 году проделана большая работа по продвижению официальных пабликов Администрации города в социальных сетях. Проведено 42 рекламные кампании, рассчитанные на прирост аудитории во «ВКонтакте» и телеграм-канале. Количество подписчиков в группе «ВКонтакте» перешагнуло отметку в 22000. Аудитория в телеграм-канале отчетный год увеличилась более чем на тысячу человек и составляет 3000. Наблюдается уверенный рост подписчиков страницы в «Одноклассниках». На сегодняшний день его аудитория составляет 3900 человек. На вайбер-канал «Что случилось в Ханты-Мансийске» подписано 1200 человек. Общий прирост подписчиков на трех площадках составил 6700 человек. Коэффициенты охвата аудитории в сравнении с прошлым годом увеличились: в «Телеграмм» на 15%; в «Одноклассниках» на 13,6%.

Введены новые рубрики: – еженедельная викторина-голосование «Новость, которой у нас не было»; «ДоброХМ», посвященная Году взаимопомощи в Югре; «Портрет учителя», посвященная Году педагога и наставника в России; «Зарисовки города» - цикл видеоклипов с видами Ханты-Мансийска; «Спасибо за чистый город», посвященная работе управляющих компаний; «Боремся с англицизмами» - карточки, которые учат правильно применять слова; «Ты имеешь право» - карточки по правовым основам, в которых рассказывается какую помощь, льготы, субсидии, пособия разные социальные категории могут получить от государства; рубрика «В гармонии с собой» - рассказывает о физическом и ментальном здоровье; «МЦУ

отвечает» - наша постоянная рубрика стала выходить в обновлённом видеоформате. Огромной популярностью у аудитории пользуются клипы, снятые на массовых мероприятиях – они набирают до 22 тысяч просмотров.

За год прошло 12 онлайн эфиров, а также 4 прямых эфира с краудсорсингового проекта «За город в ответе». Социальные сети «Ханты-Мансийск онлайн» ежеквартально занимают лидирующую строчку в рейтинге среди официальных страниц муниципальных образований Югры.

В 2023 году активизировалась работа с госпабликами Ханты-Мансийска. За счет рекомендаций и помощи специалистов МБУ «Городской информационный центр» более 80 структур администрации и подведомственных им учреждений зарегистрировали свои официальные группы в социальных сетях, получили отметку «Госорганизация», оформили дизайн в соответствии с брендбуком.

Продолжается реализация информационного проекта «События недели Ханты-Мансийска», который существует уже пятый год и приносит положительные отзывы от организаций и предприятий города. Рассылка новостей осуществляется посредством электронной почты, а также распространяется мобильная версия дайджеста с помощью мессенджеров. Целевая аудитория проекта составляет более 15 тыс. человек.

В социальных сетях налажена работа с инфлюенсерами, регулярно поддерживается обратная связь с подписчиками. Сформирован алгоритм оперативного реагирования на комментарии (совместно с МЦУ), работы с обращениями и запросами жителей, нейтрализации негативных настроений горожан в социальных медиа.

Регулярно ведется мониторинг независимых информационных источников на предмет упоминания деятельности органов местного самоуправления, в т.ч. с помощью программ «Крибрум» и «Медialogия». В случае назревания имиджевых или репутационных рисков, производится разъяснительная работа с пользователями.