

ГУБКИНСКИЙ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2023 году

Один из главных приоритетов в работе Администрации города Губкинского — информационная открытость местной власти для населения. Сектор по связям с общественностью (далее - ССО) занимается информированием населения о деятельности администрации города, ярких и значимых событиях в жизни города. Информация транслируется по различным каналам: система распределения контента, телевидение, радио, газета, официальный сайт Администрации города, социальные сети. Поддерживается взаимодействие с пресс-службами правительства ЯНАО и профильных департаментов автономного округа, региональными и федеральными СМИ.

Специалисты ССО занимается ежедневным наполнением:

1. Информационного сайта Администрации города - <https://www.gubadm.ru/>
2. Группы Администрации города в социальной сети Вк - <https://vk.com/gubadm>
3. Группы Администрации города в социальной сети Од - <https://ok.ru/gubadm>
4. Страница Администрации города в Телеграм - <https://t.me/gubadm89>
5. Группы Главы города в социальной сети Вк - https://vk.com/bandurko_av
6. Группы Главы города в социальной сети Од - <https://ok.ru/profile/584447127645>
7. Страницы Главы города в Телеграм - https://t.me/bandurko_av

На информационном сайте Администрации города Губкинского регулярно (ежедневно в рабочие дни) обновлялась новостная информация. За год было опубликовано 1213 материалов. Помимо этого, в соответствии с федеральным законом «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ размещались информационные, официальные и иные материалы, предоставленные внутренними и внешними источниками, в соответствующие разделы сайта.

Проводилась работа по наполнению официальных аккаунтов в социальных сетях Администрации города. В соответствии с федеральным законом «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ все информационные материалы размещались через систему «Госпаблики». В течение года было размещено оригинальных 1664 поста различной тематики. Публикуются материалы федеральной и региональной повесток. Действуют несколько специальных рубрик. Настроена обратная связь с подписчиками, для этого публикуются интерактивные посты, побуждающие население к участию. Регулярно проводятся опросы, настроена эффективная система работы с комментариями от жителей. Соблюдается периодичность выхода постов.

В соответствии с законодательством аккаунты всех подведомственных учреждений Администрации города и ее структурных подразделений прошли процедуру верификации и получили отметки «Госорганизация». И также работают в системе «Госпаблики».

Проводилась работа по наполнению официальных аккаунтов в социальных сетях Главы города. В течение года было размещено 279 оригинальных постов. В аккаунте главы города отмечается активность, открытость, искренность при публикации постов, используется живой язык, фото и видео хорошего качества.

Еженедельно в пресс-службу правительства Ямало-Ненецкого автономного округа и профильные департаменты автономного округа направлялись информационные поводы, пресс-релизы, фото и видеоматериалы. Всего в 2023 году было написано порядка 100 релизов. В пресс-службу Правительства ЯНАО направлено более 1000 инфоповодов.

Специалисты ССО ежедневно проводят мониторинг основных сетевых изданий в сети Интернет на предмет публикаций о городе с целью выявления наиболее актуальных тем для населения.

В 2023 году было ССО было организовано и проведено 4 прямых эфира Главы города. В ходе которых жителями города было задано более 500 вопросов.

Одним из важных направлений работы ССО является также взаимодействие со СМИ: сбор официальной достоверной информации, подготовка комментариев главы города на заданную тему, предоставление дополнительной фактической информации журналистам при подготовке к эфиру сюжетов, проверка и корректировка телевизионных сюжетов о деятельности главы города Губкинского.

Пресс-релизы о деятельности Администрации города, о наиболее важных и ярких событиях, происходящих в Губкинском, направлялись в ведущие интернет-издания округа: «Московский Комсомолец», «Комсомольская правда», «Ямал Медия», «Ямал1», «Север-Пресс», «Ура.ру».

В части формирования положительного имиджа Главы города и Администрации города за год подготовлено 86 памятных адресов, 118 текстов выступлений и приветственных речей для Главы города.

В 2023 году специалисты ССО приняли участие в подготовке и реализации масштабного регионального проекта «Герои Ямала». В рамках проекта в Губкинский посетили четыре героя проекта ранее, проживающих в городе и внесших весомый вклад в его развитие и становление. В 2024 году планируется, что в рамках проекта Губкинский посетят шесть героев.

Какие задачи стоят в 2024 году

В планах на 2024 год провести ребрендинг сообществ Администрации города: изменение названия, фирменного стиля и брендинга социальных сетей. Для выхода на новые каналы распространения информации о важных социально-экономических событиях города Губкинского с целью его популяризации планируется создание аккаунта Яндекс.Дзен.