

## **БРАТСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2023 году**

В 2023 году пресс-службой города Братска было написано и опубликовано 1 530 пресс-релизов. Общее количество просмотров новостей на сайте администрации города в 2023 году составило 713 206 просмотров. Новости размещаются на сайте <https://www.bratsk-city.ru/> и распространяются во все средства массовой информации. Все пресс-релизы размещаются на страницах администрации и мэра города С.В. Серебренникова в Одноклассниках, ВКонтакте, Телеграм-канале.

Количество подписчиков в социальных сетях мэра: Telegram-канал – 3 672, VK – 10 100, ОК – 2 036. В сетях администрации: Telegram-канал – 990, VK – 8 440, ОК – 5 500. Впервые был создан для работы с населением Viber-чат – 4 978. С начала 2023 года прирост в аккаунтах администрации составил 8 200 человек /аккаунты мэра +5000.

На страницах администрации в социальных сетях было опубликовано 8 360 постов, которые посмотрели более 10 000 000 раз.

На страницах мэра было опубликовано 3 200 постов, которые посмотрели более 20 000 000 раз.

Продолжилась работа в социальных сетях с подразделениями, где сейчас оперативно делятся актуальной информацией с горожанами. В 2023 году создали 125 новых государственных пабликов.

Пресс-служба администрации Братска освещала масштабные городские события такие как: День Победы, День российского флага, Братский экономический форум, Братская рыбалка, День города, Братская лыжня, День молодежи, День Братска осторожного, Троица, День металлурга.

В 2023 году впервые был проведен телемарафон «Братск – все для Победы».

Пресс-служба администрации города подготовила выпуск 8 прямых эфиров с мэром Братска и трансляцию ежегодного отчета.

Выпущен журнал «Братская пятилетка» (тираж 1000 экземпляров).

### **Какие задачи стоят в 2024 году**

В планах пресс-службы на 2024 год по-прежнему остается освещение всех направлений жизни города и деятельности мэра города Братска. Задача расширить охват аудитории в социальных сетях, посредством развития аккаунтов подразделений, привлечения подписчиков в уже существующие аккаунты администрации и работы с популярными пабликами Братска.