

## КЕМЕРОВО

На реализацию муниципальной программы «Развитие туризма в городе Кемерово» из муниципального бюджета в 2022 году направлено 1324,3 тыс. рублей.

В рамках проекта «Создание единого туристического навигационно-информационного пространства в городе Кемерово» установлен 31 знак туристской навигации. На эти цели направлено 260 тысяч рублей.

Для подготовки сопровождающих гостей масштабных мероприятий проведена вторая «Школа волонтеров-экскурсоводов», подготовлены 6 волонтеров.

В рамках совместного с Кемеровским государственным университетом, Федеральным исследовательским центром угля и углехимии СО РАН, Русским географическим обществом проекта «История города Кемерово» (направлено 450 тысяч рублей) по материалам монографии «История города Кемерово и окрестностей с древнейших времен до начала XX века» разработано мероприятие для школьников «Исторический день. Кемерово», премьера которого состоялась 16 ноября 2022 года в ДК шахтеров. На мероприятии присутствовали 330 учащихся школ Рудничного района, в 2023 году мероприятие будет проведено в других районах города. Также проведена работа по подготовке материалов для второго тома монографии «История города Кемерово (1918-1991)», издание которой планируется к 105-летию городского статуса (2023 год).

В 2022 году освоена новая площадка для проведения массовых мероприятий – «Московская площадь» (День города, День шахтера), которая как площадка для проведения турсобытий получила специальный приз регионального конкурса-интенсива #VisitKuzbass2023.

Основным видом событийных мероприятий являются спортивные соревнования, привлекающие участников и гостей из других городов и регионов. На организацию и проведение Первенства города по трейлраннингу «Новогодний забег» затрачено 112,3 тыс. рублей.

На базе библиотеки городских историй (ул. Весенняя, 7) в декабре 2021 года открыт центр краеведения и информационной поддержки туризма, который рассматривается как подготовительный этап создания туристско-информационного центра.

Центр краеведения развивает 2 сайта – «Виртуальный музей Кемерово» ([vm.kemerovo.ru](http://vm.kemerovo.ru)) и созданный в 2021 году сайт «Добро пожаловать в Кемерово» ([visit-kemerovo.ru](http://visit-kemerovo.ru)) – официальный туристский портал, который знакомит с достопримечательностями города и содержит информационные материалы о гостиницах, пунктах питания и других объектах, необходимых гостям и туристам. В 2022 году создана группа в контакте «Кемерово туристический». На эти средства направлено 72 тыс. рублей.

В рамках сотрудничества с Агентством по развитию туризма Кузбасса в центре проведены финалы региональных конкурсов по туризму.

В рамках сотрудничества с Центром поддержки предпринимательства по развитию туристической инфраструктуры города были проведены встречи с неравнодушными жителями, представителями бизнеса, историками, культурологами, исследователями кемеровской идентичности: «Как использовать локальную идентичность в бизнесе?», «Создание туристического визит-центра Кемерово: концепция и партнеры», презентация промо-версии и версии масштабной настольной игры "УГОЛЬ".

В октябре 2022 года в Библиотеке городских историй (Весенняя, 7) совместными усилиями Центра поддержки предпринимательства, Агентство по туризму Кузбасса, ООО «МИЛСА» открылся магазин «Сувениры из Кузбасса», где представлены товары от местных производителей с выраженной городской и региональной идентичностью. В дальнейших планах расширение товарной сетки, привлечение новых региональных производителей.

В рамках партнерского соглашения с ООО «Е-лайт телеком» (Goodline) реализуется проект «Идентичный Кемерово», направленный выявление идентичности города и формирование его позитивного образа.

Одним из привлекательных объектов для туристов является музей-заповедник «Красная Горка», который в 2022 году посетили 84,83 тыс. человек. Услугами музея с учетом посещения выездных мероприятий, лонгридов и сайта музея, подписчиков страниц музея в социальных сетях воспользовались 205,688 пользователей. Посещение «Красной Горки» и автобусная экскурсия «Огонь в сердце» на Кедровский угольный разрез входят в состав национального брендового маршрута «Кузбасс в сердце».

Экскурсии по музею-заповеднику «Красная Горка» стали частью всероссийской патриотической программы «Дороги Победы» (Проект Российского военно-исторического общества при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Ростуризма).

Музей-заповедник «Красная Горка» и монумент «Память шахтерам Кузбасса» стали объектами для посещения участниками проекта «Юный турист Кузбасса».

Музей принял активное участие в городских фестивалях «Колба-fest», «Казачий бал», «День варенья». выставки «У самовара» и «Настоящий казак», новые выставки на территории музея «Взгляд с Красной горки», «Портрет Красной Горки», на городских мероприятиях, приуроченных к празднованию Дня Победы – «Кемерово - город трудовой доблести»,

Проект МАУ «Музей-заповедник «Красная Горка» «Рождение Кузбасса (формирование Кузнецкого угольного бассейна). Музейная экспозиция с инсталляцией видеомэппинга о зарождении каменного угля» получил грантовую поддержку в размере 9 986 515 руб.

Экскурсионный маршрут музея «КЕМЕРОВОЛЭНД» получил Гран-При регионального конкурса туристических маршрутов VIZIT KUZBASS 2022 (номинация- лучшая экскурсионная программа, подноминация - лучшая музейная экскурсия) и обладателем первого места в номинации «Лучшая музейная экскурсия» в финале Всероссийской туристской премии «Маршрут года».

Разработан экскурсионный маршрут «Новый Кемерово» по вновь построенным объектам (бульвар строителей, Президентское кадетской училище, мемориальный комплекс Воину-освободителю, Московская площадь, ЛДК, Кузбасс-Арена, парк Победы им. Г.К. Жукова, парк Ангелов).

На подготовку материалов, разработку новых экскурсионных маршрутов и направлено 420 тыс. рублей.

Начата работа над новой экспозицией в здании конторы Копикуза. Проект МАУ «Музей-заповедник «Красная Горка» «Рождение Кузбасса (формирование Кузнецкого угольного бассейна). Проект «Музейная экспозиция с инсталляцией видеомэппинга о зарождении каменного угля» получил грантовую поддержку в размере 9 986 515 руб.

Иммерсивный спектакль «Четвертая группа» (совместный проект музея и театра для детей и молодёжи) включен туроператорами в список объектов для формирования турпродукта.

По данным коллективных средства размещения, представивших информацию, количество размещенных граждан составляет 49515 человек.

Количество участников событийных мероприятий – около 120 тысяч человек.