

ТОМСК

Развитие туризма

Что наиболее значительное удалось сделать в 2021 году?

В 2021 году в связи с введением ограничений на организацию массовых мероприятий, основным направлением деятельности Туристско-информационного отдела стало позиционирование экскурсионных и информационных услуг отдела в интернет-пространстве, а также продвижение туристского потенциала Томска на межрегиональном и всероссийском уровне.

Среди наиболее масштабных проектов по продвижению туристского потенциала территории:

- организация экскурсионной программы для съемочной группы программы «КРУИЗ-КОНТРОЛЬ» телеканала «Звезда». Выпуск вышел в эфир 16 января 2021 г. на федеральном канале;
- организация содействия съемочной группе «РИА Новости», в рамках фотопроекта «Открывая Россию»;
- презентация туристского потенциала через создание ролика «Город, где все начиналось, город, где мы встретимся вновь...», который вошёл в 3-ку лучших в Международном туристском фестивале-конкурсе видео, фото и анимации «Диво Евразии» в номинации «Туристские дестинации».

В 2021 году большое внимание уделялось вхождению Томска в межрегиональные маршруты, в связи с чем были осуществлены следующие проекты:

- организация партнерства в рамках проекта «Система автотуристических маршрутов «Сибирский тракт», организуемого Общенациональной ассоциацией мототуризма и караванинга по всей территории Сибири;
- разработка межрегионального туристического маршрута «Томск-Санкт-Петербург: две культурные столицы», презентация туристского потенциала Томска в рамках круглого стола и подписание соглашения о сотрудничестве между «Туристским информационным центром Томска» и «Туристским кластером Санкт-Петербурга и СЗФО» о разработке межрегиональных туристских маршрутов;
- реализация проекта по созданию маршрута «Вагон знаний. Сибирь» совместно с МААС «Сибирское соглашение» и ОАО «РЖД». Подписано соглашение с РЖД о взаимодействии в рамках маршрута и брендировании вагона;
- Томск стал частью межрегионального маршрута «Северная экспедиция Беринга» Подписано соглашение о сотрудничестве с организаторами проекта о взаимодействии и взаимном продвижении.

С целью развития информационных и экскурсионных услуг, а также во исполнение показателя муниципального задания «оказание информационных услуг вне стационара» в 2021 году ТИЦ реализовал и начал подготовку к реализации крупных информационно-экскурсионных продуктов: с апреля по октябрь 2021 года ТИЦ Томска стал организатором ежегодного «Экскурсионного марафона».

Ежегодно деятельность ТИЦ высоко оценивается всероссийскими туристическими организациями:

- Фестиваль «Хрустальный Томск», организованный ТИЦ Томска совместно с управлением культуры администрации Города Томска занял 1 место в номинации «КУЛЬТУРА. Шоу и парады» в финале Национальной премии «События Сибири».

- ТИЦ Томска стал лауреатом премии «Туристский информационный центр - организатор туристских событий» в рамках всероссийской премии «Russianeventawards».

Какие успехи и достижения Ваших коллег из других городов Вы бы особо отметили?

Выделение средств на развитие сферы внутреннего и въездного туризма, а также успешное формирование стратегии продвижения туристских брендов.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году''

Увеличение бюджетирования сферы внутреннего и въездного туризма.

Какие задачи стоят в 2022 году?

Продвижение туристского потенциала Томска на межрегиональный, всероссийский и международный уровень.