

## **МИРНИСКИЙ РАЙОН**

Развитие туризма занимает важное место в экономическом комплексе как страны в целом, так и регионов и отдельных городов.

В целях развития туризма в Республике Саха (Якутия) распоряжением Правительства Республики Саха (Якутия) от 20 ноября 2020 г. № 1070-р утверждена Стратегия развития туризма Республикой Саха (Якутия) на период до 2025 года. В данной стратегии предусмотрены мероприятия по развитию внутреннего туризма в Мирнинском районе, а именно:

1. Разработка территориального бренда «Алмазная столица». Подразумевает создание товарной линейки продукции на существующих производствах, повышение узнаваемости территории.

2. Создание интерактивной площадки горнодобывающей техники. Подразумевает удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии.

3. Создание квестовых продуктов «От Алмаза к Бриллиантам».

4. Строительство туристической базы на озере Чуоналыр Мирнинского района.

Учитывая, то что город Мирный является монопрофильным городом и многие объекты для включения достопримечательности города требуют согласования и взаимодействия с АК «АЛРОСА» (ПАО), вопрос по созданию интерактивной площадки горнодобывающей техники планируется к рассмотрению совместно с АК «АЛРОСА» (ПАО).

По мероприятию п. 3 «Создание квестовых продуктов «От Алмаза к Бриллиантам». По итогам участия в Акселераторе промышленного туризма в ноябре 2021 года получены методические рекомендации по разработке туристических проектов. В 2022 году планируется обсуждение и разработка квестовых маршрутов для школьников.

По мероприятию п. 4 «Строительство туристической базы на озере Чуоналыр Мирнинского района» реализатором заключен договор аренды земельного участка ЛЭЖ «Олонхо» с КИО МО «Мирнинский район» на 10 лет, ведется работа по оформлению земельного участка. Ведется поиск источников финансирования для подготовки проектно-сметной документации.

С целью разработки территориального бренда «Алмазная столица» Администрацией района направлено обращение в адрес Министерства предпринимательства, торговли и туризма РС (Я) о рассмотрении возможности разработки данного бренда на заседании межведомственной рабочей группы по формированию, продвижению региональных брендов и охране интеллектуальной собственности.

Развитие туризма на сегодняшний день достаточно динамический вид деятельности и как показывает наблюдение является одним из приоритетных видов деятельности. Следует отметить, что для развития въездного туризма важным вопросом является развитие транспортной инфраструктуры. Высокая стоимость авиаперелетов в значительной степени тормозят развитие въездного туризма. Нехватка квалифицированных кадров в сфере гостеприимства также является сдерживающим фактором.

Основными задачами в 2022 году для Администрации МО «Мирнинский район» является проработки дополнительных финансовых источников для запуска

инвестпроекта «Строительство туристической базы на озере Чуоналыр Мирнинского района», поиск реализатора квестовых продуктов «От Алмаза к Бриллиантам».