

БРАТСК

Международная деятельность муниципалитета

Администрация города Братска рассматривает развитие международных и внешнеэкономических связей как важный инструмент, положительно влияющий на социально-экономическое положение города. Пандемия СоУМ-19 внесла свои коррективы в процесс международного сотрудничества города Братска в 2021 году - многие запланированные мероприятия были перенесены на более благоприятный в эпидемиологическом плане период. Вместе с тем продолжалась работа по развитию сотрудничества с городами-побратимами Братска: Нанао (Япония), Цзыбо (Китай), Дархан (Монголия), велись переговоры о приоритетных направлениях сотрудничества и перспективах реализации совместных проектов в сферах экономики, туризма, культуры, образования, здравоохранения. Кроме того, в настоящее время рассматривается возможность установления побратимых связей с одним из городов Республики Армения, а также с городом Брест (Республика Беларусь).

В сентябре 2021 года город Братск в третий раз был выбран площадкой проведения международной выставки SibWoodExpo. В выставке приняли участие более 40 предприятий лесной отрасли, представители фирм из Германии, Финляндии, Швеции, Австрии и Эстонии, России. В рамках выставки между участниками и экспонентами были заключены соглашения, позволяющие наладить межрегиональные и международные связи, повысить степень эффективности диалога между властью и бизнесом, а также выработать новые алгоритмы развития лесной отрасли региона и решения наиболее актуальных задач в указанной сфере.

При стабилизации ситуации с распространением коронавирусной инфекции в 2022 году планируются к реализации следующие мероприятия: проведение Братского экономического форума с участием международных делегаций; проведение международных выставок-ярмарок (Китай, Монголия); продолжение работы по развитию международного сотрудничества (Китай, Монголия, Япония, Корея, Узбекистан, Беларусь).

Развитие туризма

В Братске имеются уникальные объекты туристского показа, благоприятные условия для развития практически всех видов рекреационного туризма. Приоритетными видами туризма на территории города Братска остаются: событийный, промышленный, культурно-познавательный, спортивный.

Всего в 2021 году Братск посетило 22 900 человек, из них иностранных граждан - 260.

Несмотря на то, что эпидемиологическая ситуация в мире вносит свои коррективы в сферу развития туризма, на территории города Братска активно проводятся мероприятия из области ивент-туризма. Так, число культурно-массовых мероприятий в 2021 году составило 611. Число посетителей культурно-массовых мероприятий составило 272099 человек. Среднее число посетителей на одном мероприятии - 445 человек. В числе данных мероприятий: народные гуляния «Широкая Масленица», «Троица», городской праздник «Спас на полотне», проводились сезонные, постоянно действующие, праздничные и тематические ярмарки, ярмарки **выходного** дня. Совместно с МБУК «Братский государственный объединенный музей истории освоения Ангары» проводились массовые городские

мероприятия, такие как: День Победы, День Государственного флага Российской Федерации, День России, День знаний.

В 2021 году начата работа по развитию промышленного туризма. Одно из направлений - проведение экскурсий на крупные градообразующие предприятия города, компании и организации субъектов малого и среднего предпринимательства, а также организация профессиональной ориентации школьников и студентов.

В области спорта и физической культуры проведено около 300 мероприятий, в которых приняли участие более 21,5 тысяч человек. В том числе, на территории города Братска было проведено 40 соревнований областного и всероссийского уровней, такие как: областные соревнования по хоккею с шайбой среди любительских команд «Ночная хоккейная лига», региональные соревнования по плаванию «Кубок Приангарья», региональный этап Всероссийских соревнований юных хоккеистов «Золотая шайба», 48 открытых традиционных областных соревнований по лыжным гонкам «Братский марафон памяти И.И. Наймушина, открытый Кубок города Братска по внедорожному спорту «Распутинский камень 2021», первенства Иркутской области по: рукопашному бою, санному спорту, лыжным гонкам, мини-футбол среди любительских команд, шахматам, всестилевому каратэ, IV Всероссийский традиционный турнир по греко-римской борьбе среди юношей 2006-2007 пр., посвященный Дню Победы в Великой Отечественной войне, открытый Кубок Иркутской области по всестилевому каратэ и фестиваль по всестилевому каратэ «Жемчуг Братска», II полуфинал чемпионата Иркутской области по шахматам среди мужчин и др.

Особое место в предложении и развитии туристского продукта занимают музеи, являясь одним из самых доступных и демократичных видов учреждений культуры, совмещающая в себе многообразные функции: научного и просветительского центра, образовательного учреждения, центра организации досуга и места проведения различного рода общественных мероприятий.

Сильная сторона музейной сети города Братска - наличие многообразных богатых фондов, в том числе уникальных коллекций и предметов, значительного числа доступных для показа археологических памятников, других объектов показа.

Важным событием музейной жизни города стали регламентированные реставрационные работы сторожевой башни Братского острога (постройка 1685 г, памятник федерального значения). В 2021 году посетили 56,4 тыс. человек, проведено 446 экскурсий и 42 выставки. Общий охват населения музейным обслуживанием составил 21,43 %. Музейный фонд насчитывает более 88 тыс. музейных предметов.

В 2022 году остаются нерешенными следующие вопросы: 1) изношенность материально-технической базы туристской инфраструктуры, к которой относятся средства транспорта, размещения, туристского показа;

2) отсутствие четкого туристского продукта - несмотря на наличие объектов туристского показа, значимых объектов культуры и спорта, событийных мероприятий, туристский продукт как таковой в городе отсутствует. Для отрасли характерно отсутствие комплексных туров, связывающих территорию и туристские объекты воедино;

3) низкий объем финансирования отрасли в городе - как из бюджетных, так и внебюджетных источников;

4) стоимость проезда, количество прямых авиарейсов в город - в настоящее время количество и стоимость прямых авиарейсов в Братск сдерживают развитие туристической отрасли города.

Задачи, которые стоят на 2022 год:

1) формирование конкурентоспособного туристского продукта, в том числе:

а) обеспечение формирования туристского предложения;

б) обеспечение благоприятной среды для туристов;

в) мотивация субъектов туристической индустрии в повышении качества предоставляемых услуг;

г) интеграция промышленных мощностей предприятий города Братска в промышленный туризм, создание таким образом нового туристского продукта;

2) формирование благоприятной информационно-коммуникационной среды, включая:

а) распространение информации о городе Братске как о благоприятной для туризма территории;

б) реализация современных информационных технологий в коммуникационной среде; - стимулирование предпринимательской деятельности в туристической сфере.

На наш взгляд, помощь, которую могла бы оказать АСДГ в решении проблем в рамках своей компетенции заключается в следующем:

1) налаживание взаимовыгодных межрегиональных связей в сфере туризма с крупными городами Сибирского федерального округа, международных связей со странами Азиатско-Тихоокеанского региона;

2) проработка алгоритмов создания благоприятных административных условий и создание финансовых стимулов для малого предпринимательства в сфере внутреннего и въездного туризма, а также привлечения бизнеса к решению проблем развития туристической отрасли на взаимовыгодных условиях;

3) достижение договоренностей с туристскими информационными центрами Иркутской области и Дальнего Востока на предмет распространения информации о туристических возможностях города Братска среди обращающихся к ним туристов;

4) построение организационного, межбюджетного, информационного взаимодействия с Агентством по туризму Иркутской области и отраслевыми министерствами в целях развития туризма в городе Братске.