

## **АБАКАН**

В сфере развития туризма в течение 2021 года организованы и проведены:

- конкурс «Абакан – гостеприимный город». Конкурс проводился по двум номинациям: «Лучшая видео-визитка» и «Лучший сайт». Для участия в конкурсе было подано 18 заявок (12 участников);

- мониторинг деятельности организаций в сфере туризма за 2021 год с формированием объективных реестров субъектов туристской индустрии и сбором первичной отчетности по форме мониторинга деятельности организаций в сфере туризма от субъектов туристской индустрии, расположенных на территории города Абакана;

- инвентаризация коллективных средств размещения, расположенных на территории города Абакана.

В целях создания узнаваемого образа города Абакана в 2021 году был утвержден План мероприятий («дорожная карта») по формированию туристического бренда города Абакана на 2021-2029 годы.

До сих пор актуальным направлением развития муниципалитетов является городское брендинг. С этой точки зрения со стороны АСДГ возможна организация обучающих мероприятий с привлечением опытных спикеров в данной области.

Общим для всех направлений деятельности проблемным полем, безусловно, стала ухудшающаяся эпидемиологическая ситуация. Условия ограничений, в которых живут муниципалитеты последние годы тормозят как развитие туризма, так и взаимодействие с общественностью.