

ЮЖНО-САХАЛИНСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году

Информационным сопровождением деятельности администрации города Южно-Сахалинска, ее структурных подразделений, отраслевых (функциональных) органов, муниципальных учреждений и предприятий занимается МКУ «Агентство по развитию города Южно-Сахалинска».

В 2021 году Агентством активно проводилась работа по всестороннему информированию жителей областного центра обо всех социально важных мероприятиях в сфере ЖКХ, предпринимательства, образования, культуры, спорта, здравоохранения, молодежной и социальной политики, а также в иных сферах жизнедеятельности городского округа «Город Южно-Сахалинск». Всего о деятельности муниципалитета было размещено более 7000 материалов, которые публиковались на официальном сайте администрации города, а также в региональных СМИ.

В прошедшем 2021 году можно выделить ряд проектов, которые стали приоритетными в информационном пространстве.

Следует отметить, что 2021 год прошел под эгидой благоустройства. Все работы велись с максимальным привлечением общественности, в том числе с участием членов дорожного общественного совета и волонтеров. В условиях пандемии и дефицитного бюджета муниципалитету удалось выполнить беспрецедентный объем работ по текущему ремонту дворов и дорог. За один сезон отремонтировали 345 дворов и 140 внутриквартальных проездов.

Кроме того, особое внимание было уделено теме озеленения и благоустройству скверов. В 2021 году было высажено более двух тысяч саженцев деревьев и почти тысяча двести кустарников. Клумбы Южно-Сахалинска украсили более 250 тысяч цветов. Высадили почти 14 тысяч квадратных метров газонов.

В 2021 году была продолжена работа над Генеральным планом, который позволяет сформировать сбалансированную модель города на 20-летнюю перспективу. К разработке генплана привлекалось ведущее научное учреждение страны — Институт Генплана Москвы. Горожане были активно вовлечены в работу по определению векторов развития территории городского округа. Эта работа проводится максимально открыто.

Помимо этого, немалое внимание было уделено развитию значимых социальных объектов. Это строительство дома культуры в Дальнем, вместимостью - 186 человек, и строительство детского сада. Обсуждение вопроса строительства парка культуры и отдыха в Дальнем, площадью 16,8 га.

В 2021 году в Южно-Сахалинске было построено 290 тысяч квадратных метров жилья. Площадь расселенного аварийного жилья составила более 10 тысяч квадратных метров. Новые квартиры «под ключ» получили 600 человек. Всего же за прошлый год ввели в эксплуатацию 17 многоквартирных домов, а это более полутора тысяч квартир.

Помимо этого, в 2021 году была продолжена работа по освещению деятельности мэра, администрации города Южно-Сахалинска, ее структурных подразделений и учреждений через официальные аккаунты администрации и мэра города

Южно-Сахалинска в социальных сетях: Instagram, Одноклассники, Facebook, ВКонтakte, Telegram. Общее число подписчиков — более 37 000.

Особое внимание уделялось работе с обращениями граждан в социальных сетях. Это новый вектор взаимодействия с населением, направленный на оперативность, открытость и повышение уровня доверия к власти. В 2021 году было отработано более 15 000 обращений, большая часть из которых служила сигналом для принятия мер реагирования. Основные темы обращений: жилье, ЖКХ, образование, социальная помощь, коронавирус и др. Ответ на обращение жители получают в течение 8-24 часов. Регламентирует данную работу Постановление администрации города «Об организации работы с сообщениями пользователей, поступающими посредством социальных сетей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Отдельное направление в работе с обращениями граждан в социальных сетях — взаимодействие с «Центром управления регионом» (АНО «Диалог Регионы»). Благодаря информационной системе «Медиалогия» сотрудники пресс-службы получают сигналы по своей компетенции из личных аккаунтов Губернатора и Правительства Сахалинской области, оперативно отрабатывают риски.

Также одним из направлений вышеуказанного взаимодействия является позиционирование работы с обращениями граждан в аккаунтах мэра и администрации города, а также в СМИ. Тематика публикаций и материалов - было/стало, как обратиться, проведение опросов, диалог с мэром, сигнал административное решение, статистика обращений, каналы связи с населением (указание ссылок на официальные аккаунты).

Какие задачи стоят в 2022 году

В 2022 году МКУ «Агентство по развитию города Южно-Сахалинска» ставит перед собой задачу продолжить работу, направленную на формирование позитивного имиджа администрации Южно-Сахалинска, а также повышение доверия к власти со стороны населения, посредством освещения в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» деятельности администрации города Южно-Сахалинска.

Продвижение в социальных сетях официальных аккаунтов администрации города Южно-Сахалинска, а также увеличение в них положительного контента и количества подписчиков.