

МАГАДАН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году

В 2021 году пресс-служба мэрии города Магадана освещала деятельность путем подготовки пресс-релизов и оперативных сообщений, распространяла в СМИ актуальную информацию по основным вопросам жизнедеятельности города, организовывала брифинги и пресс-конференции мэра города Магадана для СМИ, интервью, радиоэфиров, телепередач. Обеспечивала контакты и сотрудничество муниципалитета с городскими и областными электронными и печатными, теле- и радиоккомпаниями, СМИ по вопросам деятельности и развития ОМСУ, организовывала информационное обеспечение официальных визитов, встреч, мэра, участия мэра города Магадана Юрия Гришана, а также его заместителей в работе Союзов, советов, ассоциаций межмуниципального сотрудничества, Года науки и технологий, объявленного Президентом РФ в 2021 году.

Отдельным направлением стало освещение, участие в организации, подготовка и проведение мероприятий, направленных на профилактику распространения новой коронавирусной инфекции; информирование населения о мерах защиты от вируса, новом формате работы муниципальных учреждений в условиях пандемии.

Освещала деятельность в социальных сетях: «Одноклассники», ВКонтакте и др. Взаимодействовала с Центром управления регионом Магаданской области (ведение официальных пабликов соцсетей мэрии, работа с системой «Медialogия-Инцидент»).

Провела городской конкурс «Магадан глазами СМИ» - по выявлению лучших журналистов, деятельность которых способствует формированию имиджа органов местного самоуправления для вручения ежегодных премий мэра города Магадана.

В течение года активно в Инстаграме продвигалась страница города. Благодаря социальным сетям магаданцы знакомились с афишей, новостями города, на странице размещались пейзажные и событийные репортажи, условия городских конкурсов и их результаты и другое. Большой отклик у подписчиков находят мобильные онлайн видеорепортажи. Все релизы, новости и сюжеты репостились в «Фэйсбук», «Одноклассники», ВКонтакте, Твиттере. С целью привлечения подписчиков и максимального охвата специалистами пресс-службы на странице проводятся различные конкурсы, викторины. В 2021 году обновлен интерфейс паблика Инстаграм, работа в этом направлении продолжается: оформление, рубрики, контент. На 20.01 2022 года собрана аудитория свыше 5 тыс. подписчиков.

Отдельное направление работы отдела - обработка запросов системы «МЕДИАЛОГИЯ ИНЦИДЕНТ» (федеральный проект: это система реагирования на публикации в социальных сетях, является частью продуктовой линейки компании «Медialogия», специализирующейся на мониторинге и анализе информации из СМИ и Соцмедиа). За 2021 год в адрес мэрии Магадана направлено 2926 обращение через систему ИМ, 485 - от партнерского проекта «Открытая Колыма» - всего 3411 запросов. На каждый направленный комментарий дан ответ. С целью оперативности подготовки ответов в мессенджере WhatsApp созданы группы «СОЦСЕТИ» и «УК, РЭУ, ИНЦИДЕНТ МЭРИЯ», куда включены руководители ведомств, учреждений и предприятий города.

Сотрудники пресс-службы прошли обучение на платформе АНО «Диалог» по вопросам работы с соцсетями. Подключен сервис «Госпаблики», через который ведется размещение контента в паблики мэрии.

Подготовлены имиджевые статьи для информационно-аналитического журнала «Вестник МАГ» «Солнечный Магадан» и доля журнала «Региональная Россия» «В Магадане бои не гремели...», проведен сбор информации к интервью ИА «РЕГНУМ» («10 тысяч километров по плохим дорогам, и вы у нас...») Также специалистами пресс-службы подготовлены материалы для имиджевых проектов Союза российских городов, направленных для взаимодействия с международными организациями по вопросам формирования позитивного имиджа городов, развития туризма, повышения уровня инвестиционной привлекательности подготовлены информационные материалы (тексты о Магадане, фото- и видеоматериалы материалы), тексты продублированы на англ. язык.

Отдел пресс-службы мэрии принял участие в IX Международном конкурса МАГ «Город в зеркале СМИ», организуемом Международной Ассамблеей столиц и крупных городов (МАГ). По итогам конкурса занял первые места в трех номинациях: «Великой Победе - 75 лет. Помним и гордимся!»; «Умный город - безопасный город»; «Дружба народов - философия созидания и развития». На конкурс были представлены материалы о мероприятиях ко Дню Победы, открытии памятника «Героям Алсиба», борьбе с коронавирусом, работе городских учреждений в дистанционном формате, благоустройстве территории и создании этнопарка «Дюкча».

Начата активная работа по информационному освещению 2022 года как Года народного искусства и нематериального культурного наследия народов, объявленного Президентом РФ.