

БРАТСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году

К основным направлениям работы информационно-аналитического отдела администрации города Братска относятся информирование горожан о деятельности администрации города, Думы Братска в СМИ и социальных сетях, формирование позитивного имиджа города. В ряду наиболее значительных достижений информационно-аналитического отдела в 2021 году отмечается активная работа с сайтом администрации Братска, СМИ и социальными сетями, создание новых телевизионных и печатных проектов.

За 2021 год на сайте администрации Братска вышло 1460 пресс-релизов, это на 80 больше от количества за 2020 год. За прошедший год новостной раздел сайта посетили 466065 человек, а просмотры составили 1832972. Среднесуточное количество читателей новостного раздела сайта - 1277 человек.

В социальных сетях Вконтакте, Одноклассниках и Фейсбук, где представлены страницы администрации Братска, общее число подписчиков к концу 2021 года составило 12 507 пользователей, прирост за год - 3 304 человека. Было опубликовано 7 098 постов, показатели просмотров превысили 1 миллион. Большое внимание уделяется коммуникации с подписчиками - администратор сообществ, заместители мэра, руководители отраслевых подразделений администрации Братска отвечают на вопросы в комментариях и сообщениях.

Отметим, что благодаря усиленной работе с сайтом администрации города и социальными сетями, Братск занял 7 место среди 20 городов Сибири, в том числе региональных столиц, и 1 место среди муниципалитетов Иркутской области в рейтинге открытости власти, который провел Алтайский Центр политического консалтинга.

В декабре 2021 года мэром города Братска СВ. Серебренниковым был создан Телеграм-канал. За несколько дней он собрал более 200 подписчиков. Канал мэра Братска активно цитируется как городскими, так и региональными Телеграм-каналами.

Стоит отметить и работу с общественно-политической газетой «Огни Ангары», учредителем которой является администрация города Братска. Газета выходит в печать еженедельно тиражом 25 000 экземпляров и бесплатно распространяется в районных ветеранских организациях, учреждениях здравоохранения, крупных торговых центрах города, автозаправках, учреждениях спорта и культуры. Также организована подписка на газету «Огни Ангары». В 2021 году в печать вышло 49 номеров газеты. С №48 от 22 декабря 2021 года появилась возможность «оживить» фотографии. Была подключена функция дополненной реальности: при наведении камеры смартфона на штрих-код в материале газеты скачивается видео, которое можно посмотреть через специальное приложение. Таким образом, газета дополнилась новым современным медиа-форматом.

Осуществляется работа по финансовой поддержке СМИ. За 2021 год было заключено 14 контрактов на общую сумму 2 217 582,448 рублей. В рамках контрактов освещалась деятельность администрации Братска, Думы города, в том числе актуальная в наше время тема коронавирусной инфекции - СМИ готовили материалы о мероприятиях, которые проводит администрация города для поддержки

бизнеса, здравоохранения, граждан, находящихся на самоизоляции, и какие меры принимаются для сдерживания распространения COVID-19.

Для создания позитивного имиджа Братска и освещения развития города совместно с федеральным каналом ГТРК «Иркутск» была создана информационно-аналитическая программа «Вести-Север». На региональном уровне данная программа не имеет аналогов и конкурентов. Ее направления и темы охватывают реализацию национальных проектов, экологию, развитие промышленности и производства, инфраструктуры, крупные культурные мероприятия, выдающихся личностей города. В 2021 году вышло 2 выпуска программы.

Среди достижений и новшеств коллег в 2021 году мы отметили появление прямых эфиров с участием Губернатора Иркутской области И.И. Кобзева, министров, которые регулярно проводит правительство Иркутской области. Взяв идею, мы запустили прямые эфиры мэра города Братска, которые выходят регулярно в вечернее время в эфире «БСТ24», на сайте и в социальных сетях администрации Братска, в социальных сетях ИА «Братск Сегодня», телерадиокомпании «Братск», сообществе Вконтакте «Типичный Братск» и в Инстаграм мэра города Братска С.В. Серебренникова. В студии обсуждаются актуальные для города вопросы: распространение коронавирусной инфекции, благоустройство территорий, ремонт дорог, улучшение экологии и другое. В студии к мэру присоединяются руководители отраслевых направлений администрации Братска, главы городских больниц, чтобы ответить на вопросы братчан. В 2021 году было проведено 6 эфиров, во время которых прозвучали ответы на 150 вопросов, просмотры на разных платформах достигали 100 тыс. Всего задано более 300 вопросов от горожан. Если ответы не были получены в эфире, они отправлялись в течение трех рабочих дней лично пользователям в социальных сетях.

Среди проблем, которые не удалось решить в 2021 году, можно отметить отсутствие в эфире цифровых каналов телевизионных СМИ города Братска.

Какие задачи стоят в 2022 году

На 2022 год стоит задача продолжить работу со СМИ и социальными сетями. Планируется адаптировать дизайн сайта администрации Братска в соответствии с современными тенденциями. Ведется разработка сайта газеты «Огни Ангары». Среди уже реализованных планов - поддержка городских телевизионных СМИ в получении 22 кнопки - это общедоступный муниципальный телеканал города Братска, который выиграла Братская студия телевидения. В планах информационно-аналитического отдела реализовывать аналитические программы на общедоступном телеканале. Планируется создание серии роликов с общим названием «Братская пятилетка», в которых в цифрах подводятся итоги последних пяти лет по разным направлениям: социальная сфера, экономика, благоустройство и т.д.