

## **БЛАГОВЕЩЕНСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году**

Пресс-секретарем администрации города Благовещенска в 2021 году в рамках обеспечения информационного сопровождения деятельности администрации города Благовещенска, муниципальных предприятий и учреждений в СМИ и на официальном сайте администрации города Благовещенска за отчетный период была проведена следующая работа: на официальном сайте администрации города Благовещенска размещено 2 296 пресс-релизов и 199 фоторепортажей. Снижение показателя по фоторепортажам сравнению с прошлым годом связано с уменьшением числа мероприятий, совещаний, праздников из-за антиковидных ограничений.

Все размещенные пресс-релизы были направлены в городские и региональные СМИ, осуществляющие деятельность на территории города Благовещенска и Амурской области. Также организовано 172 выездных мероприятия и 286 пресс-подходов, интервью, пресс-конференции. Также было проведено 7 прямых эфиров в сети инстаграм с мэром города Благовещенска. По итогам каждого эфира подготовлены и даны ответы на все поступившие вопросы (150-280 вопросов).

В ежедневном режиме осуществляется работа по подготовке комментариев и ответов на запросы СМИ по актуальным темам, связанным с деятельностью администрации города Благовещенска.

Всего за отчетный период были подготовлены ответы более чем на 500 запросов СМИ, оказано содействие в получении комментариев мэра, первого заместителя мэра, заместителей мэра Благовещенска по актуальным вопросам жизни города (около 200).

Большое внимание в 2020 году было уделено развитию социальных сетей. За отчетный период количество подписчиков официального аккаунта администрации @blagoveshcensk.rf выросло до 35 тысяч. Ежедневно в аккаунте размещается от 3 до 5 новостей. Совместно с мэром ведется работа по наполнению его личных ресурсов: инстаграм-аккаунта и ТГ-канала. По итогам года совокупное число подписчиков на обоих ресурсах составляет 23.5 тыс. человек. Также в ежедневном режиме осуществляется подготовка ответов на вопросы и обращения, направляемые в директ и оставляемые в соцсетях различных пабликов. Данная работа также точно освещается в СМИ.

### **Какие задачи стоят в 2022 году**

В 2022 году основными задачами пресс-службы является повышение информационной открытости муниципалитета, своевременного и полного информирования горожан, формирование положительного имиджа города.